



Bayer verkauft Diabetes-Care-Geschäft für 1,022 Milliarden Euro an Panasonic Healthcare Holdings Co., Ltd.

Bayer verkauft Diabetes-Care-Geschäft für 1,022 Milliarden Euro an Panasonic Healthcare Holdings Co., Ltd. Transaktion umfasst Blutzuckermesssysteme und Stechhilfen für Menschen mit Diabetes. Bayer verkauft sein Diabetes-Care-Geschäft für 1,022 Milliarden Euro (138 Milliarden JPY) an Panasonic Healthcare Holdings Co., Ltd. Hinter diesem Unternehmen stehen Fonds, die vom internationalen Investor KKR verwaltet werden, und die Panasonic Corporation. Ein entsprechender Vertrag wurde jetzt unterzeichnet. Der Verkauf umfasst die führenden Contour-Blutzuckermessgeräte und -sensoren, weitere Blutzuckermesssysteme wie Breeze2 und Elite sowie Microlet-Stechhilfen. Der Abschluss der Transaktion unterliegt den üblichen Bedingungen einschließlich der Genehmigung durch die relevanten Kartellbehörden und wird im ersten Quartal 2016 erwartet. "Wir sind überzeugt, dass der Verkauf von Diabetes Care an unseren langjährigen Partner Panasonic Healthcare, gestützt durch KKR, ein richtiger Schritt ist, um das Geschäft für die Zukunft nachhaltig aufzustellen", sagte Werner Baumann, Mitglied des Vorstands der Bayer AG und Vorstandsvorsitzender der Bayer HealthCare AG. "In unserer mehr als zwanzigjährigen Zusammenarbeit haben wir komplementäre Ziele verfolgt. Durch diese Partnerschaft werden wir unsere beiden großartigen Unternehmen zu noch größerem Erfolg führen", sagte Kenji Yamane, Präsident von Panasonic Healthcare und der Panasonic Healthcare Holdings Co., Ltd. "Wir heißen das Team von Bayer Diabetes Care als gleichwertigen Partner willkommen." "Wir freuen uns, dass sich Bayer Diabetes Care für Panasonic Healthcare und KKR als Partner des Vertrauens entschieden hat, um das Geschäft weiter zu entwickeln", erklärten Johannes Huth, Partner und Europachef von KKR, und Hiro Hirano, Partner und CEO von KKR Japan. "Dies ist ein weiterer Meilenstein für KKR in der Kooperation mit führenden deutschen und japanischen Unternehmen sowie beim Ausbau von führenden Healthcare-Konzernen. Gemeinsam werden wir unsere Erfahrung und unser Netzwerk zum Aufbau eines starken globalen Diabetes-Care-Geschäfts einbringen, um mit dieser Transaktion die Diabetes-Care-Industrie zu verändern." Bayer Diabetes Care ist einer der technologisch führenden Anbieter von Blutzuckermesssystemen, Stechhilfen und Diabetes-Management-Software. Der Umsatz betrug im vergangenen Jahr 909 Millionen Euro, der Hauptanteil wurde mit dem Contour-Sortiment erzielt. Dieses Sortiment umfasst ContourNext, ContourPlus, Contour und ContourTS und ist für alle Menschen mit Diabetes und ihre Bedürfnisse entwickelt - unabhängig vom Diabetes-Typ, vom Stadium der Stoffwechselerkrankung und von der Testfrequenz. Zum Sortiment gehören weiterhin die Blutzuckermesssysteme Breeze2, Brio, Entrust und Elite sowie Microlet-Stechhilfen. Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Agrarwirtschaft und hochwertige Polymer-Werkstoffe. Als Innovationsunternehmen setzt Bayer Zeichen in forschungsintensiven Bereichen. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will Bayer den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Gleichzeitig will der Konzern Werte schaffen durch Innovation, Wachstum und eine hohe Ertragskraft. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und handelt als "Corporate Citizen" sozial und ethisch verantwortlich. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte der Konzern mit 118.900 Beschäftigten einen Umsatz von 42,2 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2,5 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 3,6 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter <http://www.bayer.de>. Über Bayer Diabetes Care. Leiter des weltweiten Geschäfts: Michael Kloss. Stammsitz: Basel, Schweiz, und Whippany, NJ, USA. Geschäft: Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Blutzuckermesssystemen. Umsatz (2014): 909 Millionen Euro. Vertriebsgebiet: 125 Länder. Mitarbeiter (Stand April 2015): rund 1.500 weltweit. Über Panasonic Healthcare Holdings Co., Ltd. Die 2014 gegründete Panasonic Healthcare Holdings Co., Ltd. (Beteiligungsstruktur: KKR 80 Prozent, Panasonic Corporation 20 Prozent) entwickelt, produziert, vertreibt und wartet medizinische Geräte über ihre Tochtergesellschaft Panasonic Healthcare Co., Ltd. Ihr Ziel ist die Stärkung des Kerngeschäfts der In-Vitro-Diagnostika einschließlich der Blutzuckermesssysteme, des Medicom-Geschäfts im medizinischen IT-Bereich und des auf Life-Sciences basierten Biomedical-Geschäfts. Außerdem will das Unternehmen weiterhin eine wichtige Rolle bei der Verbesserung der gesundheitlichen Versorgung spielen. Mehr Informationen auf <http://www.panasonic-healthcare.com/global/phchd/>. Über KKR. KKR ist ein weltweit führender Investor, der in diverse Anlageklassen investiert, darunter Private Equity, Energie, Infrastruktur, Immobilien, Kreditprodukte und Hedgefonds. Im Mittelpunkt steht die Erwirtschaftung attraktiver Anlageerträge über einen geduldsigen und disziplinierten Investmentansatz, die Beschäftigung hochqualifizierter Experten und die Schaffung von Wachstum und Wert bei den Anlageobjekten. KKR investiert eigenes Kapital zusammen mit dem Kapital seiner Partner und eröffnet weitere Möglichkeiten über sein Kapitalmarktgeschäft. Verweise auf die Investitionen von KKR können sich auch auf die Aktivitäten der von KKR verwalteten Fonds beziehen. Weitere Informationen über KKR Co. L.P. (NYSE: KKR) erhalten Sie auf der KKR-Webseite <http://www.kkr.com>. Hinweis an die Redaktionen: Ein Foto in Druckqualität finden Sie zum Downloaden im Internet unter <http://www.news.bayer.de>. Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.bayer.de>. Zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite <http://www.bayer.de> zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Die Pressemitteilung erreichen Sie über folgenden Link: <http://www.baynews.bayer.de/baynews/baynews.nsf/id/2015-0228> BayNews-Redaktion Bayer Aktiengesellschaft Corporate Brand, Communications and Government Relations Gebäude W11 51368 Leverkusen Deutschland 

Pressekontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

Firmenkontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Agrarwirtschaft und hochwertige Materialien. Als Innovationsunternehmen setzt Bayer Zeichen in forschungsintensiven Bereichen. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will Bayer den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Gleichzeitig will der Konzern Werte durch Innovation, Wachstum und eine hohe Ertragskraft schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und handelt als Corporate Citizen sozial und ethisch verantwortlich. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Bayer mit 110.500 Beschäftigten einen Umsatz von 39,8 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 3 Milliarden Euro.