



## IBM bringt Analytics-Tools für fast jede Branche

IBM bringt Analytics-Tools für fast jede Branche -> 20 neue Branchenlösungen unterstützen Geschäftskunden bei wichtigen Entscheidungen -> Handel, Banken und Versicherungen sind nur einige der Branchen, für die IBM insgesamt zwanzig neue Analytics-Lösungen im Programm hat. Gemeinsam ist ihnen die geballte Intelligenz auf Basis von anonymisierten Daten aus rund 50.000 Kundenkontakten. Vorausschauende Analysen unterstützen damit Unternehmen bei wichtigen Geschäftsentscheidungen. So profitieren etwa Einzelhändler durch Voraussagen für den Einkauf der richtigen Warenmenge und Banken verstehen besser, welche Finanzprodukte ihre Kunden wirklich benötigen - und welche eben nicht. Die 20 neuen Lösungen stützen sich auf die starke Analytics-Expertise von IBM, gespeist durch anonymisierte Daten aus mehr als 50.000 Kundenkontakten. Jedes der Tools liefert dabei speziell auf die jeweilige Branche zugeschnittene Analysen, die sich an den jeweils typischen Fragestellungen orientieren. Auch die Benutzeroberfläche kann abhängig vom Einsatzbereich der Software unterschiedlich aussehen und ist sogar je nach Rolle des Mitarbeiters konfigurierbar. Benutzer können Erkenntnisse zudem dank einer eingebauten Share-Funktion leicht mit ihren Teams teilen und so in der Gruppe schnellere und bessere Entscheidungen im Geschäftsalltag treffen. Die komplette US-amerikanische Originalmeldung finden Sie hier: <http://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/46981.wss> Kontaktinformation: Dagmar Domke -> Unternehmenskommunikation -> IBM Deutschland -> Big Data Analytics, Global Services, Energiebranche -> +49 211 476 1913 -> dagmar.domke@de.ibm.com -> Sabine Saeidy-Nory -> Unternehmenskommunikation -> IBM Deutschland -> +49 211 476 2417 -> sabine.saeidy@de.ibm.com

### Pressekontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

### Firmenkontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 399.400 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv. Die IBM in Deutschland mit Hauptsitz bei Stuttgart ist die größte Landesgesellschaft in Europa. Mehr Informationen über IBM unter: [ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html](http://ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html) IBM ist heute das einzige Unternehmen in der IT-Branche, das seinen Kunden die komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie anbietet: Von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexen Anwendungslösungen bis hin zu Outsourcingprojekten und Weiterbildungsangeboten.