



ATELCO stellt neuen Apple Konfigurator vor

Mit einem einfachen Tool lässt sich ab sofort jedes Mac-Produkt individualisieren

Möhnese, 21.5.2015 - Mit dem Konfigurator lassen sich Mac-Produkte binnen kürzester Zeit individualisieren und mit der persönlich gewünschten Hard- oder Software ausstatten. Es stehen etwa 20 Mac-Modelle sowie unzählige Komponenten zur Auswahl. Somit ergeben sich für Kunden mehrere Tausend Einstellungs- und Individualisierungsmöglichkeiten. Mit dem Apple-Konfigurator lassen sich MacBook Pro, MacBook Air, iMac, Mac Mini und Mac Pro beliebig ausstatten. Die Konfiguration spiegelt sich auch im Preis, welcher ständig aktualisiert wird, wieder. So kann der User beispielsweise auf einzelne Komponenten verzichten, welche für ihn nur zweitrangig sind, und somit ein günstigerer Preis erzielt werden. Im umgekehrten Fall kann der User das gewählte Produkt nach eigenen Vorstellungen aufrüsten. Individualisierbar sind mitunter die Bildschirmdiagonale, der Prozessor, der Arbeitsspeicher, die Festplatte, das Laufwerk und die Tastatur. Die Einstellungsmöglichkeiten sind nahezu unendlich und können solange fortgeführt werden bis der Kunde schlussendlich zufrieden ist und das für ihn ideale Gerät zusammengestellt hat.

Infografik Apple vs. Apfel

Zur Bekanntmachung des neuen Apple-Konfigurators hat ATELCO eine Infografik erstellen lassen. Inhalt der Infografik ist ein Vergleich zwischen dem milliardenschweren Unternehmen Apple und einem handelsüblichen Apfel. Darin wird die Geschichte der Apple-Produkte genauer vorgestellt und mit einigen sogenannten Fun Facts angereichert. Obwohl die beiden Produkte so unterschiedlich sind und man eigentlich nicht von Gemeinsamkeiten ausgehen würde, zeigen sie doch vereinzelt Parallelen. Der Vergleich von Äpfeln und den Apple-Produkten präsentiert einige für den Leser sehr interessante Fakten und Daten zu beiden Produkten. Obwohl die Zusammensetzung von Äpfeln und den Smartphones und Notebooks von Apple grundverschieden sind, haben sie beispielsweise dennoch fast dasselbe Gewicht. Eine weitere Gemeinsamkeit, beide sind auf ihren Gebieten Marktführer. 36% des verzehrten Obstes sind Äpfel und 18% aller verkaufter Smartphones sind iPhones. Aber es gibt selbstverständlich auch Unterschiede. So sind die Produktionszeiten doch recht unterschiedlich. Während ein iPhone gerade mal 5 Monate für die Produktion benötigt, so bedarf es schon ca. 3 Jahren bis aus einem Keimling ein Apfelbaum mit Früchten entspringt. Obwohl Apple mittlerweile mehr als 400 verschiedene Produkte vorzuweisen hat, ist dies nichts im Verhältnis zu den weltweit über 7.500 verschiedenen Apfelsorten. Wer interessiert ist, den Vergleich zwischen Apple und Äpfeln genauer zu betrachten, kann sich hier die Infografik ansehen: <https://magic.piktochart.com/output/6006490-infografik-apple> Außerdem wird auf der Webseite von ATELCO die Infografik in Form eines HTML-Codes für die Verwendung auf der eigenen Webseite oder dem eigenen Blog kostenlos zur Verfügung gestellt.

Pressekontakt

ATELCO Computer

Herr Andre Breker
Dieselweg 6
59519 Möhnese

atelco.de
breker@atelco.de

Firmenkontakt

ATELCO Computer

Herr Ralf Schwalbe
Dieselweg 6
59519 Möhnese

atelco.de
webmaster@atelco.de

Das Unternehmen ATELCO Computer AG mit Sitz in Möhnese hat sich bereits vor mehr als 20 Jahren am Markt für IT-Komponenten - im Speziellen für modulare Bauweisen von PC-Systemen - etabliert. Hauptaugenmerk liegt dabei auf individualisierbaren Computersystemen und hochwertigen Einzelbauteilen sowie Hardware und Software für Notebooks. Das Unternehmen besteht mittlerweile aus 22 Filialen und der Firmenzentrale in Möhnese und über 560 Mitarbeitern.

