



Hortonworks und Harman bringen erste Connected Car-Prognoselösungen für Autohersteller auf den Markt

Hortonworks und Harman bringen erste Connected Car-Prognoselösungen für Autohersteller auf den Markt. Führende Anbieter arbeiten gemeinsam an IoT-Applikationen für den Automobilmarkt. Hortonworks (NASDAQ: HDP), führender Entwickler und Anbieter von Apache Hadoop für Unternehmen über die Hortonworks Data Platform (HDP), und Harman (NYSE: HAR), führender Anbieter von Infotainment-, Audio- und Softwareservices, gaben heute ihre Zusammenarbeit bekannt, um das Konzept der "Automotive Enterprise" zu realisieren. Zudem werden sie für netzwerkfähige Fahrzeuge einen Echtzeitzugang zu Daten im Internet der Dinge (Internet of Things, IoT), Datenauswertungen sowie Prognoselösungen anbieten. Immer mehr technische Geräte werden vernetzt. Das Marktforschungsunternehmen Gartner Research geht von 25 Milliarden vernetzten Endgeräten bis 2020 aus. Gemeinsam werden Hortonworks und Harman Lösungen anbieten, mit denen Automobilhersteller wertvolle Erkenntnisse durch die Analyse von Echtzeitinformationen auf der Basis der von netzwerkfähigen Fahrzeugen gesendeten Datenströme gewinnen. Hortonworks und Harman bringen die "Automotive Enterprise" auf die Überholspur. HDP verarbeitet die Sensordaten netzwerkfähiger Fahrzeuge - dies beinhaltet Erfassung, Speicherung und Auswertung - basierend auf Echtzeitmeldungen zum Fahrerverhalten, der Fahrsicherheit oder anstehendem Wartungs- und Reparaturbedarf. Zusätzlich kann HDP eine gemeinsame Übersicht dieser Daten generieren, um den Fahrzeugentwicklern Informationen über Fahrverhalten, Sicherheitsrisiken und Leistungsdaten aller Fahrzeuge zu liefern. Mit HDP können die Daten der vernetzten Fahrzeuge in beliebigem Format zur Weiterverarbeitung gespeichert und durch eine Vielzahl an Bereitstellungsoptionen auf einfache Weise in bestehende Datenarchitekturen integriert werden. Im Rahmen ihrer Zusammenarbeit werden Harman und Hortonworks die HDP-Funktionalität nahtlos in die Cloud-basierten Produkte von Harman integrieren. Dies ermöglicht es den automobiltechnischen Erstausrüstern mittels der hochfunktionalen Enterprise-Plattform, ihren Kunden werthaltige Produktlösungen anbieten zu können. Das Leistungsangebot von Harman für Automobilhersteller unterstützt einen ganzheitlichen Ansatz zur Erweiterung, Vernetzung und Verbesserung des automobilen Leistungspaketes für Fahrzeugbesitzer. Unter Einbeziehung von Produkten der Harman-Unternehmen Symphony Telega und Redbend liefert Harman damit als bisher einziger erstrangiger Automobilzulieferer ein komplettes Spektrum von IoT- und V2X-Applikationen für vernetzte Fahrzeuge, einschließlich der Bereitstellung von Software durch Over-the-Air (OTA)-Updates, Diagnostik und Telematik für Big Data-, Service-Management- und Analytik-Anwendungen auf sichere und vollständig integrierte Weise. Hauptvorteile für Automobilhersteller: Vorbeugende Wartung in der Gewährleistungsphase: Analyse von Streaming-Daten aus vernetzten Fahrzeugen für Störungsüberwachung, vorbeugende Analytik (Predictive Analytics) von Bauteilausfällen und Empfehlungen für vorbeugende Wartungsmaßnahmen (Predictive Maintenance) zur Minimierung der Gewährleistungskosten und des Risikos kostspieliger Rückrufaktionen. Datengewinnung für Produktverbesserungen: Die Auswertung der Fahrgewohnheiten und deren Korrelation mit Fahrzeugleistung und Wartungsaufzeichnungen liefert den Fahrzeugkonstruktoren empirische Erkenntnisse für Optimierungsmöglichkeiten von bestehenden und künftigen Fahrzeugmodellen. Gemeinsame Übersicht der Fertigungsabläufe: Erfassung von Sensordaten aus Fertigungsprozessen und deren permanente Speicherung zur Auswertung von Echtzeit- und Protokolldaten, um hohe Fertigungsleistungen mit maximaler Qualität zu erzielen und das Risiko von Ausschuss oder Rückrufaktionen zu minimieren. Im Automobilsektor führt die Verfügbarkeit von Informationen und Ergebnissen aus vernetzten Fahrzeugen in Echtzeit zu rasanten Veränderungen", sagte Herb Cunitz, President von Hortonworks. "Durch unsere Zusammenarbeit mit Harman und seinem Team von Symphony Telega ist Hortonworks optimal positioniert, diese Veränderungen mitzutragen, indem wir unser Know-how in der Realisierung erstklassiger, zeitgemäßer Datenanalytik-Lösungen mit dem Apache Hadoop-Framework nutzen." "Die Kombination der leistungsfähigen Produkte von Harman und Hortonworks bietet den Automobilherstellern und ihren Zulieferern den Zugang zu einer skalierbaren Plattform für die Gewinnung wichtiger Informationen in Echtzeit, die Entwicklung neuer und innovativer Services und für Lösungen auf der Basis von Predictive Analytics zur Minimierung des Risikos kostspieliger Rückrufaktionen und zur Verringerung der Gewährleistungskosten", sagte Sanjay Dhawan, President der Harman Services Division. "Dies stellt einen sehr wichtigen Schritt in der Evolution des vernetzten Fahrzeugs dar, denn wir beschleunigen so die Markteinführung neuer Produkte mit leistungsfähigen Funktionalitäten, von der Erstausrüster und Endkunden profitieren werden." Über Harman Harman (www.harman.com) entwickelt, produziert und vermarktet ein umfangreiches Spektrum an Audio- und Infotainment-Lösungen für den Automotive-, Consumer- und Professional-Markt. Harman ist mit so führenden Marken wie AKG, Harman Kardon, Infinity, JBL, Revel, Lexicon und Mark Levinson, sowie mit seinen führenden Konnektivitäts-, Sicherheits- und Audiotechnologien über ein breites Spektrum an Kundensegmenten hinweg als Weltmarktführer anerkannt. Das Unternehmen genießt die Anerkennung von Audiophilen mehrerer Generationen und stattet führende professionelle Entertainer sowie deren Veranstaltungsorte aus. Weltweit sind heute mehr als 25 Millionen Fahrzeuge unterwegs, die mit Harman Audio- und Infotainment-Systemen ausgestattet sind. Insgesamt hat Harman in Amerika, Europa und Asien 25.000 Beschäftigte, während sich der Umsatz des Konzerns in den letzten zwölf Monaten bis zum 31. März 2015 auf 5,9 Milliarden US-Dollar belief. Symphony Telega, ein Unternehmen der Harman-Gruppe, bietet Technologie-Dienstleistungen an, Kunden bei der Innovation am Schnittpunkt von intelligenten Endgeräten, Software, Cloud und Daten unterstützen. Symphony Telegas Entwicklungskompetenzen in den Bereichen UX Design, Analyse, Agile Engineering sowie ihre Serviceangebote für Ideenfindung, Entwicklung und Integration, helfen Kunden dabei die Markteinführung von Produkten zu beschleunigen. Über Hortonworks Hortonworks entwickelt, vertreibt und unterstützt die zu 100 Prozent auf Open Source-Software basierende Apache Hadoop Data Platform. Das Team aus zahlreichen Software-Entwicklern und -Architekten ist der größte Zusammenschluss in der Hadoop-Umgebung und arbeitet an den speziell für Unternehmen notwendigen Lösungen für diesen Bereich. Die Hortonworks Data Platform HDP bietet eine offene Plattform mit tiefergehender Integrationsmöglichkeit von bereits vorhandenen IT Investitionen, auf der Unternehmen Hadoop-basierende Applikationen aufsetzen können. Hortonworks hat weitreichende Beziehungen und Partnerschaften zu wichtigen strategischen Datenzentren, durch die unsere Kunden das breitestmögliche Potenzial von Hadoop erzielen können. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.hortonworks.com.

Pressekontakt

Hortonworks

82178 Puchheim

Firmenkontakt

Hortonworks

82178 Puchheim

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage