



## Daimler erweitert globale Arbeitnehmervertretung

Daimler erweitert globale Arbeitnehmervertretung - Weltarbeitnehmervertretung World Employee Committee hat künftig 23 Mitglieder aus 15 Ländern - Wilfried Porth, Vorstand Personal und Arbeitsdirektor Mercedes-Benz Vans der Daimler AG: "Zum globalen Erfolg von Daimler tragen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf der ganzen Welt bei. Mit der Erweiterung des World Employee Committee würdigen wir diese Leistung und werden der wachsenden Bedeutung unserer internationalen Märkte gerecht." - Michael Brecht, Vorsitzender des World Employee Committee und Gesamtbetriebsratsvorsitzender der Daimler AG: "Unser Unternehmen strebt bei Umsatz, Absatz und Ertrag die Spitzenposition an. Unser Ziel ist, dass Daimler auch bei der Solidarität der Belegschaften weltweit und beim Thema soziale Verantwortung die Nummer eins ist." - Die Weltarbeitnehmervertretung der Daimler AG wird noch internationaler. Das World Employee Committee (WEC) besteht künftig aus 23 Mitgliedern, die aus 15 Ländern kommen. Konzernleitung und Arbeitnehmervertretung haben eine entsprechende Vereinbarung unterzeichnet. Bislang waren im WEC die Daimler-Belegschaften aus sechs Ländern durch 13 Mitglieder repräsentiert. "Zum globalen Erfolg von Daimler tragen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf der ganzen Welt bei. Mit der Erweiterung des World Employee Committee würdigen wir diese Leistung und werden zudem der wachsenden Bedeutung unserer internationalen Märkte gerecht", sagte Wilfried Porth, Vorstand Personal und Arbeitsdirektor Mercedes-Benz Vans der Daimler AG. - Michael Brecht, WEC-Vorsitzender und Gesamtbetriebsratsvorsitzender der Daimler AG: "Der Daimler-Vorstand stellt den Konzern sehr konsequent global auf. Wir Arbeitnehmervertreter arbeiten mit der gleichen Konsequenz daran, die Beschäftigten und ihre Interessenvertretungen weltweit gut zu vernetzen, ihnen einen Zugang zu Informationen des Vorstands und eine Stimme im Unternehmen zu geben. Unser Unternehmen strebt bei Umsatz, Absatz und Ertrag die Spitzenposition an. Unser Ziel ist, dass Daimler auch bei der Solidarität der Belegschaften weltweit und beim Thema soziale Verantwortung die Nummer eins ist." - Vereinbarung reflektiert Internationalisierungsstrategie - Die Daimler AG beschäftigt rund 280.000 Mitarbeiter aus 150 Nationen an 172 Standorten auf sechs Kontinenten. In den mit dem WEC vereinbarten Grundsätzen zur sozialen Verantwortung verpflichtet sich das Unternehmen, Menschenrechte zu schützen und weltweit gültige Standards bezüglich Arbeits- und Beschäftigungsbedingungen sicherzustellen. Ihre Einhaltung wird auch von Zulieferern erwartet. "Wir sind einer der attraktivsten und begehrtesten Arbeitgeber weltweit. Diese Position haben wir auch erreicht, weil soziale und gesellschaftliche Verantwortung, Vielfalt und Internationalität tragende Säulen unserer Unternehmenskultur sind", sagte Personalvorstand Porth. "Daimler ist eine Ikone der Mitbestimmung in Deutschland. Mit dem WEC beweist das Unternehmen das auch international", sagte Gary Casteel, Stellvertretender Vorsitzender des WEC. "Gemeinsam mit dem Unternehmen arbeiten wir daran, dass die neuen Regelungen mit Leben gefüllt werden." - Das World Employee Committee wurde 2002 durch eine freiwillige Vereinbarung zwischen Arbeitnehmervertretung und dem Vorstand der Daimler AG gegründet. Das Gremium ermöglicht den weltweiten Erfahrungs- und Meinungsaustausch der Arbeitnehmervertreterinnen und -vertreter untereinander und sichert Information und Beratung mit dem Konzernmanagement bei bedeutenden grenzübergreifenden Entscheidungen. Anspruch auf eine Vertretung im WEC haben Länder außerhalb der Europäischen Union (EU), in denen insgesamt mehr als 1.000 Daimler-Beschäftigte tätig sind; innerhalb der EU erhält ein Land Sitz und Stimme, wenn das Unternehmen dort mehr als 5.000 Menschen beschäftigt. Außer im WEC sind die internationalen Arbeitnehmervertreter auch im Europäischen Betriebsrat (EBR) der Daimler AG organisiert, der 31 Mitglieder aus 13 EU-Ländern zählt. - Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar: [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.daimler.com](http://www.daimler.com). - Daimler im Überblick: - Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. - Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe - von Hybridfahrzeugen bis zu reinen Elektrofahrzeugen mit Batterie oder Brennstoffzelle - um langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Darüber hinaus treibt das Unternehmen das unfallfreie Fahren und die intelligente Vernetzung bis hin zum autonomen Fahren mit Nachdruck voran. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. - Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. - Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, sowie Mercedes-AMG und Mercedes-Maybach, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra und Thomas Built Buses und die Marken von Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel und car2go. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2014 setzte der Konzern mit insgesamt 279.972 Mitarbeitern mehr als 2,5 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 129,9 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €. - Ansprechpartner: - Oliver Wihofszki - Telefon: +49 711 17 - 40650 - E-Mail: [oliver.wihofszki@daimler.com](mailto:oliver.wihofszki@daimler.com) - Silke Ernst - Telefon: +49 711 17 - 41455 - E-Mail: [silke.ernst@daimler.com](mailto:silke.ernst@daimler.com) - [src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pnr\\_=593032"](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnr_=593032) width="1" height="1">

## Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[oliver.wihofszki@daimler.com](mailto:oliver.wihofszki@daimler.com)

## Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[oliver.wihofszki@daimler.com](mailto:oliver.wihofszki@daimler.com)

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.