



Mercedes-Benz Vans stellt neuen mittelgroßen Transporter Vito in Argentinien vor

Mercedes-Benz Vans stellt neuen mittelgroßen Transporter Vito in Argentinien vor - Produktionsstart des neuen Vito Ende Juni im Mercedes-Benz Werk Centro Industrial Juan Manuel Fangio nahe Buenos Aires - Mercedes-Benz Vans erweitert damit Produktportfolio in Argentinien im Zuge der internationalen Wachstumsstrategie - Export des Vito in weitere lateinamerikanische Märkte in Planung - Mercedes-Benz Argentina S.A. stellt auf der siebten "Buenos Aires International Motor Show" den neuen Vito vor. Zusätzlich zum Verkaufsschlager Sprinter, der in Argentinien unangefochtener Marktführer bei den großen Transportern ist, führt Mercedes-Benz Vans ein weiteres Model ein, um neue Marktpotenziale in Argentinien zu erschließen. Die Produktion des Vito startet Ende Juni 2015 im Mercedes-Benz Werk Centro Industrial Juan Manuel Fangio nahe Buenos Aires. Die lokale Fertigung und Einführung des neuen Vito in Argentinien ist Teil der globalen Wachstumsstrategie "Mercedes-Benz Vans goes global". Ziel der Strategie ist es, die Technologieführerschaft weiter auszubauen, bereits bestehende Aktivitäten zu erweitern und außerhalb der europäischen Kernmärkte neue Wachstumspotenziale zu erschließen. So soll der in Argentinien produzierte Vito zukünftig auch in weitere lateinamerikanische Märkte exportiert werden. Volker Mornhinweg, Leiter Mercedes-Benz Vans: "Unsere Wachstumsstrategie schlägt Wurzeln. Wir intensivieren nachhaltig unsere Präsenz in den für Vans wichtigen Chancenregionen wie USA und Lateinamerika - und das mit Tempo. Nach dem Marktstart des neuen Vito in den USA folgt nun Argentinien. Ich freue mich über das große Engagement unseres internationalen Transporter-Teams." Joachim Maier, zuständig für Mercedes-Benz Vans in Argentinien: "Um auch zukünftig führend im Markt zu bleiben, investieren wir weiter in unseren Standort und vergrößern unsere Produktpalette für die argentinischen Kunden. Der neue Vito wird mit seinem Sicherheitsniveau, seiner Effizienz und seinen Fahreigenschaften überzeugen. Die Einsatzgebiete sind vielfältig: Vom Lieferdienst bis zum Personentransport in touristischen Regionen bietet der Vito ein attraktives Angebot für unsere Kunden." Insgesamt 220 Millionen US-Dollar hat Mercedes-Benz Argentina im Zeitraum von 2013 bis 2015 in den Standort investiert, um die Produktionseffizienz- und Kapazität des Werks zu steigern und neue Produkte wie den Vito einzuführen. Produktneuheit Vito für den argentinischen Transporter-Markt - Der Vito wird auch in Argentinien neue Maßstäbe im Marktsegment der Mid-Size Vans setzen. Er bietet erstmals in seiner Klasse wahlweise Hinterrad- oder Vorderradantrieb. Daneben wird seine Vielseitigkeit durch diverse Modellvarianten (Kastenwagen, Mixto und Tourer) sowie Motorisierungen (Diesel für Kastenwagen und Mixto; Diesel und Benziner für Tourer) unterstrichen. Künftiger Pickup erweitert Portfolio in Lateinamerika - Mit dem ersten Pickup eines Premium-Herstellers erweitert Mercedes-Benz noch in diesem Jahrzehnt sein Portfolio in einem weiteren wachstumsstarken Segment. Lateinamerika ist einer der primären Zielmärkte. Für Lateinamerika wird der Mercedes-Benz Pickup im Rahmen der strategischen Kooperation mit Renault-Nissan im Partner-Werk in Cordoba, Argentinien, produziert werden. Der künftige Markteintritt ins Pickup-Segment ist ein weiterer Meilenstein der internationalen Wachstumsstrategie "Mercedes-Benz Vans goes global". Über Mercedes-Benz in Argentinien - Das Werk Centro Industrial Juan Manuel Fangio bei Buenos Aires wurde im Jahr 1951 gegründet. Dort produziert Mercedes-Benz Argentina Sprinter und montiert Busfahrgeestelle und Lkw, die von Mercedes-Benz do Brasil angeliefert werden. In 2014 erzielte Mercedes-Benz Argentina die Marktführerschaft in allen drei Nutzfahrzeugsegmenten. Zudem feierte das Werk den 250.000sten produzierten Sprinter und auch den 185.000sten Lkw, der vom Band rollte. ENGLISH VERSION - Mercedes-Benz Vans launches new mid-size Vito transporter in Argentina - Start of production of new Vito at the end of June at Mercedes-Benz plant Centro Industrial Juan Manuel Fangio near Buenos Aires - Mercedes-Benz Vans extends product portfolio in Argentina in the course of its international growth strategy - Export to further markets in Latin America planned - Mercedes-Benz Argentina S.A. is launching the new Vito at the seventh "Buenos Aires International Motor Show". In addition to the bestselling Sprinter, which is the established market leader of large transporters in Argentina, Mercedes-Benz Vans is launching another model to target new market potentials in Argentina. The production of the Vito is due to start at the end of June 2015 at the Mercedes-Benz plant Centro Industrial Juan Manuel Fangio near Buenos Aires. The local assembly and introduction of the new Vito in Argentina is part of the company's global growth strategy under the heading "Mercedes-Benz Vans goes global". The objective of this strategy is to further extend the technological leadership, to amplify existing activities and to tap into new growth potential outside the European markets. Produced in Argentina, the Vito is therefore to be exported to other Latin American markets in the future. Volker Mornhinweg, Head of Mercedes-Benz Vans: "Our growth strategy is already taking root. We are continuing to intensify our presence in the regions of opportunity in the U.S. and Latin America which are important for Vans - and do so at a fast pace. Following the market launch of the new Vito in the U.S., Argentina is next. I am delighted to see the great commitment of the international Vans team." Joachim Maier, responsible for Mercedes-Benz Vans in Argentina: "In order for us to continue playing a leading role in the market, we will be investing further in this location and will be extending our portfolio of products for the Argentine clients. The new Vito will convince with its safety standards, its efficiency and its driving features. The areas of application are diverse: ranging from delivery service to passenger transportation in tourist regions, the Vito provides an attractive offer to clients." Between 2013 and 2015, Mercedes-Benz Argentina invested a total of 220 million U.S. dollars into improving the production efficiency and capacity of the plant as well as into launching new products like the Vito. New product Vito for the Argentine transporter market - In Argentina, too, the Vito will set a new benchmark in the mid-size vans market segment. As a first in his class, he will be available with a choice of rear-wheel or front-wheel drive. Its versatility will be further underscored by a wide range of model variants (panel van, Mixto and Tourer) and engines (diesel for panel vans and Mixto, diesel and gasoline for the Tourer). Future pickup will expand portfolio in Latin America - Before the end of the current decade, Mercedes-Benz will also be extending its portfolio in another segment with strong growth potential, with the launch of the first pickup model from a premium manufacturer. Latin America is one of the key target markets. The Mercedes-Benz pickup for Latin America will be produced as part of the strategic cooperation with Renault-Nissan in a partner plant in Cordoba, Argentina. This forthcoming entry into the pickup segment represents a further milestone in the international growth strategy "Mercedes-Benz Vans goes global". About Mercedes-Benz in Argentina - The Centro Industrial Juan Manuel Fangio plant near Buenos Aires was established in 1951. Mercedes-Benz Argentina produces Sprinter vans there, as well as assembling bus chassis and trucks supplied by Mercedes-Benz do Brasil. In 2014, Mercedes-Benz Argentina was the market leader in all three segments of the commercial vehicle market. The plant also celebrated the production of the 250,000th Sprinter and the 185,000th truck to come off the assembly line. Ansprechpartner: Katja Bott - Telefon: +49 711 17 84020 - E-Mail: katja.bott@daimler.com - Simonette Illi - Telefon: +49 711 1783326 - E-Mail: simonette.illi@daimler.com - Sebastian Michel - Telefon: +49 711 17-41560 - E-Mail: sebastian.michel@daimler.com - 

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

katja.bott@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

katja.bott@daimler.com

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.