



## Mercedes-Benz im neuen Kinofilm 'Rico, Oskar und das Herzgebreche': Mit dem Strich 8 auf Ermittlungstour durch Berlin

Mercedes-Benz im neuen Kinofilm "Rico, Oskar und das Herzgebreche": Mit dem Strich 8 auf Ermittlungstour durch Berlin  
Am 11. Juni 2015 startet mit "Rico, Oskar und das Herzgebreche" das zweite Kinoabenteuer der beliebten Helden Rico (Anton Petzold) und Oskar (Juri Winkler). Regisseur Wolfgang Groos inszenierte erneut eine turbulente Geschichte in der Welt der "Dieffe 93" - einer Straße in Berlin-Kreuzberg, in der sich allerhand skurle und kuriose Gestalten versammelt haben. Aus einer spannenden Handlung und abwechslungsreichen Ideen, die von hochkarätigen deutschen Schauspielern mit viel Humor und Augen-zwinkern gespielt werden, entstand ein raffinierter Krimi für Kinder. Bei ihren Abenteuern werden Rico und Oskar auch von Mercedes-Benz unterstützt. So fährt Herr van Scherten (Henry Hübchen) die beiden Helden bei ihren Ermittlungen in dem begehrten Oldtimer Strich 8 (W114) durch Berlin. Und Kommissar Westbühl (Roland Zehrfeld) sorgt nicht nur mit seiner C-Klasse bei Ricos Mutter für Herzklopfen.  
Zur Filmpremiere am 31. Mai 2015 in Berlin lud Mercedes-Benz im Rahmen seiner Initiative "Magic Moments" 30 Kinder aus Organisationen ein, die von der TRIBUTE TO BAMBI Stiftung unterstützt werden. Die kleinen Cineasten erlebten die Premierenfeier wie VIPs. Mit einem exklusiven Mercedes-Benz Shuttle, dem "Magic Moments Mobil", fuhren die Kinder am Berliner Zoo Palast vor und liefen über den roten Teppich. Nach der Filmvorführung gaben die Hauptdarsteller Anton Petzold, Juri Winkler sowie Simon Westbühl, Katharina Thalbach und Henry Hübchen Autogramme.  
Magic Moments by Mercedes-Benz  
Ziel der Initiative "Magic Moments" ist es benachteiligten Kindern einzigartige Momente zu schenken, die ihnen eine Auszeit vom Alltag ermöglichen und ihnen zeigen, dass sie etwas Besonderes sind. Mercedes-Benz öffnet hierfür seine Marken-Plattformen, wie beispielsweise Motorsport, Fußball, Tennis oder Film, und bietet Kindern unvergessliche Erlebnisse und Momente in ihrem Leben, von denen Sie vorher nur träumen konnten. Dabei unterstützt Mercedes-Benz die Arbeit der TRIBUTE TO BAMBI Stiftung und der Laureus Sport for Good Foundation, die unterschiedliche Projekte für Kinder fördern.  
Über den Film "Rico, Oskar und das Herzgebreche"  
Auf den tiefbegabten Rico und den hochbegabten Oskar wartet ein neues spannendes Abenteuer. Oskar wohnt mittlerweile bei Rico und dessen Mutter Tanja (Karoline Herfurth). Beim wöchentlichen Bingo, das Ellie Wandbek (Katharina Thalbach) veranstaltet, stellen sie fest, dass bei der Vergabe der Gewinne geschummelt wird. Inkognito beginnen die unzertrennlichen Freunde zu ermitteln. Daher trägt Oskar keinen Helm mehr, sondern eine coole Sonnenbrille. Rico und Oskar müssen sich aber nicht nur kriminalistischen Herausforderungen stellen. Denn die Kessler-Zwillinge haben sich in die beiden verguckt und sorgen durch ihre Schwärmerei für weitere Verwirrung bei den Jungs. Außerdem müssen die beiden Helden dafür sorgen, dass Ricos Mutter dem Kommissar Westbühl näher kommt und das "Herzgebreche" endlich aufhört. Aber wie Rico so schön erklärt: "Sellawie".  
Der Film basiert auf dem Bestseller des Jugendbuchautors Andreas Steinhöfel und wurde mit dem Prädikat "besonders wertvoll" ausgezeichnet. Er ist eine Koproduktion von Lieblingsfilm und Fox International Productions Germany, die im Verleih von 20th Century Fox Germany in die deutschen Kinos kommt.  
Ansprechpartner:  
Ina Schultz  
Marken- und Lifestyle-Kommunikation Mercedes-Benz Cars  
Tel.: +49 711 17-76876  
Fax: +49 711 17790-62116  
Tobias Müller  
Marken-, Lifestyle- und Social-Media Kommunikation Mercedes-Benz Cars  
Tel.: +49 711 17-77368  
Fax: +49 711 17790-95378

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.