



BMW Motorrad beim Bikertag 2015 in Stuttgart. Information und Unterhaltung rund ums Thema Sicherheit beim Motorradfahren.

BMW Motorrad beim Bikertag 2015 in Stuttgart. Information und Unterhaltung rund ums Thema Sicherheit beim Motorradfahren. Wenn am Sonntag, 21. Juni 2015 bereits zum sechsten Mal der Bikertag auf dem Messegelände Stuttgart seine Pforten öffnet, stehen einen Tag lang Spaß, Information und Unterhaltung rund um das Thema Motorrad auf dem Programm. Nach dem Motto "Sicher im Südwesten" stellen das Innenministerium Baden-Württemberg und seine Partner dabei die neuesten technischen Entwicklungen für noch mehr Sicherheit beim Motorradfahren in den Fokus. BMW Motorrad ist wieder mit dabei und unterstützt die Veranstaltung, zu der auch in diesem Jahr viele tausend Motorradfahrer erwartet werden, mit vielfältigen Aktionen und Informationen. Neben einer Auswahl des aktuellen BMW Motorrad Programms mit den Modellen S 1000 RR, S 1000 XR, R 1200 R, R 1200 RS, F 800 R, C evolution und K1600 GT präsentiert BMW Motorrad die neuesten Generationen von Fahrerassistenzsystemen. Diese werden sowohl statisch, als auch aktiv im Fahrbetrieb gemeinsam mit dem Magazin MOTORRAD und der Landesverkehrswacht Baden-Württemberg e.V. vorgestellt. Felix Deissing, Spezialist für BMW Motorrad Fahrzeugsicherheit, Strategie und Fahrzeugkonzepte sowie Jürgen Fuchs, ehemaliger Grand Prix Fahrer und jetzt Entwicklungsfahrer BMW Motorrad und Rennstreckeninstructor, werden als Interviewpartner Rede und Antwort stehen. Fahrzeugtechnologien, bestmögliche Schutzkleidung und Sicherheitstrainings für Motorradfahrer fasst BMW Motorrad in dem Prinzip "Sicherheit 360 Grad" zusammen. Beim Bikertag 2015 bietet BMW Motorrad einen Überblick über die gesamte Palette der heute zur Steigerung der aktiven und passiven Sicherheit verfügbaren Maßnahmen. BMW Motorrad bietet auch Einblick in das Konzept Fit2Ride, ein speziell für den Motorradfahrer konzipiertes Fitnessprogramm, das die körperliche Leistungsfähigkeit und somit Konzentration und Reaktionszeit des Motorradfahrers optimiert. Eine besondere Attraktion für Motorradfans ist sicherlich auch wieder die Anreise als Sternfahrt von acht verschiedenen Ausgangsorten in Baden-Württemberg. Die Polizei begleitet auf sechs dieser acht Routen die Anreise über landschaftlich reizvolle Strecken zum Bikertag 2015 nach Stuttgart, wo SWR3-Moderator Volker Janitz bis 16 Uhr durchs Programm führt. Weitere Informationen zur Veranstaltung finden sich auf www.bikertag.de. Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group / Liane Drews. Tel.: +49-89-382-60964. E-Mail Adresse: liane.drews@bmw.de

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.