




## 'Kaum zu glauben!': Kai Pflaume und sein Rateteam starten mit 15 neuen Folgen im NDR Fernsehen

"Kaum zu glauben!": Kai Pflaume und sein Rateteam starten mit 15 neuen Folgen im NDR Fernsehen  
Sendetermin: ab Sonntag, 14. Juni, 21.45 Uhr  
Bernhard Hoecker, Hubertus Meyer-Burckhardt, Stephanie Stumph und Jörg Pilawa gehen wieder gemeinsam auf Rätseljagd: Sie sind das Team, das in "Kaum zu glauben!" hinter die unglaublichsten Geschichten kommen will. Am Sonntag, 14. Juni, starten im NDR Fernsehen 15 neue Folgen der Show mit Moderator Kai Pflaume.  
Jeder der vier Schnelldenker hat nur 45 Sekunden Zeit, um mit seinen Fragen dem Kandidaten den entscheidenden Hinweis auf sein Geheimnis zu entlocken. Sollte es das Rateteam nicht schaffen, das Rätsel zu lüften, freut sich der Kandidat über einen vierstelligen Geldgewinn.  
Bereits vom Start weg konnte "Kaum zu glauben!" mit überdurchschnittlichen Quoten überzeugen - die ersten acht Folgen hatten im Norden einen durchschnittlichen Marktanteil von 11 Prozent, bundesweit schalteten bis zu 940.000 Zuschauer ein. Nun geht es mit Kai Pflaume und seinem Team weiter. Gefragt, gerätselt und gelacht wird bei "Kaum zu glauben!" in diesem Jahr immer sonntags ab 21.45 Uhr im NDR Fernsehen.  
Zum Start von "Kaum zu glauben!" stehen Ihnen die Mitglieder des Rateteams - Bernhard Hoecker, Hubertus Meyer-Burckhardt, Stephanie Stumph und Jörg Pilawa - gern für Interviews zur Verfügung. Bei Interesse melden Sie sich gern.  
NDR - Norddeutscher Rundfunk  
Rothenbaumchaussee 132 - 134  
20149 Hamburg  
Deutschland  
Telefon: +49 (40) 4156-0  
Telefax: 00 49 (040) 44 76 02  
Mail: info@ndr.de  
URL: <http://www.ndr.de>  [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=593638](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=593638) width="1" height="1"

### Pressekontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

ndr.de  
info@ndr.de

### Firmenkontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

ndr.de  
info@ndr.de

Der NDR ist das führende elektronische Medienunternehmen im Norden, das durch Erfolg und Qualität seiner Programme sowie seines kulturellen und sozialen Engagements weit über sein Sendegebiet hinaus Einfluss und Bedeutung hat.