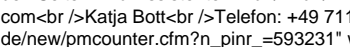




Mercedes-Benz V-Klasse

Mercedes-Benz V-Klasse Ein Jahr neue V-Klasse: Hervorragende Zwischenbilanz für den Mercedes unter den Großraumlimousinen
Absatzzahlen überzeugen: Seit Mai 2014 wurden weltweit über 20 000 Modelle ausgeliefert
Produktion im spanischen Vitoria voll ausgelastet
Alle Varianten des Multitalents im Markt: Linkslenker, Rechtslenker, drei Motorleistungsstufen und 4MATIC
Extras stark nachgefragt: Kunden ordern ihre V-Klasse mit zahlreichen exklusiven und innovativen Ausstattungen
Ein Jahr nach Markteinführung wurde die neue V-Klasse bereits an über 20 000 Kunden ausgeliefert. Der Mercedes unter den Großraumlimousinen hat sich damit innerhalb kürzester Zeit zu einem echten Erfolgsmodell entwickelt. Insgesamt wurden im ersten Jahr nach Markteinführung 25 Prozent mehr Fahrzeuge abgesetzt als vom Vorgängermodell Viano in dessen erstem Verkaufsjahr nach Verkaufsstart im September 2003.
Volker Mornhinweg, Leiter Mercedes-Benz Vans: "Wir sind stolz auf unsere V-Klasse. Im vergangenen Jahr haben wir mit diesem Fahrzeug das Segment der Großraumlimousinen neu definiert. Das bestätigen auch unsere aktuellen Absatzzahlen. Inzwischen sind alle Varianten für unsere Kunden im Markt verfügbar. Beste Voraussetzungen also, um mit der V-Klasse rund um die Welt auch weiterhin erfolgreich zu sein."
V-Klasse bereits in rund 90 Ländern verfügbar; weitere Markteinführungen in Australien, Südafrika und Japan folgen
Die V-Klasse ist inzwischen fast weltweit verfügbar. Derzeit ist die Großraumlimousine in rund 90 Ländern bei den Mercedes-Benz Pkw und Niz-Händlern erhältlich, darunter auch der Rechtslenker-Markt Großbritannien. Mit den Markteinführungen in Australien, Südafrika und Japan wird die Präsenz der V-Klasse 2015 in weiteren Rechtslenker-Märkten ausgebaut.
Ein Mercedes für viele Bedürfnisse: Die Großraumlimousine aus dem spanischen Vitoria
Die V-Klasse ist das geräumigste Mitglied der Mercedes-Benz Personenwagen-Familie. Sie bietet Platz für bis zu acht Personen und lässt sich dank verschiedenster Sitz- und Ladekonfigurationen je nach Geschmack und Bedarf individualisieren. Dabei ist sie nicht nur Familienauto, sondern auch das Fahrzeug für sportliche Abenteurer und luxuriöse VIP- oder Hotel-Shuttle Betreiber. Die V-Klasse verbindet vorbildliche Funktionalität mit der Wertanmutung, dem Komfort, dem effizienten Fahrspaß und der Sicherheit, die Automobile mit Stern auszeichnen.
Über 3000 Mitarbeiter fertigen die V-Klasse im Mercedes-Benz Werk Vitoria im spanischen Baskenland. Dort leistet sie ihren Beitrag zur vollen Auslastung der Produktion. Um den Standort für die Produktion der neuen Baureihe bestens auszustatten, investierte die Daimler AG rund 190 Millionen Euro in Vitoria. Im Fokus stand die Modernisierung und Neugestaltung von Rohbau, Lackierung und Montage. Optimierte wurde auch die Logistik am Standort. Vitoria ist nach Düsseldorf das zweitgrößte Produktionswerk von Mercedes-Benz Vans.
Volle Auswahl: V-Klasse inzwischen in allen Varianten erhältlich
Schon zum Marktstart war die Großraumlimousine in zahlreichen Varianten erhältlich. Mittlerweile haben Kunden die volle Auswahl. Die V-Klasse ist in zwei Radständen und drei Fahrzeuglängen von 4895 mm bis 5370 mm verfügbar. Den hochmodernen 2,1-Liter-Vierzylinder-Dieselmotor mit zweistufiger Turboaufladung gibt es in drei Leistungsstufen mit 100, 120 oder 140 kW. Die Top-Motorisierung V 250 d glänzt mit einem kraftvollen maximalen Drehmoment von 440 Nm und verbraucht lediglich sechs Liter auf 100 km. Alle drei Motorvarianten sind auch mit permanentem Allradantrieb 4MATIC bestellbar.
Sonderausstattungen der V-Klasse gut angenommen: Kunden wollen das gewisse "Extra"
Die Großraumlimousine ist in den Ausstattungslinien V-Klasse und V-Klasse AVANTGARDE sowie mit einem Sport-Paket Exterieur und einem Design-Paket Interieur erhältlich. Im ersten Marktjahr entschied sich gut jeder zweite Käufer für die hochwertige Ausstattungslinie AVANTGARDE. Kunden können zudem aus einer Vielzahl an Sonderausstattungen wählen. Diese Extras stehen bei den Käufern hoch im Kurs. Insbesondere Innovationen im Segment wie beispielsweise die separat zu öffnende Heckscheibe und der Aktive Park-Assistent verzeichnen eine hohe Nachfrage. Auch das Fahrerassistenzpaket mit COLLISION PREVENTION ASSIST, Totwinkel- und Spurhalte-Assistent sowie PRE-SAFE erfreut sich bei den Kunden hoher Beliebtheit. Serienmäßig verfügt die V-Klasse zudem über den ATTENTION ASSIST, der vor Unaufmerksamkeit und Müdigkeit warnen kann, sowie als einziges Fahrzeug im Segment über den Seitenwind-Assistenten.
Ansprechpartner: Susanne Lenz
Telefon: +49 711 17-4 15 26
E-Mail: susanne.k.lenz@daimler.com
Katja Bott
Telefon: +49 711 17-8 40 20
E-Mail: katja.bott@daimler.com


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

susanne.k.lenz@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

susanne.k.lenz@daimler.com

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013

setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.