



Immer mehr Bahnkunden buchen Handy-Tickets

Immer mehr Bahnkunden buchen Handy-Tickets
Von Januar bis Mai 2015 verzeichnete die Deutsche Bahn rund 2,3 Millionen mobile Buchungen ? Internet und Mobile 2014 erstmals stärkster Vertriebskanal
In den ersten fünf Monaten buchten Bahnkunden rund 2,3 Millionen Handy-Tickets, das sind rund 70 Prozent mehr als im gleichen Zeitraum des Vorjahres. 2014 kauften die Fahrgäste insgesamt knapp vier Millionen Mal ihr Ticket über die Reise-App DB Navigator oder auf der mobilen Website der Deutschen Bahn (DB).
"Bequem, unkompliziert, nachhaltig - Handy-Tickets haben viele Vorteile und immer mehr Bahnkunden nutzen heute ihr Smartphone auch als Fahrkarte", sagt Birgit Bohle, Vorsitzende der Geschäftsführung der DB Vertrieb GmbH. Wie gut das digitale Angebot der Deutschen Bahn angenommen wird, belegen die Vertriebszahlen: Internet und Mobile waren 2014 mit 30 Prozent Anteil erstmals der stärkste Vertriebskanal vor Automat (28 Prozent) und Reisezentrum (18 Prozent).
Der Trend zum Handy-Ticket hat auch einen nachhaltigen Effekt: 2,3 Millionen Handy-Tickets bedeuten auch 2,3 Millionen Mal den Verzicht auf Ausdrucke. Dadurch konnten rund 12 Tonnen Papier eingespart werden, was ungefähr dem Gewicht von zwei ausgewachsenen Elefantenbullen entspricht. Aneinandergereiht würden die DIN-A4-Blätter eine Strecke von zirka 683 Kilometern ergeben - in etwa die Entfernung München-Paris.
Bahnkunden müssen ein Handy-Ticket nicht unbedingt per Smartphone kaufen. Mit wenigen Klicks können Reisende ihre am Computer gekaufte Fahrkarte in den DB Navigator laden und sich den Ausdruck auf Papier sparen.
DB Navigator
Der DB Navigator bündelt alle relevanten Reiseinformationen wie Reise-auskunft, Handy-Ticket-Buchung oder Verspätungs-Alarm in einer App. Mit Echtzeitdaten zu aktuellen Ankunfts- und Abfahrtszeiten sind die Nutzer vor und während der Reise immer auf dem neuesten Stand. Die App DB Navigator ist für zahlreiche Betriebssysteme wie beispielsweise iOS, Android, BlackBerry und Windows Phone erhältlich und gehört zu den beliebtesten Reise-Apps auf dem deutschen Markt.
Alle Kontaktdaten der Presseansprechpartner der Deutschen Bahn finden Sie unter www.deutschebahn.com/presse
Weiterführende Informationen über den DB-Konzern finden Sie unter: www.deutschebahn.com
Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2
10785 Berlin
Deutschland
Telefon: 030/297-61030
Mail: presse@deutschebahn.com
URL: <http://www.bahn.de>

Pressekontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

bahn.de
presse@deutschebahn.com

Firmenkontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

bahn.de
presse@deutschebahn.com

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt. Die Deutsche Bahn AG wird vertreten durch den Vorstand: Dr. Rüdiger Grube (Vorsitzender), Dr. Richard Lutz, Ulrich Weber, Dr. Volker Kefer und Gerd Becht.