



Personalie: Anika Klauß ist neue Communications Managerin Microsoft Cloud Platform

Personalie: Anika Klauß ist neue Communications Managerin Microsoft Cloud Platform
Personalie: Anika Klauß ist neue Communications Managerin Microsoft Cloud Platform Unterschleißheim, 27. Mai 2015 - Anika Klauß (28) ist seit 15. Mai 2015 Communications Managerin Microsoft Cloud Platform. Sie verantwortet die Kommunikation zu Microsoft Azure sowie der Microsoft-Plattform rund um die Themen Industrie 4.0, Internet of Things und Open Source an alle relevanten Zielgruppen im deutschen Markt. Anika Klauß stieg 2012 bei Microsoft ein und verantwortete zuletzt das Academic-Marketing für Entwickler und IT-Professionals in Deutschland. Sie berichtet an Ines Gensinger, Leiterin Business & Consumer Communications.
Anika Klauß wird Microsoft als führendes Unternehmen bei zentralen Trends wie Industrie 4.0, Internet of Things und Big Data positionieren. Dazu gehört der Dialog zu Cloud-Lösungen, digitalen Produkten und Dienstleistungen für Unternehmen jeder Größe und Branche ebenso wie der Austausch mit Analysten, Entwicklern, IT Professionals und Community-Influencern. "Unsere Kunden, Partner und Communities fragen nach transparenter Kommunikation und pragmatischen Lösungen, die auf ihre persönlichen Herausforderungen zugeschnitten sind. Wir werden sie mit eingängigen Werkzeugen für ihre digitale Zukunft rüsten. Technologie sollte uns nicht als Infrastrukturballast bremsen, sondern als Basis für zukunftsfähige Geschäftsmodelle dienen", so Anika Klauß zu ihrer neuen Rolle.
Anika Klauß begann ihre Karriere bei Microsoft 2012 als Audience Marketing Managerin in der DX-Abteilung (Developer Experience and Evangelism). Zu ihren Aufgaben gehörte die Ansprache von Entwicklern und IT-Professionals im deutschen Markt. Sie verantwortete zuletzt die Kommunikation mit akademischen Zielgruppen von Studierenden bis hin zu Bildungs- und Forschungseinrichtungen. Zuvor arbeitete sie ab 2007 als selbstständige Kommunikationsberaterin sowie Event- und Community-Managerin in der IT-Branche in Berlin: Sie begleitete KMU, Start-ups und Großunternehmen wie Siemens und Deutsche Telekom beim Geschäftsmodell-Design und ihrer digitalen Transformation. Ab 2009 spezialisierte sie sich auf Entwicklermarketing. Sie betreute den Developer Garden der Telekom und war in der Android Community zu Hause. Anika Klauß hält einen Master in Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation der Universität der Künste Berlin und Bachelor in Publizistik- und Kommunikationswissenschaft sowie Politikwissenschaft der Freien Universität Berlin.
Die Digitalisierung verändert den Wirtschaftsstandort Deutschland maßgeblich: Informationstechnologien etablieren sich als Fundament für Geschäfts- und Kommunikationsmodelle. "Die gravierenden Veränderungen in der Art wie wir mit Medien und verschiedenen Dialoggruppen kommunizieren, verlangen nach neuen Strategien und frischen Ideen. Mit Anika Klauß haben wir eine Kommunikationsexpertin für die Ansprache von technischen Zielgruppen und die Vernetzung mit Communities gewonnen. Sie ergänzt mit ihren Erfahrungen hervorragend unser Team", sagt Thomas Mickleit, Director of Communications bei Microsoft Deutschland, zur Berufung von Anika Klauß in das Kommunikationsteam.
Auf Twitter kann man Anika Klauß unter @an_kl folgen.
Microsoft Deutschland GmbH
Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 86,83 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2014; 30. Juni 2014). Der operative Gewinn im Fiskaljahr 2014 betrug 22,07 Mrd. US-Dollar. Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 36.500 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Das Advanced Technology Labs Europe (ATLE) in München hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services.
Ansprechpartner Microsoft
Thomas Mickleit
Director of Communications
Ansprechpartner PR-Agentur FAKTOR 3 AG
Bastian Bullwinkel
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Tel.: 0 40 - 67 94 46-194
Fax: 0 40 - 67 94 46-11
b.bullwinkel@faktor3.de
img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnr_593122" width="1" height="1">

Pressekontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Firmenkontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Founded in 1975, Microsoft (Nasdaq "MSFT") is the worldwide leader in software, services and solutions that help people and businesses realize their full potential. MS-DOS, Windows, Windows 3.0, Windows 95, Windows 98, .NET, Office XP, Windows XP and Windows Server are registered trademarks of Microsoft Corporation.