FIBEP erhält Verstärkung aus Düsseldorf: pressrelations-Mitarbeiterin wird Vice Commissioner für Business Development

FIBEP erhält Verstärkung aus Düsseldorf: pressrelations-Mitarbeiterin wird Vice Commissioner für Business Development

Romina Gersuni, Global Strategy Managerin International Connections bei pressrelations, hat zum 1. April 2015 das Amt des Vice Commissioners für Business Development beim internationalen Verband der Medienbeobachter FIBEP übernommen.
Zu den Aufgaben der 31-Jährigen gehören künftig u.a. der Ausbau von geschäftlichen Beziehungen, Wissenstransfer und die Förderung von Initiativen und Kooperationen unter den mehr als 100 Mitgliedsunternehmen aus über 60 Ländern. "Es geht vor allem darum, die Mitglieder dabei zu unterstützen, sich global zu vernetzen, sich auszutauschen, voneinander zu lernen, Impulse zu erhalten und neue Geschäftsideen zu entwickeln", so Romina Gersuni.
Über pressrelations
Mit rund 15 Jahren Erfahrung und einem Team aus mehr als 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt die pressrelations GmbH mit Sitz in Düsseldorf heute zu den führenden Dienstleistern für digitale Medienbeobachtung
 -analyse in Deutschland. Im Geschäftsfeld International Connections (iCon) arbeitet pressrelations als Systempartner und -lieferant für Kunden weltweit. Für Zukunftsthemen wie Text-Mining, Kennzahlendefinition für Social Media-Quellen oder automatische Identifikation von Influencern hat pressrelations eigene Forschungsprojekte ins Leben gerufen.
Über die FIBEP
Die Fédération Internationale des Bureaux dExtraits de Presse (FIBEP) ist die 1953 in Paris gegründete weltweite Vereinigung von Medienbeobachtungsunternehmen. Der Verband hat mehr als 100 Mitglieder in über 60 Ländern. Die FIBEP unterstützt ihre Mitglieder in der internationalen Zusammenarbeit und der globalen Ausrichtung von Lösungen u.a. auf Gebieten wie PR, Datenbanken, Medienbeobachtung, Medienanalyse und SaaS-Plattformen. Geleitet wird die FIBEP von Präsident Mazen Nahawi und Generalsekretär Florian Laszlo. www.fibep.info

Kontakt für weitere Informationen:
pressrelations GmbH
Anja Gilles
Klosterstraße 112
40211 Düsseldorf
Tel.: +49(0) 211 1752077-61
anja.gilles (at) pressrelations.de
 www.pressrelations.de <br /> www.facebook.com/pressrelationsGmbH <br /> www. twitter.com/newsradar
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=593861" width="1" height="1">

Pressekontakt

pressrelations GmbH

40211 Düsseldorf

Firmenkontakt

pressrelations GmbH

40211 Düsseldorf

pressrelations wurde 2001 als inhabergeführte GmbH mit Sitz in Düsseldorf gegründet. Zu unseren Kunden gehören internationale Konzerne, mittelständische Unternehmen, öffentliche Organisationen, Verbände und Parteien sowie namhafte PR-Agenturen.Die Lösungen von pressrelations für die Medienbeobachtung und die Erstellung und Verbreitung von elektronischen Pressespiegeln sind besonders vielseitig und gehören zu den leistungsfähigsten am Markt. Unsere Medienresonanzanalysen basieren auf der langjährigen Expertise unserer Analysten in der quantitativen und qualitativen Auswertung der Medienberichterstattung für marktführende Unternehmen. Ferner gehört pressrelations mit mehr als 21.000 beobachteten Onlinemedien zu den führenden Anbietern für Onlinemedienbeobachtung im deutschsprachigen Raum und ist als solcher Technologiepartner für zahlreiche europäische Ausschnittdienste.Das Besondere ist das Internet-Portal NewsRadar, über das internationale Medienbeobachtung, Pressespiegelerstellung und Medienresonanzanalyse technisch zusammengeführt werden. Die Daten werden digital beschafft, ausgewertet und weiterverarbeitet. Damit sind alle relevanten Informationen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf einer integrierten Plattform schnell und kostengünstig verfügbar.Die Themendatenbank ist mit jährlich 30.000 Themenplänen von mehr als 1.500 Printmedien die größte in Deutschland. Mit Hilfe unseres Presseservice erreichen Sie mit Ihren Pressemitteilungen mehr als 16.000 registrierte Journalisten und PR-Verantwortliche.