Neues StartUp aus Deutschland - Eine echte Alternative zu Facebook

.

- Das soziale Premium Netzwerk "adfree network" ist eine werbefreie Alternative zu den marktführenden sozialen Netzwerken.

"Die Internet-User müssen endlich aufwachen", ist Sven Bergerhausen CEO der adfree network GmbH aus Hamburg der Meinung. "Wenn mir der Schutz meiner persönlichen Daten und die Rechte an meinen veröffentlichten Bildern und Videos wichtig sind, dann muss ich mich nach einer Alternative zu den marktführenden sozialen Netzwerken umsehen."

So eine Alternative stellt das neue soziale Premium Netzwerk "adfree network" dar. Das Besondere an diesem neuen sozialen Netzwerk ist die Art und Weise, wie es sich finanziert. Es finanziert sich nicht aus Werbeeinnahmen, sondern durch eine einmalige Aufnahmegebühr, ähnlich wie in einem exklusiven Club.

Das Motto von adfree network: "Bei uns bezahlst Du einen fairen Preis, woanders bezahlst Du mit Deinen Rechten und Daten"

Auch in Sachen Datenschutz und Datensicherheit unterscheidet sich adfree network zu anderen sozialen Netzwerken. So gibt es zum Beispiel keine öffentlichen Profile der Mitglieder im Internet, des Weiteren werden alle Daten in geschützten Rechenzentren in Deutschland gespeichert und alle Eingaben auf der Plattform mit einem SSL Zertifikat verschlüsselt.

Ganz neu und innovativ ist auch, dass die Mitglieder in einem sozialen Netzwerk erstmalig für ihre Freunde belohnt werden. Über die Funktion "Freunde einladen" kann jedes Mitglied seine eigenen neuen Freunde von der Plattform überzeugen und erhält eine Belohnung von aktuell 5 EUR für jedes neu "geworbene" Mitglied. Mit Hilfe dieses Empfehlungsmarketings, welches man auch von großen US Unternehmen kennt, erhofft sich das Netzwerk eine schnelle Verbreitung am Markt.

Der Funktionsumfang von adfree network ist zum Start bereits sehr ausgeprägt. Es gibt eine Suchfunktion, die bekannte "Timeline" wo Beiträge, Bilder und Videos gepostet und geliked werden können, sowie eine Gruppenfunktion und selbstverständlich sehr gute Privatsphäreneinstellungen.

Im Gegensatz zu anderen sozialen Netzwerken möchte "adfree network" seine Mitglieder vor so genannten "Fake-Acccounts" schützen, da sich alle Mitglieder über eine PayPal Zahlung verifizieren müssen.

"adfree network" hat ein sehr hochwertiges aber simples Design bei dem die Benutzerfreundlichkeit im Vordergrund steht. Die Plattform ist komplett "responsive" (durch das "Responsive Design" wird die Webseite sowohl auf Desktop Computern als auch auf Laptops, Tablets und Smartphones automatisch optimal angezeigt).

Die Plattform wurde am 04.06.2015 veröffentlicht und befindet sich aktuell in einer beta Phase, die voraussichtlich bis zum 30.06.2015 andauern wird. Für die Nutzer aus Deutschland und Österreich steht aber bereits jetzt der volle Leistungsumfang zur Verfügung.

Aktuell erhebt adfree network eine einmalige Aufnahmegebühr von 29 EUR für Privatpersonen. Ist man einmal Mitglied, kann man ein Leben lang alle Grundfunktionen von adfree network ohne weitere Kosten nutzen.

Warum wird sich adfree network am Markt erfolgreich positionieren? Hierzu Gründer und Geschäftsführer Sven Bergerhausen:

"Viele unserer Mitbewerber möchten anders sein. Wir möchten in erster Linie ehrlich sein!

Wir sind der Meinung, dass es an der Zeit ist, dass die Internet-Benutzer verstehen, dass Qualität seinen Preis hat. Wenn man ein umfangreiches soziales Netzwerk völlig kostenfrei nutzen möchte, dann muss der Betreiber dieses Netzwerks selbstverständlich irgendwie den Betrieb und die Entwicklung finanzieren. Dies passiert zumeist durch Werbung oder der Nutzung bzw. dem Verkauf der Daten.

Uns ist bewusst, dass es auch bereits soziale Netzwerke gibt, die werbe- und gleichzeitig kostenfrei sind. Jeder kann sich seine eigene Meinung hierüber bilden. Wir sind der Meinung, dass man hiermit langfristig keine Qualität gewehrleisten kann. Irgendwann muss jedes Unternehmen Geld verdienen.

Wir bieten den Benutzern von adfree network ein transparentes und faires Preismodell. Jeder Benutzer von adfree network kann durch unsere Freundschaftswerbung selbst dazu beitragen, dass das Netzwerk schnell wächst und erhält hierfür sogar noch interessante Prämien. Die Zeit ist reif für eine echte Alternative zu den aktuell marktführenden sozialen Netzwerken, die Millionen und Milliarden mit der kommerziellen Nutzung von Benutzerinformationen verdienen."

Pressekontakt

adfree network GmbH

Herr Sven Bergerhausen
Neuer Wall 10
20354 Hamburg

adfree.network
info@adfree.network

Firmenkontakt

adfree network GmbH

Herr Sven Bergerhausen

Neuer Wall 10
20354 Hamburg

adfree.network
info@adfree.network

Die adfree network GmbH mit Sitz in Hamburg (Deutschland), wurde Im November 2014 gegründet und betreibt seit dem 04.06.2015 das gleichnamige soziale Premium Netzwerk "adfree network". Gründer und Geschäftsführer ist der Hamburger Unternehmer Sven Bergerhausen (31 Jahre).

Das besondere an "adfree network" ist, dass sich das Portal nicht durch Werbung finanziert und den Nutzern daher komplett werbefrei zur Verfügung gestellt wird. Des Weiteren wird der Datenschutz sehr groß geschrieben und den Nutzern garantiert, dass die Daten nicht an Dritte weitergegeben (oder sogar verkauft) werden.

Die adfree network GmbH möchte die Plattform nach erfolgreicher Beendigung der aktuellen beta Phase, weltweit zur Verfügung stellen. Hierzu werden die wichtigsten Sprachen zur Verfügung stehen. Nutzer können die Plattform sowohl privat als auch als Business Netzwerk nutzen.