Peugeot 2008 fährt weiter in der Erfolgsspur - Schon 300.000 Exemplare im Werk Mulhouse produziert

Peugeot 2008 fährt weiter in der Erfolgsspur - Schon 300.000 Exemplare im Werk Mulhouse produziert

- Tagesproduktion in Mulhouse kontinuierlich auf 860 Einheiten gesteigert
- Auch auf außereuropäischen Märkten ist der Peugeot 2008 ein Erfolgsgarant
- Weltweites Verkaufsplus von 8 Prozent in den ersten vier Monaten 2015
Der urbane Crossover Peugeot 2008 eilt von Produktionserfolg zu Produktionserfolg. Seit seiner Markteinführung im April 2013 wurden bereits 300.000 Exemplare im französischen Werk Mulhouse produziert. Die Produktion stieg dabei überproportional schnell an: Die 100.000er-Marke knackte der Peugeot im Februar 2014, das 200.000 Exemplar wurde bereits im Oktober des vergangenen Jahres gefeiert.
Peugeot hat die Produktion konsequent an die hohe Nachfrage angepasst. Sie wurde von ursprünglich 310 Einheiten pro Tag Ende Mai 2013 auf 460 und Ende Januar 2014 auf 680 Fahrzeuge erhöht. Genau ein Jahr nach der Markteinführung, im April 2014, wurde die Tagesproduktion noch einmal auf 860 Fahrzeuge angehoben, die in zwei Tagesschichten und einer halben Nachtschicht produziert werden.
Produktion auf drei Kontinenten
Auch außerhalb Europas ist der Peugeot 2008 überdurchschnittlich erfolgreich, vor allem in China. Für den dortigen Markt wird er in Wuhan hergestellt. Anfang 2015 hat zudem das PSA-Werk im brasilianischen Porto Real die 2008-Produktion aufgenommen. Alle drei Werke zusammengenommen, wurden weltweit bereits über 370.000 Peugeot 2008 produziert. Allein in den ersten vier Monaten 2015 lag das weltweite Verkaufsvolumen des Crossovers bei über 79.000 Einheiten - ein Plus von 8 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum.
Der Erfolg des Peugeot 2008 trägt auch zur konsequenten Höherpositionierung der Marke Peugeot bei. Mehr als 60 Prozent der Kunden weltweit entscheiden sich für die höchsten Ausstattungsversionen. Auch in der Presse findet der Peugeot 2008 ein überaus positives Echo. Allein in Europa hat er bereits über zehn Medienpreise gewonnen.
In Deutschland erzielte der Peugeot 2008 in seinem ersten vollen Verkaufsjahr 2014 laut Kraftfahrt-Bundesamt (KBA) 10. 750 Neuzulassungen. Das entspricht einem Plus von rund 60 Prozent gegenüber 2013.
Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für Baureihe 2008: 4,9 - 3,6;
CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 114 - 95.
Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:
Ulrich Bethscheider-Kieser
Tel.: 02203-2972 2410
Fax: 02203-2972 7137
ulrich. bethscheider-kieser@peugeot.com
PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH
Presse und Kommunikation
Tel.: +49 (0) 2203 / 2972 2311
Fax: +49 (0) 2203 / 2972 7137
 peugeot-presseservice@peugeot.com <br /> www.peugeot-presse.de
<img src="http://www. pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=593328" width="1" height="1">

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke.Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.