Internetauftritt der TLN Trade Company GmbH

Neue Webadresse und elegantes Design

Mainz - Mit den Jahren reifen nicht nur die Menschen und verändern ihre Gestalt: Technologische Innovationen formulieren tagtäglich neue Ansprüche an Funktionsweise und Gestaltung von Informationen. Nachdem sich der Produktvertrieb immer mehr vom Offline- zum Online-Handel verlagert hat, stehen mit Smartphone-Nutzern und Social-Media-Kanälen die nächsten Herausforderungen vor den Türen der Geschäftsführer. Das Internet ist kein Trend mehr den man einfach ignorieren kann, sondern Kommunikations-Standard. Mehr als 97% der B2B-Händler vertreiben ihre Produkte derzeit online - Tendenz weiter steigend. 54% der Unternehmen sehen die größte Herausforderung in der intuitiven sowie benutzerfreundlichen Schnittstelle. Um dem mobilen Surferlebnis gerecht zu werden, erfolgte bei TLN eine Umstrukturierung sowie Umgestaltung der Internetseite. Seit dieser Woche befindet sich das neue Herzstück des Vertriebes in der Testphase. Das elegante Design verzichtet auf überflüssige sowie redundante Informationen und führt den Besucher intuitiv durch die Werbemittelwelt.

Eine weitere Änderung erfolgte gleichzeitig bei der Web-Domain des Internetshops: www.tln-werbemittel.de steht in Zukunft als offizielle URL zur Verfügung. Der Internetauftritt war bisher unter den Domains tlntradecompany.com sowie tlntradecompany.de erreichbar. Das bedeutet jedoch nicht, dass die alten Internetadressen ins Leere verlaufen: Die URLs leiten die Besucher automatisch auf die neu gestaltete Seite weiter. Seit dem Gründungsjahr 2004 hat sich die Internetseite der TLN Trade Company mehrfach verändert. Die erste Internetseite ging 2005 online. Sie war in dunkle Farben getaucht und durch verspielte Grafiken manchmal schwer zu entziffern. Im Februar 2009 folgte die erste Designumstellung. Zu den tristen Blautönen stößt das fröhliche Orange hinzu. Die neue Navigation erleichtert die Suche nach den Wunschartikeln und gestaltet die Internetseite übersichtlich. Im Jahre 2011 erfolgte ein weiteres Update mit einem exzessiven Griff in die Farbpalette. Die Navigation erstrahlte in vielfältigen Farben und Produktbilder rücken in den Vordergrund. Bestseller waren in diesem Jahr übrigens USB Stick Clips mit einer maximalen Kapazität von 64GB.
Im neuen Design bleiben die Unternehmensfarben Blau, Grau und Orange weiterhin erhalten. Auch an dem umfangreichen und auf Sonderwünsche ausgerichteten Produktsortiment ändert sich natürlich nichts. Das Unternehmen bleibt seinem hohen Serviceanspruch und innovativen Ideen weiterhin treu.

Pressekontakt

TLN Trade Company GmbH?¨

Herr Sascha Thielen
Robert-Koch-Str. 35
55129 Mainz

tln-werbemittel.de
info@tln-werbemittel.de

Firmenkontakt

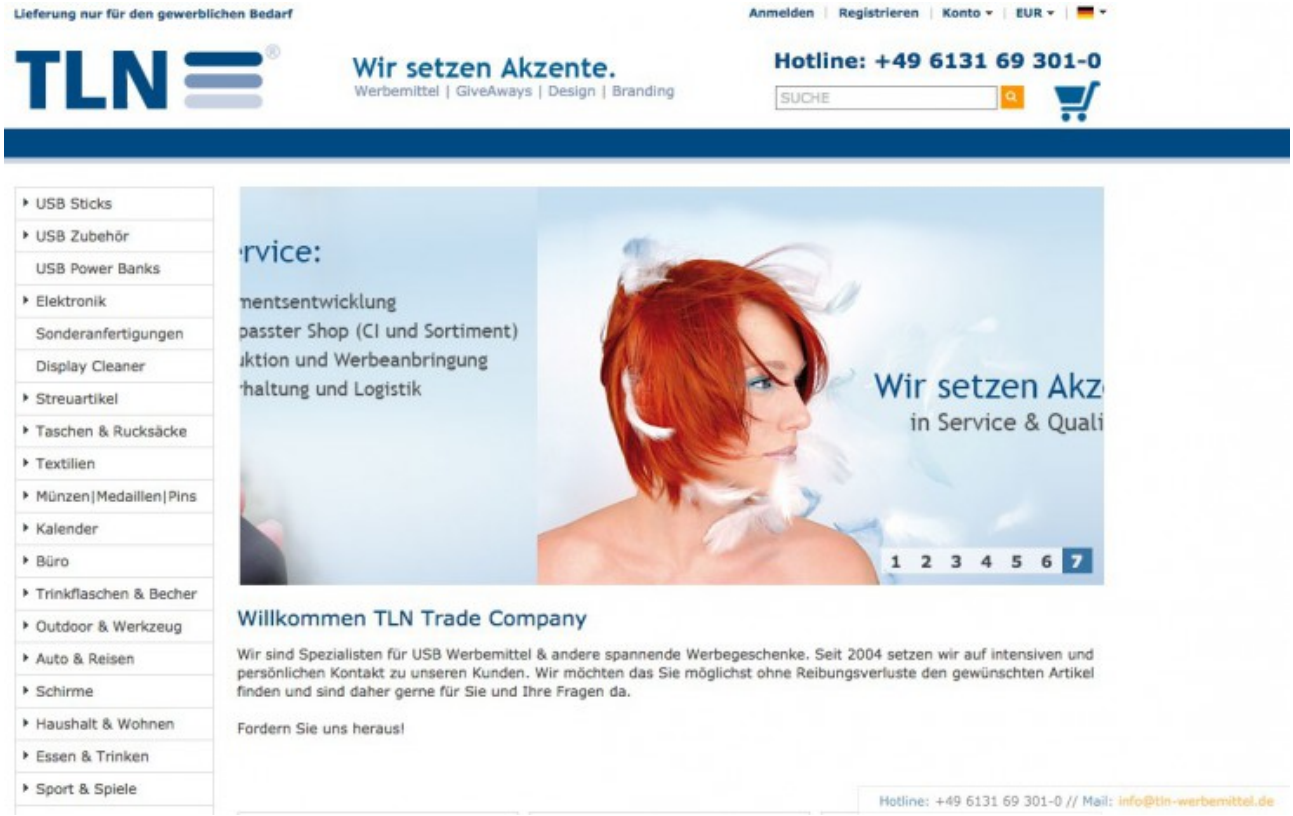
ClickLIFT Online Marketing

Herr Andreas Henke
Bertoldstraße 45
79098 Freiburg

clicklift.de
info@clicklift.de

Die TLN Trade Company mit Hauptsitz in Mainz (Rheinland-Pfalz) widmet sich täglich der Konzeption, Entwicklung und Herstellung von Werbeartikeln. Nach der Gründung im Jahre 2004 expandierte die TLN Trade Company nach China (2009). Inzwischen gehört das Unternehmen zu den größten Herstellern von Werbemittel nach Sonderanfertigung. Bezeichnet für die Arbeitsweise von TLN sind der intensive und persönliche Kundenkontakt sowie die individuelle Ausarbeitung von Kundenwünschen. Neben Streuartikel hat sich der Betrieb auf Design, Branding und Sonderanfertigungen spezialisiert. Das Produktsortiment ist vielfältig: Getränke, Elektroartikel, Textilien, Schirme, Münzen, Taschen, Medaillen, Werkzeuge, Lampen, Wohnaccessoires, Kosmetik, ausgewählte Delikatessen, süße Naschereien und Outdoor- sowie Reisebedarf. Für die Personalisierung der Artikel bietet das Unternehmen unter anderem Gravur, Druck, hoch-tief Prägung, Ätzung, Druckguss- sowie Prägeverfahren an. Das Sortiment wird im hauseigenen Onlineshop vorgestellt. Auf Wunsch versendet die TLN Trade Company GmbH den Produktkatalog 2015 direkt in den Betrieb oder nach Hause.
Mehr als 5.000 zufriedenen Geschäftspartner bezeugen die hohe Qualität der Waren und Arbeitsweise sowie die Zuverlässigkeit des Unternehmens. TLN beliefert Großunternehmen, kleine und mittelständige Betriebe, öffentliche Einrichtungen, Universitäten, Schulen, Messen, Veranstaltungen, Vereine und weitere Geschäftspartner aus allen Bereichen. Namhafte Beispiele sind ARD.de, Audi, Aktion Mensch, Allianz, Siemens, Yamaha, Uhu, Bionade, DB, Universal Music Group, Axel Springer, ver.di, Toshiba und die IG Metall.

Anlage: Bild


Lieferung nur für den gewerblichen Bedarf
Anmelden | Registrieren | Konto | EUR
TLN
Wir setzen Akzente.
Werbemittel | GiveAways | Design | Branding
Hotline: +49 6131 69 301-0
SUCHE
USB Sticks
USB Zubehör
USB Power Banks
Elektronik
Sonderanfertigungen
Display Cleaner
Streuartikel
Taschen & Rucksäcke
Textilien
Münzen|Medaillen|Pins
Kalender
Büro
Trinkflaschen & Becher
Outdoor & Werkzeug
Auto & Reisen
Schirme
Haushalt & Wohnen
Essen & Trinken
Sport & Spiele
rvice:
nentsentwicklung
passter Shop (CI und Sortiment)
ktion und Werbeanbringung
haltung und Logistik
Wir setzen Akz
in Service & Quali
1 2 3 4 5 6 7
Willkommen TLN Trade Company
Wir sind Spezialisten für USB Werbemittel & andere spannende Werbegeschenke. Seit 2004 setzen wir auf intensiven und persönlichen Kontakt zu unseren Kunden. Wir möchten das Sie möglichst ohne Reibungsverluste den gewünschten Artikel finden und sind daher gerne für Sie und Ihre Fragen da.
Fordern Sie uns heraus!
Hotline: +49 6131 69 301-0 // Mail: info@tln-werbemittel.de