



## Perfekte Verbindung von 'Slow Food' und 'Fast Car': Sternekoch Massimo Bottura ist neuer Maserati Markenbotschafter

Perfekte Verbindung von "Slow Food" und "Fast Car": Sternekoch Massimo Bottura ist neuer Maserati Markenbotschafter  
Es ist die perfekte Verbindung von "Slow Food" und "Fast Car": Mit dem mehrfach prämierten Star-Koch Massimo Bottura hat Maserati einen neuen Markenbotschafter, der hinsichtlich Herkunft, virtuosem Können und Renommee perfekt zu dem traditionsreichen Sportwagenhersteller passt. Bottura ist gebürtiger Modeneser und führt in seiner Heimatstadt die mit drei Michelin Sternen ausgezeichnete Osteria Francescana, die bei den Profikritikern zu den drei besten Restaurants der Welt gehört.  
Die Partnerschaft zwischen Maserati und Bottura wurde mit der Werksabholung seines schwarzen Ghibli S Q4 besiegelt. Das Fahrzeug ist, so wie auch die Kreationen des erfolgreichen Kochs, bis ins letzte Detail individualisiert.  
Zur Fahrzeugübergabe war auch Harald Wester, CEO von Maserati, zugegen: "Diese Initiative stellt eine wahrhaft geschmackvolle Zusammenarbeit dar. Sie ist durch eine vollkommene Übereinstimmung von Werten gekennzeichnet, die weltweit gefeiert werden und Ruhm genießen." Harald Wester nutzte die Gelegenheit, um Bottura persönlich mit dem Maserati Trident Award zu ehren. Er überreichte dazu eine Miniatur der Statue des Neptun-Brunnens aus Bologna, der einst den Künstler Mario Maserati zu dem heute so berühmten Markenemblem des Sportwagenherstellers inspirierte.  
Der musik- und kunstbegeisterte Massimo Bottura ist bereits seit seiner Kindheit großer Maserati Fan. Kein Wunder, dass für ihn sein neuer Ghibli einen besonders hohen Stellenwert hat - ähnlich wie auch seine Sammlung an Vinyl-Schallplatten und Kunstwerken. "Der Ghibli S Q4 ist für mich die perfekte Mischung aus reinem Stil, lebendiger Persönlichkeit, raffinierten Details und diesem einzigartigen italienischen Design - ein Flair, das auf einem beneidenswerten Kulturerbe und intensiver Forschung basiert. Genau das ist der Grund, weshalb ich sofort wusste, dass dieses Fahrzeug genau das richtige für mich ist", betonte Massimo Bottura.  
Weitere Informationen zur Marke und zu den Modellen finden Sie auf [www.maserati.de](http://www.maserati.de), [www.maseratighibli.de](http://www.maseratighibli.de), [www.maseratiquattroporte.de](http://www.maseratiquattroporte.de) oder <http://www.media.maserati.com> im Internet.  
Thomas Kern  
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Deutschland und Österreich  
Maserati Deutschland GmbH  
Stielstraße 3b  
65201 Wiesbaden  
Tel.: +49 611 28409 70  
Mobil: +49 172 6789412  
Fax: +49 611 28409 88  
thomas.kern@maserati.com  
www.maserati.com

### Pressekontakt

Maserati

65201 Wiesbaden

### Firmenkontakt

Maserati

65201 Wiesbaden

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage