



Zahlreiche Neuheiten für smart fortwo und smart forfour

Zahlreiche Neuheiten für smart fortwo und smart forfour

smart jetzt mit MirrorLink
Stuttgart. Viele frische Farben und neue praktische Ausstattungsdetails sind demnächst für smart fortwo und smart forfour erhältlich. Außerdem startet die umfassende Smartphone-Integration per MirrorLink. Die Verkaufsfreigabe erfolgt ab 3. Juli: Ausgeliefert werden die ersten Fahrzeuge im September.
smart setzt auf konsequente Smartphone-Integration: Zum neuen Modelljahr umfasst das smart Media-System den MirrorLink Standard. Damit lassen sich kompatible Smartphones ins Fahrzeug integrieren und Smartphone-Inhalte auf den Bildschirm des smart fortwo und smart forfour spiegeln.
Unterstützt werden bei MirrorLink aktuell die Apps MIROAMER (Internetradio und Musikentertainment), Audioteka (Hörbücher) sowie COYOTE (community-basierte Echtzeit-Verkehrsinformationen). Weitere Apps folgen. MirrorLink ist ein von einem Konsortium aus Fahrzeug- und IT Firmen entwickelter Standard, der auf eine genormte Schnittstelle zur Übertragung von Displayinhalten und Steuerbefehlen setzt. Geräte und Apps werden zertifiziert.
Neue Komfortdetails, geänderte Angebotslogik
Urban Joy ist weit mehr als Fahrspaß in der Stadt, begünstigt durch kompakte Maße, kleine Wendekreise und antrittsstarke Heckmotoren: Zum unvergleichlichen smart Lebensgefühl tragen seit jeher viele im Alltag sehr nützliche Ausstattungsdetails bei. Zum neuen Modelljahr hat smart die Funktionalität weiter erhöht.
Hier die wichtigsten neuen Ausstattungen bzw. geänderten Umfänge für smart fortwo und smart forfour in der Übersicht:
- Schwarze Radlaufverkleidungen und eine Tieferlegung sind die Hauptmerkmale des neuen Urban-Style-Pakets. Esbaut auf den Ausstattungslinien auf und unterstreicht die Dynamik sowohl optisch als auch technisch. Die Tieferlegung um zehn Millimeter senkt den Schwerpunkt und sorgt für eine noch bessere Straßenlage. Schwarze Radlaufverkleidungen mit smart Schriftzug betonen die breite Spur und lassen den smart noch sportlicher erscheinen. Weiteres Merkmal ist die Abgasanlage mit verchromter Endrohrlende. Zu den Details im Innenraum zählen das Multifunktions-Sportlenkrad im 3-Speichen-Design in Leder sowie die Sportpedalanlage aus gebürstetem Edelstahl. Das Urban-Style-Paket ist erhältlich in Verbindung mit den Ausstattungslinien passion und prime, die schwarzen Radlaufverkleidungen sind auch separat als Sonderausstattung für den proxy verfügbar.
- Das smart Audio-System ist nunmehr auch einzeln erhältlich.
- Für den smart forfour ist darüber hinaus als neue Sonderausstattung eine Ausführung der hinteren Seitenfenster und der Heckscheibe in wärmedämmend dunkel getöntem Glas erhältlich. Dadurch werden die Fondpassagiere vor neugierigen Blicken und direkter Sonneneinstrahlung geschützt. Die dunkle Tönung unterstreicht gleichzeitig die Sportlichkeit des Fahrzeugs.
- Ebenfalls neu und für dieses Modell erhältlich sind eine Tablet-Halterung für das Fond-Entertainment sowie eine entsprechende Vorrüstung. Letztere besteht aus einem Schacht, der in die Fahrer- und Beifahrersitzlehne integriert ist. Die Vorrüstung ist bei prime und proxy serienmäßig an Bord und als Sonderausstattung für den passion erhältlich. Die Tablet-Halterung ist auf das iPad Air ausgelegt. Das Gerät ist ebenso ergonomisch wie sicher untergebracht und kann jederzeit aus der Rückenlehne der Vordersitze entnommen werden.
Neue Farben für bodypanels, tridion Sicherheitszelle und Kühlerverkleidung
Mit intensiven Außenfarben signalisieren smart fortwo und smart forfour Urban Joy bereits aus der Ferne. Zum Änderungsjahr halten neue Farben Einzug und steigern die Kombinationsmöglichkeiten von bodypanels und tridion Sicherheitszelle.
Neu verfügbare Farben für den smart fortwo sind bei den bodypanels red und black-to-yellow (metallic). Die tridion Sicherheitszelle ist jetzt auf Wunsch auch in jupiter red, lava orange (metallic) sowie graphite grey (matt) erhältlich. Ideal zu den bodypanels in black-to-yellow passt die neue Kühlerverkleidung in black-to-yellow (metallic).
Die Neuerungen beim smart forfour: tridion Sicherheitszelle in cadmium red, graphite grey (metallic) oder lava orange (metallic); Kühlerverkleidung in black-to-yellow (metallic) sowie graphite grey (metallic).
Geänderte Farbkombinationen stehen ebenso beim Interieur von smart fortwo und smart forfour zur Wahl. Die Ausstattungslinie prime ist nun ausschließlich in einer edlen Ton-in-Ton-Ausprägung in schwarz-grau erhältlich. Die Linie passion wurde um eine ebenfalls schwarz-graue Variante erweitert.
Weitere Informationen von smart sind im Internet verfügbar:
 www.media.daimler.com und www.smart.com

Ansprechpartner:
Joachim Franz Kutscher
Telefon: +49 711 17-96924
E-Mail: joachim_franz.kutscher@daimler.com
Willem Spelten
Telefon: +49 711 17-75847
E-Mail: Willem.Spelten@daimler.com

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

joachim_franz.kutscher@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

joachim_franz.kutscher@daimler.com

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star,

BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.