



## Aufwertung von Maserati Ghibli und Quattroporte: Mehr Ausstattung und mehr Technik zum Modelljahr 2016

Aufwertung von Maserati Ghibli und Quattroporte: Mehr Ausstattung und mehr Technik zum Modelljahr 2016  
Mit der Einführung der sechsten Generation des Quattroporte festigte Maserati seinen anerkannt guten Ruf als Hersteller von komfortablen Sportlimousinen und läutete überdies mit der Vorstellung des Ghibli eine neue Ära ein: Mit ihm ist der Sportwagenhersteller aus Modena erstmals im Segment der Premium-Business-Limousinen vertreten. Wie erfolgreich beide Modelle seither sind, beweisen ihre hohen Verkaufszahlen, die Maserati einen erneuten Absatzrekord bescherten. Zusätzlich bestätigte der Ghibli Diesel seine Qualitäten mit der Wahl zum "Firmenauto des Jahres 2015" im Segment der Oberen Mittelklasse. Eine Auszeichnung, die traditionell deutschen Fabrikaten zu Teil wird. Zum Modelljahr 2016 - Fahrzeuge, die ab Juli 2015 ausgeliefert werden - erhalten sowohl der Ghibli (ohne Aufpreis) als auch der Quattroporte (geringfügige Preisanhebung) eine Aufwertung durch eine noch exklusivere Ausstattung und durch neue technische Merkmale.  
Einführung von Euro-6-Motoren ohne Mehrverbrauch  
Alle Benzinmotoren von Ghibli und Quattroporte erfüllen fortan die Euro-6-Abgasnorm. Die beiden V6-Twin-Turbo-Triebwerke mit 243 kW (330 PS) und 301 kW (410 PS) haben eine unverändert hohe Leistung, verbrauchen jetzt aber bis zu zwölf Prozent weniger Kraftstoff und weisen gleichzeitig deutlich günstigere Emissionswerte auf. Sie profitieren dabei von der Einführung der serienmäßigen Start-Stop Funktion. Auch der im Quattroporte GTS zum Einsatz kommende V8-Twin-Turbo-Motor (390 kW/530 PS) ist nun ebenfalls ohne jegliche Einbußen nach Euro 6 homologiert.  
Auch das gleichermaßen wirtschaftliche wie kraftvolle Common-Rail-Diesellaggregat erfüllt ab sofort in beiden Sportlimousinen die Euro-6-Abgasnorm. Die notwendige AdBlue-Technologie konnte in die Fahrzeuge integriert werden, ohne dass sich Fahrleistungen, Verbrauchswerte oder Emissionen verschlechterten. Der zugehörige AdBlue-Tank befindet sich jeweils unterhalb des Kraftstofftanks.  
Ermenegildo Zegna Interieur als Sonderausstattung  
Nach dem Erfolg des limitierten Editionsmodells setzt sich die enge Kooperation zwischen Maserati und dem traditionsreichen italienischen Modehaus Ermenegildo Zegna weiter fort: Ab September 2015 ist für den Ghibli und den Quattroporte auf Wunsch ein Ausstattungspaket erhältlich, das mit besonderer Raffinesse einen neuen Stil für den Innenraum erschafft. Dabei wird hochwertiges Leder von Poltrona Frau mit natürlicher Seidenfaser von Ermenegildo Zegna kombiniert. Das Gewebe kommt bei den Sitzinnenflächen, in den Türpaneelen, am Dachhimmel und bei den Sonnenblenden zum Einsatz. Es verleiht dem Interieur eine noch edlere Anmutung. Die Seide von Ermenegildo Zegna ist stets in Anthrazit gehalten. Für die individuellen Farbakzente stehen den Kunden die Lederfarben Schwarz, Natur und Rot zur Wahl, jeweils mit Nähten in Kontrastfarbe.  
Neue Assistenzsysteme für noch mehr Komfort und Sicherheit  
Auf Wunsch können Ghibli und Quattroporte künftig mit einem Totwinkelassistent (einschließlich Querverkehr-Überwachung) ausgestattet werden: Befindet sich ein überholendes Fahrzeug im Toten Winkel, wird dieses von zwei Radarsensoren erfasst. Als Folge wird der Maserati Fahrer bei Spurwechseln akustisch sowie durch ein Symbol im jeweiligen Außenspiegel optisch gewarnt. Zugleich überwachen die Sensoren beim Rückwärtsfahren den Bereich hinter dem Fahrzeug, um Kollisionen mit sich nahenden Verkehrsteilnehmern zu vermeiden. Diese Querverkehr-Überwachung trägt, wie auch die Totwinkelfunktion, zur Verbesserung der Verkehrssicherheit bei.  
Sowohl der Sicherheit als auch dem Fahrkomfort dient der neue Siri Assistent. Er ist im MTC (Maserati Touch Control) Infotainmentsystem enthalten und ermöglicht über eine Bluetooth-Kopplung die Nutzung des Sprachassistenten Siri (ein Bestandteil des Apple iOS Betriebssystems der iPhones) über das Mikrofon und die Lautsprecher des Fahrzeugs. Der Siri Assistent ist für den Ghibli als Option erhältlich, beim Quattroporte Teil der Serienausstattung.  
Zu den weiteren neuen Ausstattungen gehört die automatische Kofferraumhauben-Betätigung, bei der eine entsprechende Fußbewegung zum Öffnen ausreicht (Standard für Quattroporte GTS, ansonsten jeweils auf Wunsch). Zudem kommt serienmäßig in allen Ghibli und Quattroporte ein neues Soundsystem von Harman Kardon mit zehn Lautsprechern und 900-Watt-Verstärker zum Einsatz. Aufgewertet wurde in diesem Zusammenhang auch das für beide Sportlimousinen optional lieferbare Highend-Soundsystem von Bowers Wilkins. Es verfügt jetzt über die innovative Clari-Fi Funktion - eine Technik, durch die komprimierte Audio-Dateien wie MP3 und AAC noch brillanter wiedergegeben werden.  
Weitere Informationen zur Marke und zu den Modellen finden Sie auf [www.maserati.de](http://www.maserati.de), [www.maseratighibli.de](http://www.maseratighibli.de), [www.maseratiquattroporte.de](http://www.maseratiquattroporte.de) oder <http://www.media.maserati.com> im Internet.  
Thomas Kern  
Head of Communication  
Institutional Relations  
Germany  
Austria  
Maserati Deutschland GmbH  
Stielstraße 3b  
65201 Wiesbaden  
Phone: +49 611 28409 70  
Mobile: +49 172 6789412  
Fax: +49 611 28409 88  
thomas.kern@maserati.com  
www.maserati.com

### Pressekontakt

Maserati

65201 Wiesbaden

### Firmenkontakt

Maserati

65201 Wiesbaden

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage