



Selbst ist der Entwickler - Die W-JAX 2015 präsentiert praxisnahe Workshops

Die W-JAX 2015 präsentiert vom 2. bis 6. Nov ein intensives 5-Tage-Programm rund um Trends und Entwicklungen von Enterprise-Technologien, agilen Methoden und mehr | International bekannte Experten vermitteln praxisnahes Know-how in Power Workshops

München, 9. Juni 2015 - Vom 2. bis 6. November 2015 in München präsentiert die W-JAX einmal mehr ein fünftägiges Konferenz-Programm, das über 180 praxisnahe Workshops, Sessions und Keynotes für die Teilnehmer bereithält. Neben Vorträgen rund um aktuelle Trends und neue Entwicklungen im Bereich der Enterprise-Technologien, agilen Methoden und Software-Architekturen an den drei Hauptkonferenztagen (3. bis 5. November), bietet die W-JAX den Konferenz-Teilnehmern hands-on Workshop-Tage am 2. und 6. November. Erfahrene Referenten erarbeiten in den Power Workshops gemeinsam mit den Teilnehmern Grundlagen bis hin zu fortgeschrittenen Kenntnissen ausgewählter Technologien und wenden diese praktisch an. Traditionsgemäß finden parallel zum Konferenz-Programm der W-JAX vom 2. bis 4. November die Business Technology Days statt, die Vorträge rund um die Themenbereiche Lean Innovation und Digital Transformation präsentieren.

Die ganztägigen Power Workshops läuten am Montag (2. November) die Konferenz-Woche der W-JAX ein und bilden am Konferenz-Freitag (6. November) ebenso den Abschluss des Programms. Peter Roßbach, Experte für die Container-Technologie Docker und Systemarchitekt bei bee42 solutions, gibt im "Docker Basis Workshop" einen Überblick zum Status quo und Einsatzbereichen der Technologie. "Die Teilnehmer lernen die wichtigsten Befehle, Anweisungen und Konzepte praktisch kennen. Anhand eines ausführlichen Beispiels zeige ich, wie ein Microservice mit Java implementiert, mit Docker installiert und in einer Umgebung mit anderen Services integriert wird", so der erfahrene Docker-Spezialist. "Coole Web-Apps mit AngularJS, TypeScript und Spring Boot" erstellen die Teilnehmer im gleichnamigen Workshop von Kai Tödter, Software-Architekt bei Siemens. "In diesem Workshop werden wir eine kleine, aber vollständige Webapplikation entwickeln", so der erfahrene Java-Experte. Neben der Server-Entwicklung gibt der renommierte Trainer eine Einführung in AngularJS, TypeScript und gängige JavaScript-Entwicklungstools für die Client-Entwicklung.

"Microservices sind in aller Munde. In diesem Workshop wollen wir nicht nur theoretisch über Microservices sprechen, sondern ganz praktisch ein System aus Microservices aufbauen und diskutieren", resümiert Eberhard Wolff, Software-Architekt bei innoQ, die Thematik von seinem "Microservices-Workshop: Architektur und Praxis". Im Workshop "Concurrency in der Praxis" vermitteln der freiberufliche Software-Berater Arno Haase und Nico Feiertag, Software-Entwickler bei Syntavision, das praktische Handwerkszeug zum Umgang mit Concurrency. "Java hat ein solides Memory Model und eine Vielzahl reifer und mächtiger Bibliotheken für Concurrency. Aber welcher Ansatz hilft am effektivsten, die jeweiligen Ziele zu erreichen, und wie setze ich ihn im konkreten Projekt ein?", fassen die beiden erfahrenen Concurrency-Experten die Fragestellung ihres Praxisseminars zusammen. Rund um "Enterprise-Anwendungen ohne Ballast" im Zusammenhang mit Java EE 7 dreht sich der gleichnamige Workshop mit Dirk Weil, Software-Berater bei Gedoplan. "Im Gegensatz zu älteren Versionen ist die Entwicklung mit Java EE 7 trotz der Komplexität der Anwendungslandschaft einfach, teilweise sogar einfacher als im Standalone-Umfeld", fasst der bekannte Java-EE-Experte zusammen. Im Laufe des Workshops-Tags erarbeitet der erfahrene Referent gemeinsam mit den Teilnehmern relevante Features von Java EE 7 an einem praxisbezogenen Beispiel.

Oliver Zeigermann, Software-Entwickler bei embarc, gibt in seinem Workshop eine "Einführung in JavaScript für Java-Entwickler". Wesentliche Spracheigenschaften von JavaScript, Objekte, Arrays, Funktionen, prototypische Vererbung und Module bilden die Themenschwerpunkte des Workshops. Im "Workshop zu Lambdas und Streams in Java 8" widmen sich Angelika Langer und Klaus Kreft, beide freiberufliche Software-Berater, den wichtigsten Neuerungen von Java 8. Insbesondere Sprachmittel und Erweiterungen des Collection-Frameworks des JDK stehen im Mittelpunkt des Workshop-Tags. Daniel Takai, Technologie-Manager bei der Unic AG behandelt in seinem Workshop "Webarchitektur und Qualitätsmerkmale". Zielsetzung des Workshops ist ein vertieftes Verständnis der Probleme von Webarchitekturen und ihren Qualitätsmerkmalen sowie der Führungsrolle des Architekten anhand eines konkreten Praxisbeispiels.

Ergänzend zum Vortrags-Programm erwartet die Teilnehmer vom 3. bis 5. November eine Expo etablierter Unternehmen der IT-Industrie, die Produkte und Services vorstellen. Im Rahmen ausgewählter Abendveranstaltungen haben die Teilnehmer zudem die Möglichkeit, ihr berufliches Netzwerk in angenehmer Atmosphäre auszubauen und sich mit Teilnehmern, Konferenz-Sprechern sowie Vertretern der Industrie zu aktuellen Themen auszutauschen. Zudem erhalten die Teilnehmer der W-JAX kostenfreien Zugang zu den Vorträgen der Business Technology Days rund um die Themenbereiche Lean Innovation und Digital Transformation.

Bis zum 18. Juni profitieren die Teilnehmer der W-JAX von den Frühbucherpreisen und erhalten zusätzlich ein Android-Tablet kostenfrei.

Alle weiteren Informationen zur W-JAX finden sich unter www.jax.de.

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Kathrin Weickmann
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
kweickmann@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Kathrin Weickmann
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
kweickmann@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam, London und San Francisco.