



Top in Kompetenz und Beratung

Logivest liefert Logistikunternehmen alle Daten für Ansiedlungs- und Investitionsentscheidungen

Aus Logistikstandorten Marken machen und für alle Kunden die bestmögliche Lösung finden - mit diesem hohen Qualitätsanspruch engagiert sich das erfahrene Team von Logivest täglich auf dem Logistiksektor. Da die Vergleichbarkeit von Standorten ein unerlässliches Kriterium für eine qualifizierte Beratung ist, entwickeln und verwenden die Logistikimmobilien-Experten moderne Analysetechniken, die Entscheidern alle relevanten Daten an die Hand geben.

"Unser Geschäft ist es, Nutzern bundesweit geeignete Flächen für Logistikimmobilien anbieten zu können", erklärt Kuno Neumeier, Geschäftsführer von Logivest. "Wo es noch keine geeigneten Flächen gibt, unterstützen wir den Handel, die Industrie sowie Logistikdienstleister bei Neubauprojekten und entwickeln mit Kommunen und Wirtschaftsförderungen Standortprofile und Vermarktungsstrategien."

Durch die intensive Beschäftigung mit den Logistikstandorten besitzt das Unternehmen nicht nur eine hohe Logistik- sowie Standortkompetenz, sondern weiß auch, wie viele Informationen nötig sind, um klare Entscheidungen zu treffen und wie viele Möglichkeiten es gäbe, bestimmte Standorte weiter zu entwickeln und zu gestalten. In enger Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen und Organisationen werden zudem die geeigneten Daten entwickelt und erhoben, auf deren Basis Logistik-Standorte und Logistik-Gewerbegebiete verglichen werden können - die optimale Grundlage für Ansiedlungs- und Investitionsentscheidungen.

So entwickelte und realisierte Logivest zum Beispiel die Studie "LoGe 2015 - Die erfolgreichsten Logistik-Gewerbegebiete in Deutschland", die erstmals Logistik-Gewerbegebiete deutschlandweit analysiert und somit einen wertvollen Beitrag zur Erhöhung der Transparenz und Sichtbarkeit von logistikaffinen Gewerbegebieten leistet. Die Studie stellt die 154 erfolgreichsten Logistik-Gewerbegebiete vor und zeigt in einem ersten Schritt, wie einzelne Standortfaktoren in diesen Gewerbegebieten ausgeprägt sind. Auch der quartalsweise von Logivest herausgegebene Logistikimmobilien-Seismograph liefert wichtige, entscheidungsrelevante Informationen, indem die aktuellen Neubau-Logistikimmobilien in ganz Deutschland erfasst und aufgezeigt werden.

Darüber hinaus erstellt das Unternehmen im Kundenauftrag unabhängige Standortgutachten, die mehr als 30 Schlüsselfaktoren rund um den Standort analysieren und auswerten, die Stärken und Schwächen des Standortes ermitteln, welche einen Benchmark mit anderen Logistikregionen ermöglichen und die Alleinstellungsmerkmale des Standortes hervorheben.

Die Attraktivität des Logistikstandortes mit zielgruppenspezifischer Vermarktung entwickeln und steigern, dem Standort ein klar umrissenes Profil verleihen, die Akzeptanz in der Region erhöhen, den Logistik-Standort als Premium-Standort positionieren, Werte schaffen durch eine bessere Positionierung - auch diese Ziele sind Teil der täglichen Arbeit von Logivest. "Basierend auf unserem umfangreichen und tiefgreifendem Know-how über den deutschen Logistikmarkt können wir unseren Kunden so ein wirkungsvolles Leistungspaket zur Profilierung und Wertsteigerung von Logistik-Standorten und Logistik-Gewerbegebieten bieten", so Kuno Neumeier.

Auf <http://www.logivest.de> finden Interessenten weiterführende Informationen, aktuelle Angebote wie zum Beispiel bedarfsgerechte Industriehallen aber auch Details zu Lagerhalle Berlin , Lagerhalle Bielefeld und vielem mehr.

Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Frau Claudia Proske
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

Logivest GmbH

Herr Kuno Neumeier
Oberanger 24
80331 München

logivest.de
immobilien@logivest.de

Die Logivest GmbH, Spezialist für Logistikprozess- und Logistikimmobilienberatung mit Sitz in München, bietet "individuellen Service von Logistikern für Logistiker". Schwerpunkte setzt das Unternehmen auf die Vermarktung von Lagerflächen in ganz Deutschland sowie die Prozessberatung und Optimierung von logistischen Abläufen für Unternehmen. Dabei sieht sich die Logivest GmbH als Ansprechpartner für potenzielle Mieter auf einem bestehenden Vermietungsmarkt wie auch für Investoren und Entwickler auf dem Kapitalmarkt. Mit der Schwesterfirma Logivest Concept geht das Unternehmen einen Schritt weiter und bietet Standortmarketing für Logistikstandorte sowie Beratungsdienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Einrichtungen rund um das Thema Logistikimmobilien und -standorte.