



Besonderes Fahrzeug, besondere Menschen: Volvo XC90 First Edition an Pioniere übergeben

Besonderes Fahrzeug, besondere Menschen: Volvo XC90 First Edition an Pioniere übergeben
Fünf erfolgreiche Unternehmer sind jetzt im Premium-SUV unterwegs - Außergewöhnliche Menschen spiegeln die Volvo Unternehmenswerte wider - "Tag der offenen Tür" am 13. Juni bei den Volvo Händlern - Nun war es so weit: Fünf erfolgreiche Unternehmer, die alle in ihren Tätigkeitsbereichen Erfolgreiches geleistet haben und in vielerlei Hinsicht auch Vorreiter sind, übernahmen während der nationalen Einführungsveranstaltung zum neuen Volvo XC90 in Hannover ihre ebenso einzigartigen wie exklusiven Volvo XC90 First Edition Modelle - versehen mit ihrer ganz persönlichen Nummer. Volvo hatte im vergangenen Jahr begleitend zur Weltpremiere des neuen Flaggschiffs, das für die schwedische Premium-Marke den Beginn einer neuen Ära einleitet, weltweit nach besonderen Menschen gesucht, die etwas Ungewöhnliches gewagt haben, kreative Wege gehen und Trends setzen. Fünf dieser Pioniere stammen aus Deutschland, sie stehen in einer Reihe mit besonderen Menschen aus aller Welt, die eines der limitierten Volvo XC90 First Edition Modelle fahren. Das auf weltweit 1.927 Exemplare beschränkte Produktionsvolumen ist eine Hommage an das Gründungsjahr von Volvo. Die Volvo Markenbotschafter Delia Fischer, Claudia Helming, Johannes King, Philipp Mainzer und Rolf Vrolijk übernahmen die Schlüssel zu ihrem neuen Automobil von Thomas Bauch, Geschäftsführer von Volvo Car Germany. "Die Vorfreude auf den neuen Volvo XC90 war enorm - bei uns selbst, bei unseren Händlern, unseren Kunden und natürlich auch bei den Pionieren. Ich freue mich sehr, dass die fünf Pioniere mit ihren persönlichen Volvo XC90 First Edition nun unterwegs sein werden, ich freue mich aber ebenso für alle anderen Kunden, denen wir ab sofort mit unserem neuen Flaggschiff ein außergewöhnliches Fahrerlebnis bieten werden", sagte Thomas Bauch. "Für Volvo ist jeder Kunde ein besonderer Mensch. Dafür steht unsere Philosophie, dass wir bei Produktentwicklung und beim Service rund um die Nutzung immer den Menschen in den Mittelpunkt stellen. Alle werden sich in unserem neuen Premium-SUV wohlfühlen, es ist ein besonderes Fahrzeug für besondere Menschen." Der neue Volvo XC90 verfügt über ein revolutionäres Fahrzeugbediensystem, eine vorbildliche Sicherheitsausstattung wie die Weltneuheit Kreuzungsbrems-Assistent und verkörpert skandinavischen Luxus auf allerhöchstem Niveau. Innovationen sind für Volvo kein Fremdwort, ebenso wenig für die Pioniere. Sie bewegen Menschen mit neuen Ideen, fordern sie heraus, können begeistern und passen deshalb perfekt zu Volvo. Über die Pioniere
Delia Fischer aus München sorgt als Geschäftsführerin des im April 2011 (4/11) gegründeten Online Shopping-Clubs Westwing Home Living mit exklusiven Materialien für Wohlfühlatmosphäre in den Wohnzimmern - ihr neuer Volvo XC90 trägt die 411. Für hochwertige und individuelle Kleider, Möbel sowie Accessoires und ungewöhnliche Ideen ist DaWanda bekannt, deren Gründerin Claudia Helming nun im Volvo XC90 mit der Nummer 612 in Berlin unterwegs ist. Die Zahl erinnert an das Datum der Unternehmensgründung am 6. Dezember 2006. Der Koch des Jahres 2013, Johannes King, erhielt das Fahrzeug mit der Nummer 13. Der mit zwei MichelinSternen ausgezeichnete Schwabe mit Herd auf Sylt setzt bei seinen kulinarischen Kreationen auf höchste Qualität und Nachhaltigkeit - zwei Eigenschaften, die auch das hochwertige SUV mit seinen effizienten Drive-E Motoren kennzeichnen. Architekt und Möbeldesigner Philipp Mainzer ist weltweit mit seinem Unternehmen "e15" und seinen eigenen Möbelkreationen vertreten. In seinem Frankfurter Architekturbüro gestaltet er ergänzend Gebäude und Inneneinrichtungen. Sein neuer Volvo XC90 First Edition trägt entsprechend dem Firmennamen die Nummer 15. Rolf Vrolijk, Mitgründer und Inhaber eines der weltweit erfolgreichsten Yachtdesign-Büros, Judel/Vrolijk Co mit Sitz in Bremerhaven, sorgte 2003 für eine große Überraschung: Als Chefdesigner der Yacht "Alinghi" holte er den Americas Cup nach 152 Jahren wieder nach Europa - auf der illuminierten Einstiegsleiste seines Volvo XC90 prangt die Nummer 152. Verbote einer neuen Generation
Als erstes Volvo Modell auf der skalierbaren Produkt-Architektur (SPA) bildet der neue Volvo XC90 die perfekte Symbiose aus Eleganz, Natürlichkeit, Dynamik und Fahrvergnügen. Neben einem klaren Design, das vom Heimatland des schwedischen Premium-Herstellers inspiriert ist, überzeugt der Siebensitzer mit großzügiger Ausstattung, Sicherheit auf höchstem Niveau und neuen Drive-E Antrieben, die Fahrspaß und Effizienz miteinander kombinieren. In der auf 1.927 Einheiten limitierten First Edition fährt das SUV in Vollausstattung vor: Komfortsitze inklusive Belüftung und Sitzheizung, die mit amber-braunem Nappaleder bezogen sind, und Echtholz-Einlagen im Bereich von Türen, Armaturenbrett und der Mittelkonsole sorgen für skandinavisches Ambiente. Die individuelle Seriennummer findet sich auf den illuminierten Einstiegsleisten wieder, die ebenso wie das Emblem am Heck exklusiv mit dem Schriftzug First Edition gekennzeichnet sind. Dies gilt auch für den mit Polsterleder ummantelten Fahrzeugschlüssel. Von außen sind die Fahrzeuge an der Lackierung Onyx Schwarz-Metallic sowie den 21 Zoll großen Acht-Speichen-Leichtmetallfelgen erkennbar. Angetrieben wird die exklusive Version des siebensitzigen SUV auf dem deutschen Markt vom neuen, kraftvollen Drive-E Dieselmotor D5 mit 165 kW (225 PS), kombiniert mit einem Geartronic Achtgang-Automatikgetriebe und Allradantrieb. Zum Marktstart des neuen Volvo XC90, den die deutschen Volvo Händler mit zahlreichen Aktivitäten und dem "Tag der offenen Tür" am 13. Juni feiern, steht eine zweite Motorisierung zur Verfügung, der Benziner T6 mit 235 kW (320 PS). Hinsichtlich der Ausstattung haben alle Kunden, die keine First Edition fahren werden, innerhalb verschiedener Ausstattungslinien die Möglichkeit, ihr Fahrzeug individuell zu gestalten.
Pressekontakt
Olaf H. Meidt
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Events und Sponsoring
Volvo Car Germany GmbH
Tel.: +49 (0) 221 9393 105
Mobil: +49 (0) 172 6999 145
olaf.meidt@volvocars.com


Pressekontakt

Volvo

50996 Köln

Firmenkontakt

Volvo

50996 Köln

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage