



## Mehr Nutzinhalt, bessere Ergonomie und höherer Umsatz am Point of Sale - Edeka Hieber setzt auf den Tiefkühlschrank Iconic von Viessmann

Mehr Nutzinhalt, bessere Ergonomie und höherer Umsatz am Point of Sale - Edeka Hieber setzt auf den Tiefkühlschrank Iconic von Viessmann  
Transparenz ist Trumpf bei Edeka Hieber. Das gilt besonders für den Point of Sale im neu gestalteten Markt in Schopfheim, der mit einem Investitionsaufwand von 4,5 Millionen Euro grunderneuert, vergrößert und deutlich aufgewertet wurde. Bei der Modernisierung erhielt der Markt nicht nur komplett neue Decken, Böden sowie eine neue Inneneinrichtung, sondern auch modernste Kälteanlagen und energiesparende LED-Beleuchtung. Erstmals überhaupt gelang es bei der Marktgestaltung, die komplette Warenpräsentation durchgehend auf einer maximalen Regalhöhe von 1,60 Metern zu halten, inklusive Tiefkühlabteilung. Dort steht der optisch ansprechende Tiefkühlschrank Iconic der Viessmann Kühlsysteme GmbH. Bequeme Warenentnahme  
Bei Iconic handelt sich um einen komplett neuen Kühl-Möbeltyp, der durch seine außergewöhnliche Gondelform mit schräg nach vorne verlaufenden Türen auffällt. Dadurch ermöglicht der halbhohe Tiefkühlschrank eine besonders gute Warensicht und bietet den Hieber-Kunden einen ergonomischen Vorteil, denn sie müssen sich beim Einkaufen nicht mehr in eine Tiefkühlinsel bücken, sondern können die Produkte ihrer Wahl bequem in aufrechter Haltung aus dem Schrank nehmen. Bei unseren Kunden kommt die Iconic an. Sie ist wirklich ein attraktives Möbel, in dem man Tiefkühlprodukte sehr gut präsentieren kann. Vor allem bei Fisch, Gemüse und sonstigen Kleinpackungen ist der Absatz deutlich gestiegen", erklärt Karsten Pabst, Geschäftsführer der Hiebers Frische Center KG mit Sitz in Lörrach. Das Unternehmen betreibt neben dem umgestalteten Markt in Schopfheim noch elf weitere Märkte in der Region. Die Aufwertung der Warenpräsentation am Point of Sale war den beiden Geschäftsführern Karsten Pabst und Norbert Schöffel sowie dem geschäftsführenden Gesellschafter Dieter Hieber schon lange ein Anliegen. "Wir wollen in unseren Märkten Regalschluchten vermeiden und haben über mehrere Jahre nach einer Möglichkeit gesucht, wie wir ein durchgängiges Gestaltungskonzept mit einer Regalhöhe von 1,60 Metern durchziehen können. Bisher ist das immer an der Zwei-Meter-Höhe der Tiefkühlschränke gescheitert. Jetzt können wir es endlich verwirklichen", erklärt Pabst. An der Entwicklung beteiligt  
Zum richtigen Zeitpunkt kam der Kontakt mit Eberhard Wisbauer, Geschäftsbereichsleiter Ladenplanung und -design sowie Eventmanagement bei der Edeka Handelsgesellschaft Südwest mbH, zustande. Auch Wisbauer liegt die Transparenz bei der Ladengestaltung besonders am Herzen und darüber hinaus war der Experte sogar in den Entwicklungsprozess der Iconic von Viessmann beteiligt. "Der Hersteller hat mit seinem neuen Konzept bei mir offene Türen eingerannt, denn wir präsentieren TK-Produkte seit 40 Jahren immer gleich. Eine halbhohe Lösung ist genau das, was wir brauchen. Denn so lassen sich TK-Produkte emotionaler und damit auch verkaufsfördernder darstellen als bisher", erklärt Wisbauer. Mit dem Feedback des Praktikers wurde der Iconic-Prototyp optimiert. Heraus kam ein Möbelstück, das in den Augen von Eberhard Wisbauer die TK-Präsentation im Lebensmitteleinzelhandel revolutioniert: "Mit der Iconic kann man auf der üblichen Tiefkühlfläche von ca. 40 m2 deutlich mehr Produkte präsentieren als mit den herkömmlichen Tiefkühlschränken oder Tiefkühlinseln. Und mit dem transparenten Design sowie dem spacigen Facing ist die Präsentation der Produkte alles andere als langweilig." Auch beim Einbau machte die Iconic von Viessmann eine gute Figur, wie Siegfried Doll, der verantwortliche Projektleiter Ladenbau bei der Edeka Südwest, bestätigt. Weil der Tiefkühlschrank mit seiner Höhe von 1,55 Metern rückseitig nahtlos an ein 1,60-Meter-Verkaufsregal angeschlossen werden musste, installierte Doll eine Sockelerhöhung von fünf Zentimetern am Boden des Schrankes. Aufgrund der guten Erfahrungen im umgestalteten Markt in Schopfheim hat der Iconic-Tiefkühlschrank von Viessmann gute Chancen, auch bei künftigen Neubau- und Modernisierungsprojekten bei Hieber berücksichtigt zu werden. "In Zukunft steht an weiteren Standorten wie zum Beispiel in Grenzach ein Relaunch an. Da ist die Iconic sicher ein interessantes Thema", sagt Karsten Pabst, der nicht nur der Ladenbauabteilung von Edeka Südwest, sondern auch der Viessmann Kühlsysteme GmbH ein sehr gutes Zeugnis ausstellt: "Es war für uns alle ein tolles Projekt. Wir sind nicht nur vor und während der Installation des Tiefkühlschranks hervorragend betreut worden, sondern auch im Nachgang. So macht die Zusammenarbeit Spaß." Bekannt für Innovation  
Für seine innovativen und kreativen Ideen ist Edeka Hieber in der Branche längst bekannt. In Schopfheim testet das Unternehmen gerade ein neues Gastrokonzept mit Restaurant für 80 Gäste und 40 zusätzliche Plätze im Freien aus. "Das wollen wir in Zukunft sicher auch auf die anderen Märkte ausweiten", verrät Pabst. Dass das Unternehmen immer eine Nasenlänge voraus ist, das bestätigte Rudolf Matkovic, Geschäftsführer von Edeka Südwest, bereits bei der offiziellen Neueröffnung des Schopfheimer Marktes: "Sie präsentieren hier 42.000 Artikel auf einer Verkaufsfläche von 2.400 Quadratmetern. Das ist wirklich einmalig", so der Edeka-Chef. Über Viessmann Kühlsysteme GmbH  
Die Viessmann Group ist einer der international führenden Hersteller von Systemen der Heiz-, Kälte- und Klimatechnik. Das 1917 gegründete Familienunternehmen beschäftigt 11.500 Mitarbeiter, der Gruppenumsatz beträgt 2,2 Milliarden Euro. Mit 22 Produktionsgesellschaften in elf Ländern, mit Vertriebsgesellschaften und Vertretungen in 74 Ländern sowie weltweit 120 Verkaufsniederlassungen ist Viessmann international ausgerichtet. 56 Prozent des Umsatzes entfallen auf das Ausland. Viessmann Kühlsysteme ist einer der führenden europäischen Hersteller von innovativen Kühlösungen, dazu zählen Kühl- und Tiefkühlmöbel mit Zentralkühlung und steckerfertige Ausführungen, Verdampfer, Verbundanlagen, Kühlzellen, Kühl-/Tiefkühlaggregate, sowie Zubehör und Dienstleistungen rund um Montage und Wartung. Das Unternehmen verfügt über Produktionsstätten in Deutschland und Finnland. Die Vertriebsorganisationen vor Ort bieten Kunden eine umfassende Beratung und ein hocheffizientes Sortiment an Kältetechnikprodukten und Dienstleistungen. www.viessmann.com / www.viessmann.de/kuehlsysteme  
Info: Viessmann Kühlsysteme GmbH  
Frau Gabriele Rubenbauer  
Schleizer Straße 100  
95030 Hof/Saale  
Germany  
Telefon +49(0)92 81/814-475  
Telefax +49(0)92 81/81 4-8475  
E-Mail: RunG@viessmann.com  
img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\_pnr\_=593311" width="1" height="1">

### Pressekontakt

Viessmann Kühlsysteme GmbH

95030 Hof/Saale

### Firmenkontakt

Viessmann Kühlsysteme GmbH

95030 Hof/Saale

Die Viessmann Group ist einer der international führenden Hersteller von Systemen der Heiz-, Kälte- und Klimatechnik. Das 1917 gegründete Familienunternehmen beschäftigt 11.400 Mitarbeiter, der Gruppenumsatz beträgt 2,1 Milliarden Euro. Mit 27 Produktionsgesellschaften in elf Ländern, Vertriebsgesellschaften und Vertretungen in 74 Ländern sowie weltweit 120 Verkaufsniederlassungen ist Viessmann international ausgerichtet.