



Zu Fuß von Swinemünde bis Greifswald: 'Pilgern im Norden - mit Heike Götz'

Zu Fuß von Swinemünde bis Greifswald: "Pilgern im Norden - mit Heike Götz"

Sendetermin: Sonntag, 24. Mai, 18.00 Uhr, NDR Fernsehen
Eine Woche mit wildfremden Menschen bei Wind und Wetter auf einer Pilgerwanderung durch Norddeutschland unterwegs sein - kann das gut gehen? Die NDR Moderatorin Heike Götz macht den Test. Sie wandert 140 Kilometer auf dem norddeutschen Pilgerweg Via Baltica vom polnischen Swinemünde bis Greifswald - als Teil einer Gruppe von Neu-Pilgern um den Hamburger Bernd Lohse. Der Pilgerpastor der evangelischen Nordkirche leitet die Wanderung.
Zu den fünf Menschen, die sich erst im Laufe der Pilger-Reise besser kennenlernen und gemeinsam unvorhergesehene Hindernisse überwinden, gehören außerdem die Friseurmeisterin Angelika Malotta, die Yogalehrerin Andrea Stammler und der Moderator Philipp Schmid vom Radiosender NDR Kultur. Die fünf Pilger haben Glück: Das Wetter ist fantastisch, die Gastfreundlichkeit der Menschen am Rande des Pilgerwegs ist herzlich, das Kamerateam hält sich dezent im Hintergrund. Doch schon bald gibt es Reibereien: "Was will ich - und was will ich nicht?" entwickelt sich zu einer zentralen Frage auf dem Pilgerweg, die zu sehr grundsätzlichen Überlegungen führt. Angesichts der spartanischen Pilgerherbergen bewegt die Gruppe auch die Frage: "Wieviel brauche ich wirklich?" Welches individuelle Fazit zieht NDR Moderatorin Heike Götz? Das verrät sie am Ende der Reportage "Pilgern im Norden".
Cornelius Kobs Dokumentation "Pilgern im Norden - mit Heike Götz" läuft am Pfingstsonntag, 24. Mai, um 18.00 Uhr im NDR Fernsehen.

NDR - Norddeutscher Rundfunk
Rothenbaumchaussee 132 - 134
20149 Hamburg
Deutschland
Telefon: +49 (40) 4156-0
Telefax: 00 49 (040) 44 76 02
Mail: info@ndr.de
URL: <http://www.ndr.de>

Pressekontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

ndr.de
info@ndr.de

Firmenkontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

ndr.de
info@ndr.de

Der NDR ist das führende elektronische Medienunternehmen im Norden, das durch Erfolg und Qualität seiner Programme sowie seines kulturellen und sozialen Engagements weit über sein Sendegebiet hinaus Einfluss und Bedeutung hat.