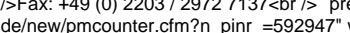




175 Jahre Kaffeemühlen von Peugeot - Unverzichtbare Küchenhelfer seit vielen Generationen

175 Jahre Kaffeemühlen von Peugeot - Unverzichtbare Küchenhelfer seit vielen Generationen
Peugeot stellt die legendären Kaffeemühlen seit 1840 her - 1874 kommen die berühmten Gewürzmühlen auf den Markt - Peugeot gibt auf die robusten Mahlwerke 25 Jahre Garantie - Dass Kaffee ein besonderer Genuss ist, wenn die Bohnen vor dem Aufbrühen frisch gemahlen werden, wussten schon unsere Großeltern. In vielen Haushalten gehören die berühmten Kaffeemühlen von Peugeot deshalb zu den unverzichtbaren Küchenhilfen - und das seit Generationen. Die legendären Mühlen werden seit genau 175 Jahren produziert und zählen damit zu den ältesten Produkten von Peugeot. Im Grunde genommen schlägt die Kaffeemühlenproduktion von Peugeot den Bogen bis in die Anfangszeit des Unternehmens. 1810 bauen die Brüder Jean-Pierre und Jean-Frédéric Peugeot, die einer alten Müller-Familie aus der Region Montbéliard entstammen, die Getreidemühle von Sous-Cratet bei Hérimoncourt zu einer Stahlgießerei um. Der Ort befindet sich unweit des heutigen Stammwerks Sochaux in der Franche-Comté, etwa 70 Kilometer südwestlich der deutsch-französischen Grenze bei Lörrach. Mit ihrer Mühle legen die Brüder den Grundstein für die Industrieproduktion des Familienunternehmens. Neben Werkzeugen werden in der Folgezeit zum Beispiel Reifen für Damenröcke sowie Federn für Nähmaschinen und die Uhrenindustrie hergestellt. 1840 produziert die Firma Peugeot die ersten Kaffeemühlen. Ihr Mahlwerk zeichnet sich dadurch aus, dass die Bohnen perfekt zerkleinert werden. Außerdem bestechen die Peugeot Kaffeemühlen durch ihre Robustheit, weswegen sie oft weitervererbt werden. Weil die Kaffeemühlen auf Anhieb ein großer Erfolg sind, entschließt sich Peugeot, das Geschäftsfeld der Haushaltsmühlen auszuweiten. Deshalb werden ab 1874 auch Pfeffermühlen hergestellt. Sie sind mittlerweile ebenfalls in der ganzen Welt berühmt. Heute umfasst das Angebot ein breites Spektrum an Kaffee-, Gewürz- und Käsemühlen. Ihre Langlebigkeit ist sprichwörtlich. Auf die Mahlwerke gibt Peugeot 25 Jahre Garantie. Übrigens zierte bis heute das ursprüngliche Peugeot Markenzeichen - ein auf einem Pfeil schreitender Löwe - in nur leicht abgewandelter Form die Kaffee- und Gewürzmühlen von Peugeot. Die Entstehung des berühmten Logos geht bis auf das Jahr 1847 zurück. Damals beauftragen Jules und Émile Peugeot einen Goldschmied in Montbéliard, ein Symbol zu entwickeln, das als Markenzeichen für die Peugeot Werkzeuge stehen soll. Sie favorisieren einen Löwen, denn der König der Tiere versinnbildlicht perfekt die drei wichtigsten Eigenschaften der schon damals berühmten Peugeot Sägeblätter: Widerstandsfähigkeit, Geschmeidigkeit und Schnelligkeit. Außerdem ist der Löwe das Wappentier der Franche-Comté, wo die Geburtsstätte von Peugeot liegt. 1858 wird der Löwe "mit oder ohne Pfeil" als gesetzlich geschütztes Warenzeichen registriert. In Deutschland werden die Kaffee- und Gewürzmühlen von Peugeot von der PSP Deutschland GmbH vertrieben. Weitere Informationen sind im Internet unter www.pspdeutschland.de zu finden. Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: Ulrich Bethscheider-Kieser
Tel.: 02203-2972 2410
Fax: 02203-2972 7137
ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com
PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH
Presse und Kommunikation
Tel.: +49 (0) 2203 / 2972 2311
Fax: +49 (0) 2203 / 2972 7137
presse@peugeot.de
www.peugeot-presse.de


Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.