



Schwarz-rote Streifen für die Werkself

Schwarz-rote Streifen für die Werkself
Bayer 04 Leverkusen tritt zum Heimspiel gegen die TSG Hoffenheim in neuen Trikots seines Ausrüsters adidas an. Der Werksclub und der fränkische Sportartikelhersteller haben heute die neue Spielkleidung für die Saison 2015/2016 vorgestellt. Das neue Jersey fällt auf durch die dominanten Querstreifen auf der Brust. Das modische Schwarz-Rot - auch auf Hosen und Stutzen - repräsentiert die traditionellen Vereinsfarben von Bayer 04 Leverkusen. Im Nacken prangt auch in der kommenden Spielzeit der Schriftzug "Werkself".
Ab dem 15. Mai ist das Trikot erhältlich im adidas Onlineshop (www.adidas.de/Football), bei Bayer 04 Leverkusen (unter shop.bayer04.de und in allen Fanshops) sowie im weiteren Handel (Erwachsene 84,95 €).
Weitere Informationen zu adidas Football unter adidas.com/football, auf facebook.com/adidasfootball oder Twitter @adidasfootball
Kontakt
Nina Weihrauch
Specialist PR
Germany
+49 9132 84 2536
http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnr_=592778

Pressekontakt

Adidas AG

91074 Herzogenaurach

Firmenkontakt

Adidas AG

91074 Herzogenaurach

Die adidas Gruppe hat ihren Sitz in Herzogenaurach, Deutschland. Von dort aus wird das Unternehmen mit seinen mehr als 80 Tochterunternehmen weltweit geführt. In Herzogenaurach sind die strategischen Geschäftseinheiten Running, Fußball und Tennis angesiedelt, ebenso das Zentrum für Forschung und Entwicklung. Wesentliche Unternehmensteile befinden sich darüber hinaus in Portland, Oregon, USA, dem Sitz der adidas America Inc. und der strategischen Geschäftseinheiten Basketball, Adventure und Alternative Sports. Reebok hat den Hauptsitz in Canton, Massachusetts. In Kalifornien ist die strategische Geschäftseinheit Golf zu Hause. Das Unternehmen unterhält zudem Designstudios und Entwicklungsabteilungen an verschiedenen, für die jeweilige Tätigkeit besonders geeigneten Orten der Welt.