



Bayern 2: radioWelt-Interview - Zur Diskussion über die Homo-Ehe

Bayern 2: radioWelt-Interview - Zur Diskussion über die Homo-Ehe
Johannes Kahrs, Beauftragter für die Belange von Lesben und Schwulen in der SPD-Bundestagsfraktion, kritisierte scharf die Union. Im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen) sagte er: "Alle Parteien im Deutschen Bundestag wollen eine Gleichstellung von Lesben und Schwulen. Die Bundesregierung kann sich nicht einigen, weil CDU und CSU, an der Spitze Frau Merkel und Herr Kauder, das seit Jahren verweigern. Wir halten das für Diskriminierung." Er glaubt, dass eine übergroße Mehrheit im Deutschen Bundestag für eine Gleichstellung homosexueller Paar sei. "Aber die Gleichstellung der Ehe, also das was dann zwei Frauen oder zwei Männer machen, auch Ehe nennt, das wird von der Union vehement abgelehnt. Wobei ja der eigentlichen Ehe nichts weggenommen wird." Beim heftig umstritten Adoptionsrecht, gehe es, so Johannes Kahrs, der Kanzlerin nur darum die konservative Klientel zu bedienen: "Beim Adoptionsrecht haben sie schon 80-85 Prozent aller Möglichkeiten. Ich glaube, dass ist das Symbol an die konservativen Wähler, dass man trotzdem weiterhin CDU/CSU wählen kann, obwohl die CSU/CSU sich in den letzten Jahren, sehr weit Richtung Mitte bewegt hat."
Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de>

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fernsehender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.