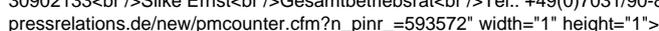




Daimler stellt Vielfalt der Belegschaft beim Diversity Tag in den Mittelpunkt

Daimler stellt Vielfalt der Belegschaft beim Diversity Tag in den Mittelpunkt - Aktionen und Workshops an deutschen und internationalen Standorten unterstreichen Bedeutung der Vielfalt für Daimler - Diversity-Erlebniswelt in der Konzernzentrale in Untertürkheim - Wilfried Porth, Vorstand für Personal und Arbeitsdirektor Mercedes-Benz Vans der Daimler AG: "Bei Daimler verstehen wir Vielfalt als Chance, mit der wir neue Perspektiven und Kompetenzen hinzugewinnen. Dadurch können wir sowohl die Anforderungen der internationalen Märkte, als auch die Wünsche unserer unterschiedlichen Kunden noch besser erfüllen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dort einzusetzen, wo ihre individuellen Stärken und Talente optimal zum Tragen kommen, ist ein Erfolgsfaktor für Daimler." - Michael Brecht, Gesamtbetriebsratsvorsitzender der Daimler AG: "Bei Daimler wird Vielfalt nicht nur täglich erlebt, sondern aktiv mitgestaltet. Das zeigen besonders die zehn Mitarbeiternetzwerke, in denen sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagieren - etwa der Daimler Türk-Treff oder FIT, das Netzwerk für Frauen in Ingenieurwissenschaften und Technik. Am Deutschen Diversity Tag setzen wir ein Zeichen dafür, wie stolz wir auf die Vielfalt unserer weltweiten Belegschaft sind." - Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Daimler AG unterstreichen am Deutschen Diversity Tag die Bedeutung der Vielfalt für das Unternehmen mit zahlreichen Aktionen und Workshops. Ziel aller Aktivitäten am 9. Juni 2015 ist der Austausch über die unterschiedlichen kulturellen Hintergründe, Lebensentwürfe und Perspektiven, die Kolleginnen und Kollegen in das Unternehmen einbringen. In der Konzernzentrale Stuttgart-Untertürkheim erleben Beschäftigte die Vielfalt im Unternehmen aus einer neuen Perspektive: In Rollstühlen und Alterssimulationsanzügen stärken sie ihr Bewusstsein für Einschränkungen im täglichen Leben und ihr Empfinden in verschiedenen Lebensphasen. "Bei Daimler verstehen wir Vielfalt als Chance, mit der wir neue Perspektiven und Kompetenzen hinzugewinnen. Dadurch können wir sowohl die Anforderungen der internationalen Märkte, als auch die Wünsche unserer unterschiedlichen Kunden noch besser erfüllen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dort einzusetzen, wo ihre individuellen Stärken und Talente optimal zum Tragen kommen, ist ein Erfolgsfaktor für Daimler", sagt Wilfried Porth, Vorstand für Personal und Arbeitsdirektor Mercedes-Benz Vans der Daimler AG. Auch Daimler-Gesamtbetriebsratschef Michael Brecht betont die Bedeutung der Vielfalt für den Konzern: "Bei Daimler wird Vielfalt nicht nur täglich erlebt, sondern aktiv mitgestaltet. Das zeigen besonders die zehn Mitarbeiternetzwerke, in denen sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagieren - etwa der Daimler Türk-Treff oder FIT, das Netzwerk für Frauen in Ingenieurwissenschaften und Technik. Am Deutschen Diversity Tag setzen wir ein Zeichen dafür, wie stolz wir auf die Vielfalt unserer weltweiten Belegschaft sind." - Der Deutsche Diversity Tag findet nach 2013 und 2014 in diesem Jahr bereits zum dritten Mal statt. Bei Daimler sind weltweit rund 280.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, die Belegschaft umfasst fünf Generationen aus über 150 Ländern. Die Vielfalt der weltweiten Belegschaft visualisiert ein für den Diversity Tag gedrehtes Video: Rund 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurden vor die Kamera gebeten und stellten ihre Porträts für ein "Gesichter-Roulette" zur Verfügung. Mit dabei sind auch Dr. Dieter Zetsche, Vorstandsvorsitzender der Daimler AG und Leiter Mercedes-Benz Cars, und der Gesamtbetriebsratsvorsitzende Michael Brecht. Die Diversity-Erlebniswelt in der Konzernzentrale von Daimler vermittelt mit einer "China Lounge" unter anderem Eindrücke über die Lebens- und Arbeitswelt im Reich der Mitte, einem der wichtigsten Wachstumsmärkte für das Unternehmen. Dr. Christine Hohmann-Dennhardt, Vorstandsmitglied der Daimler AG für Integrität und Recht, diskutiert zudem mit den Beschäftigten über Toleranz. In das Gespräch bringen sich auch Vertreter der Mitarbeiternetzwerke ein. Rund um den Globus finden an den zahlreichen Daimler-Standorten Aktionen statt: Von Kanada bis Neuseeland nehmen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an Workshops teil, beispielsweise zum Thema Inklusion. Teile der Belegschaft engagieren sich am Diversity Tag sozial, etwa in Waisenhäusern. Auch die Nachwuchskräfte des internationalen Traineeprogramms CAREer bringen sich von ihren weltweiten Standorten aus für den Diversity Tag ein. Via Facebook geben die Nachwuchskräfte wie bei einem Staffellauf ihr persönliches Verständnis von Diversity über die Zeitzonen hinweg aneinander weiter. Mercedes-Benz Bank überträgt Diskussion zu Vielfalt europaweit - Die Mercedes-Benz Bank begrüßt am Diversity Tag auf dem Stuttgarter Pragsattel Tänzer und Choreograph Eric Gauthier: Die Beschäftigten diskutieren mit Gauthier, was die Wirtschaft vom Tanz lernen kann. Die Diskussion wird per Live-Schaltung auch in die europäischen Landesgesellschaften von Daimlers Finanzsparte übertragen. "Unsere Unternehmenskultur ist auf Diversity ausgerichtet. Wir wollen eine bunte, vielfältige Belegschaft. Die Teamarbeit der unterschiedlichen Talente macht uns erst erfolgreich", unterstreicht Franz Reiner, Vorstandsvorsitzender der Mercedes-Benz Bank. Die Autobank bringt als Hauptsponsor das internationale Tanzfestival COLOURS vom 25. Juni bis zum 12. Juli nach Stuttgart. Mit zwölf Tanzkompanien aus aller Welt steht das Festival für eine tolerante und offene Kultur sowie für Austausch und Kreativität. Global Diversity Office setzt sich seit zehn Jahren für Vielfalt ein - Seit vielen Jahren engagiert sich die Daimler AG für das Thema Vielfalt. Das Unternehmen ist Erstunterzeichner und Mitinitiator der "Charta der Vielfalt", die den Deutschen Diversity Tag 2013 als bundesweiten Aktionstag ins Leben gerufen hat. Daimler verankerte als eines der ersten Automobilunternehmen Diversity Management in seiner Unternehmensstrategie. Um die Vielfalt im Unternehmen zu fördern, wurde im Jahr 2005 das Global Diversity Office gegründet, das in diesem Jahr sein zehnjähriges Bestehen feiert. Dabei verfolgt Daimler einen ganzheitlichen Ansatz: von Geschlechtervielfalt, Internationalisierung und dem Generationenmanagement bis hin zur Vereinbarkeit von Beruf- und Privatleben. Für sein Diversity-Management wurde das Unternehmen bereits mehrfach ausgezeichnet. 2014 erhielt die Daimler AG beispielsweise den Max-Spöhr-Preis des Völklinger Kreises und das Mitarbeiter-Netzwerk GL@D den Rosa Detlef der Salz-der-Erde-MCC-Gemeinde Stuttgart für ihren besonderen Einsatz für lesbische, schwule, bisexuelle sowie trans- und intergeschlechtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. - Presse-Ansprechpartner: Valerie Dollinger - Human Resources and External Affairs Communications - Tel.: +49 711 17 40654 - Fax: +49 711 1779080471 - Mobil: +49 176 30902133 - Silke Ernst - Gesamtbetriebsrat - Tel.: +49(0)7031/90-81523 - Fax: +49(0)7031/90-81523 - 

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.