




Avaya setzt auf den Peugeot 308 SW - Internationaler Kommunikationsanbieter bestellt 450 Autos

Avaya setzt auf den Peugeot 308 SW - Internationaler Kommunikationsanbieter bestellt 450 Autos
Avaya erneuert mit Peugeot bundesweit eingesetzte Servicetechniker-Flotte
308 SW Business-Line: optimale Komplett-Lösung für Fahrer und Unternehmen
Effektive Zusammenarbeit mit Leasinggeber Sixt Leasing AG
Peugeot hat ein weiteres Top-Unternehmen von den Qualitäten seiner modernen Modellpalette überzeugt: Der weltweit operierende Kommunikationsdienstleister Avaya, der seinen deutschen Hauptsitz in Frankfurt am Main hat, erneuert in den nächsten zwei Jahren seinen kompletten Servicetechniker-Fuhrpark mit insgesamt 450 Peugeot 308 SW Business-Line BlueHDi 120 STOP
START. Die Firmenwagen, die Avaya leaset, werden künftig von den Servicetechnikern gefahren, die bundesweit für das Unternehmen im Einsatz sind. Die Übergabe der ersten Tranche von rund einem Drittel der Fahrzeuge erfolgte kürzlich auf dem Riedstädter Firmengelände des Logistikers ARS Altmann, der für die Bereitstellung der Fahrzeuge verantwortlich ist.
Zustande kam das Geschäft über die Sixt Leasing AG, die mit Avaya seit Jahren erfolgreich als Full-Service-Leasinggeber zusammenarbeitet. "Wir kennen die Bedürfnisse unseres Kunden genau. Daher konnten wir zusammen mit Peugeot ein passgenaues Leistungspaket für unseren Kunden schnüren, das unter anderem den Aspekt möglichst geringer Gesamtbetriebskosten berücksichtigt", sagt Thomas A. Emmert, Director Sales der Sixt Leasing AG. Ausschlaggebend waren für Avaya neben Komfort, Ausstattung und Effizienz die positive Bewertung des Angebots im Sinne der Total Cost of Ownership, also der Gesamtbetriebskosten, zu denen unter anderem Verwaltungs-, Versicherungs-, Reparatur-, Wartungs- und Kraftstoffkosten zählen. "Uns ist wichtig, dass sich die Mitarbeiter in den Fahrzeugen wohlfühlen. Gleichzeitig ist für uns als Unternehmen das Preis-/Leistungsverhältnis ein wichtiger Faktor. Der 308 SW Business-Line als Fahrzeug sowie die Komplett-Lösung von Peugeot und Sixt haben uns in beiderlei Hinsicht überzeugt", betont Peter Hellbrück, Director Services Germany bei Avaya.
"Wir freuen uns sehr über das Geschäft mit Avaya. Es beweist erneut die Qualitäten des 308 SW, die ihn auch im Flottenbereich zu einem starken Angebot machen", sagt Rick Hermanns, Geschäftsführer Peugeot Deutschland. Neben dem geringen Verbrauch verfügt der 308 SW Business-Line unter anderem über Ausstattungsdetails wie Sitzheizung, Navigationssystem, Touchscreen, Einparkhilfe, LED-Tagfahrlicht, Zwei-Zonen-Klimaautomatik, Tempomat und Panorama-Glasdach. "Das sind Merkmale, die man in vielen Modellen dieser Klasse nicht findet und die den 308 SW Business-Line zu einem optimalen Firmenfahrzeug machen", ergänzt Wilko Agsten, Key Account Manager bei Peugeot Deutschland.
Kontakt: Peugeot Deutschland GmbH
Presse und Kommunikation
Tel.: +49 (0) 2203 / 2972 2311
Fax: +49 (0) 2203 / 2972 7137
www.peugeot-presse.de


Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.