



## Schülermarketing der Deutschen Bahn ausgezeichnet

Schülermarketing der Deutschen Bahn ausgezeichnet  
DB gewinnt bei Employer Branding Awards 2015 von Trendence  
Die Deutsche Bahn hat den Employer Branding Award 2015 von Trendence in der Kategorie "Bestes Schülermarketing" erhalten. Die Jury würdigte das sehr gute Verständnis für die Bedürfnisse und Informationsbedarfe von Schülern bei der Berufsorientierung. Der Preis wurde am vergangenen Donnerstag in Berlin überreicht.  
"Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Sie bestärkt uns in unserer Haltung, Schüler in ihrer Berufsfindungsphase ernst zu nehmen und ihnen authentisch und auf Augenhöhe zu begegnen", so Kerstin Wagner, Leiterin Personalgewinnung.  
Die DB setzt auf eine ganzheitliche Strategie, bestehend aus eng verzahntem Employer Branding und Recruiting. Der 360-Grad-Ansatz spricht Schüler auf allen relevanten Kanälen an und lenkt sie erfolgreich auf das Karriereportal [www.deutschebahn.com/schueler](http://www.deutschebahn.com/schueler) : 4,1 Mio. Seitenaufrufe wurden allein 2014 im Schülerbereich verzeichnet und 1.750 direkte Anfragen über den Karrierekanal auf Facebook beantwortet. Mit rund 134.000 Abonnenten ist das einer der größten Facebook-Kanäle für Schüler in Deutschland. Ein Highlight aus 2014 ist das neuartige Eventformat "Backstage DB: Azubi nah dran": Schüler stellen über die sozialen Medien Fragen zu DB-Ausbildungsberufen. Die Antworten dazu geben DB-Azubis vor Ort an ihrem Arbeitsplatz in einem Video. So bekommen Schüler Informationen auf Augenhöhe, wie auch durch die rund 70 Azubibotschafter.  
Die DB ist einer der größten Ausbilder in Deutschland. Rund 4.000 Schülerinnen und Schüler beginnen jedes Jahr eine Ausbildung oder ein Duales Studium bei der Deutschen Bahn. Sie machen 40% der Bedarfe aus und sind damit die wichtigste Zielgruppe. Mit der 2012 gestarteten Arbeitgeberkampagne "Kein Job wie jeder andere." konnte sich die DB als attraktiver Arbeitgeber etablieren. Seither ist die DB in der Zielgruppe Schüler von Platz 46 auf Platz 14 der beliebtesten Arbeitgeber gestiegen.  
Alle Kontaktdaten der Presseansprechpartner der Deutschen Bahn finden Sie unter [www.deutschebahn.com/presse](http://www.deutschebahn.com/presse)  
Weiterführende Informationen über den DB-Konzern finden Sie unter: [www.deutschebahn.com](http://www.deutschebahn.com)  
Deutsche Bahn AG  
Potsdamer Platz 2  
10785 Berlin  
Telefon: 030/297-61030  
Mail: [presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)  
URL: <http://www.bahn.de>

### Pressekontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

[bahn.de](http://bahn.de)  
[presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)

### Firmenkontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

[bahn.de](http://bahn.de)  
[presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt. Die Deutsche Bahn AG wird vertreten durch den Vorstand: Dr. Rüdiger Grube (Vorsitzender), Dr. Richard Lutz, Ulrich Weber, Dr. Volker Kefer und Gerd Becht.