



Die BPM & Integration Days 2015

Praxisorientiertes Intensivtraining zu BPM, ACM und Geschäftsprozessautomatisierung - vom 28. bis 29. September 2015 in Berlin

Während der zwei Veranstaltungstage stellen die Trainer beispielhaft den gesamten Lebenszyklus eines Projekts zur Geschäftsprozessautomatisierung vor - von der Anforderungsaufnahme bis zur Ausführung von klar definierten Abläufen mit der BPMN 2.0 (Business Process Model and Notation) und von flexible zu gestaltenden Geschäftsprozessen mit der CMMN (Case Management Model and Notation). Teilnehmer lernen so, die Komplexität ihrer Prozessanalyse zu minimieren und gleichzeitig ihren Anwendern die nötige Flexibilität bei der Bearbeitung der Prozesse zu ermöglichen.

Abgerundet wird das Training durch eine Vorstellung der DMN (Decision Model and Notation), um die Struktur von Entscheidungen zu analysieren, die im Laufe der Geschäftsprozesse zu treffen sind. Am Beispiel der camunda BPM Plattform oder der Oracle BPM Suite wird den Teilnehmern gezeigt, wie die erstellten Modelle in lauffähige, prozessbasierte Software gegossen werden.

Das Training richtet sich vorrangig an Softwarearchitekten, Entwickler und Modellierer, aber auch an Systemanalytiker, die mit ihren Entwicklern besser kommunizieren wollen. Am ersten Abend des Trainingsevents bietet eine Abendveranstaltung viel Raum für Erfahrungsaustausch und Networking.

Alle Infos finden Interessenten auf www.bpm-integration-days.de .

Pressekontakt

Software&Support Media GmbH

Herr Mirko Hillert
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

entwickler-akademie.de/
mhillert@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software&Support Media GmbH

Herr Mirko Hillert
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

entwickler-akademie.de/
mhillert@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group:

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.

Anlage: Bild

