Let´s Truck´n´Roll - 30 Jahre Truck Grand Prix: Mercedes-Benz beim 30jährigen Jubiläum des Truck Grand Prix 2015 auf dem Nürburgring

Let´s Truck´n´Roll - 30 Jahre Truck Grand Prix: Mercedes-Benz beim 30jährigen Jubiläum des Truck Grand Prix 2015 auf dem Nürburgring

- Mercedes-Benz vom 26. bis 28. Juni bei der Jubiläumsveranstaltung auf dem Nürburgring
- Spektakuläre Shows und Erlebnisse auf einer Fläche von rund 6.500 qm
- Vom Vito über den Unimog bis zum SLT: Mercedes-Benz Nutzfahrzeugrange ausgestellt
- Umfangreiches Service- und Dienstleistungsangebot
- Großer Bereich für kleine Besucher: Spiel und Spaß für Kinder
Vom 26. bis 28. Juni 2015 feiert Mercedes-Benz gemeinsam mit begeisterten Besuchern das 30jährige Jubiläum des Trucker Festivals auf dem Nürburgring. "Wir freuen uns sehr, wieder und besonders im Jubiläumsjahr 2015 Teil des Trucker Festivals zu sein. Den Besuchern bieten wir neben spektakulären Fahrmanövern und unserer umfangreichen Fahrzeugausstellung auch Infostände rund um die Mercedes-Benz Service- und Dienstleistungsthemen. Im gesonderten Kinderbereich können sich die kleinen Besucher nach Herzenslust austoben", so Andreas Schmid, Leiter Vertrieb und Services Lkw Deutschland.
Zur Jubiliäumsveranstaltung hat sich Mercedes-Benz ein besonderes Fahrspektakel für die Besucher einfallen lassen: Auf einer Fläche von rund 2.000 qm und einem aufgeschütteten Kiesberg demonstrieren verschiedene Fahrzeuge wie der Arocs Hydraulic Auxiliary Drive mit hydraulischem Zusatzantrieb oder verschleißfreier Turbo-Retarder-Kupplung sowie der Sprinter 4x4 ihre Robustheit und Können - auch abseits befestigter Straßen. Auch das Allround-Talent Unimog darf dabei nicht fehlen. Im Wechselspiel dazu findet eine zweite fahrdynamische Show statt: Seltene Oldtimer werden dem Publikum vorgeführt, Sportbegeisterte können ihre Kraft bei Fitnessübungen im Mercedes-Benz Actros unter Beweis stellen und Actros-Fahrzeuge des bundesweiten Kraftstoffwettbewerbes FuelDuel werden bei Fahrmanövern gezeigt. Bei dem Kraftstoffvergleichstest übernimmt ein Actros in einem Fuhrpark die Aufgaben eines Wettbewerbsfahrzeugs und fährt für zwei Wochen dessen Ladung und Route. Der vorausschauende Tempomat Predictive Powertrain Control (PPC) und die FleetBoard Telematik unterstützen dabei eine wirtschaftliche Fahrweise.
Neben den Fahrzeugen in den Shows lassen sich in einer umfangreichen Ausstellung unter anderem auch der Vito, die Verteiler-Lkw Atego und Antos, die eindrucksvolle Schwerlastzugmaschine SLT sowie die wendigen Fuso Canter bestaunen. Besucher, welche ihren Truck individuell ausstatten möchten, können sich von einem Actros 1863 in carbonschwarz metallic-Lackierung und mit etlichem verbauten Mercedes-Benz Original-Zubehör inspirieren lassen. Rings um den Stand verteilt, lassen sich Infostände zum umfangreichen Service- und Dienstleistungsangebot von Mercedes-Benz finden. Experten aus den Bereichen CharterWay, FleetBoard, Mercedes-Benz Profitraining, Mercedes-Benz Service, TruckStore und TruckWorks stehen für Fachgespräche zur Verfügung. Vertreter der Kooperationspartner Meiller, Michellin und Voith geben interessierten Besuchern Auskunft über ihre Produkte.
Auch kleine Besucher kommen bei Mercedes-Benz nicht zu kurz: Ein großer Sandkasten, Malwände und Schilder-Malen sowie ein Bobby-Car-Parcours lassen Kinderaugen strahlen. Auch für die Unterhaltung der Erwachsenen ist gesorgt: Neben Live-Musik und vielen Mitmach-Aktionen wie Bull-Riding, wird ein Sprayer die Plane eines Aufliegers über das Wochenende gestalten. Das Kunstwerk wird am Ende in Einzelstücke aufgeteilt und an die Besucher verteilt - Schlange stehen vorhersehbar.

Presse-Ansprechpartner:
Sabrina Schäfer
Product Communications Trucks
 Buses Europe
Tel.: +49 711 17-53230
Fax: +49 711 1779064747
Uta Leitner
Produktkommunikation Lkw / Unimog / Omnibusse
Tel.: +49 711 17-53058
Fax: +49 711 17-91595
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=593574" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. ?, das EBIT betrug 10,8 Mrd. ?.