



'Bitte nicht schon wieder Blumen!'

"Bitte nicht schon wieder Blumen!"
96 % der Mütter sind unzufrieden mit traditionellen Muttertagsgeschenken
Auch in diesem Jahr werden viele Mütter am Muttertag feststellen, dass es in punkto Geschenke wieder einmal wenig Neues gibt - so wie schon im vergangenen Jahr. Bei einer Umfrage unter Müttern, bei der sie auch ihre Geschenke-Präferenzen äußern konnten, gaben 96 % der Mütter an, dass sie keine traditionellen Geschenke wie Blumen oder Pralinen wünschen. Leider mussten 47 Prozent der Mütter im Jahre 2014 trotzdem ein solches Geschenk der traditionellen Art auspacken. Die Umfrage*, durchgeführt im Auftrag des Home-Automation-Anbieters WeMo, konstatierte eine große Diskrepanz zwischen den Geschenken, die sich Mütter am Muttertag wirklich wünschen, und denen, die sie typischerweise von ihren Familien erhalten. Die Umfrage erforschte auch die aktuellen Trends zum Muttertag und die Ideen der Verbraucher, diesen Tag für die Mütter zu etwas Besonderem zu machen.
"Wir sind ziemlich einfalllos geworden, wenn es um Geschenke für Mütter geht. Unsere Umfrage zeigte deren Unzufriedenheit und stellte heraus, dass 8 Prozent der Mütter ihre Enttäuschung über Geschenke, die keine echte Wertschätzung, Phantasie oder persönlichen Touch zum Ausdruck brachten, gegenüber ihrer Familie sogar offen äußerten. Wesentlich mehr Mütter scheinen jedoch schweigend zu leiden", sagte Stephanie Willems, WeMo Country Manager in Großbritannien und Irland.
Der Umfrage zufolge feiern 35 Prozent der Befragten, die selbst keine Mütter sind, den festlichen Anlass mit Geschenken für ihre Mütter. Interessanterweise sagten Befragte, die angaben, selbst Mutter zu sein, dass es besser als jedes Geschenk sei, Zeit mit ihren Familien zu verbringen.
Was also steht in diesem Jahr auf Mutters Wunschliste? Eine Unternehmung mit der Familie, wie zum Beispiel ein Kinobesuch, steht mit 36 Prozent an erster Stelle. Geht es um Geschenkideen, wünschen sich die Mütter etwas zur Entspannung wie z. B. einen Gutschein für eine Besuch im Wellness-Bad (30 Prozent), etwas Schickes wie Schmuck (26 Prozent) oder ein "Gadget" (9 Prozent). Jeder dieser Wünsche übertraf die traditionellen Optionen.
"Viele Befragte gaben zu, dass es schwierig sei, etwas für ihre Mutter zu kaufen (44 Prozent), und die Ergebnisse unserer Umfrage machen die Wünsche der Mütter in diesem Jahr etwas klarer. Es werden wohl vermehrt Gadgets gekauft werden, da neue Technologien im Trend liegen und immer kostengünstiger werden. Natürlich können Sie statt eines traditionellen Geschenks immer ein Produkt von WeMo kaufen, um den Muttertag zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen - mit der entsprechenden App können Sie zum Beispiel den Haushalt automatisieren, so dass Sie auf Knopfdruck das Lieblingsessen für Ihre Mutter zubereiten, die Beleuchtung dimmen und ihren Lieblingsfilm einschalten können", sagte Willems.
Aber die Mütter leiden nicht nur unter einfalllosen Geschenken; vielmehr zeigte die Umfrage auch, dass der Muttertag allgemein immer weniger Beachtung findet: Fast ein Drittel der Befragten gab an, dass sie den Tag für nicht besonders wichtig halten.
Trotz dieser offensichtlichen Muttertagsmüdigkeit ist festzustellen, dass sich die Töchter immer noch mehr Mühe geben als die Söhne: 15 Prozent der Söhne gaben an, im vergangenen Jahr überhaupt nichts für ihre Mütter getan und sie sogar nicht einmal angerufen zu haben. Die Söhne neigen auch mehr dazu, ein beliebiges und traditionelles Geschenk für ihre Mutter zu kaufen - 54 Prozent nannten hier Geschenke wie Pralinen und Blumen.
"Um den Muttertag in diesem Jahr wieder mehr Bedeutung zu verleihen, sollte wir darüber nachdenken, mit welchen Geschenken oder Aufmerksamkeiten wir unseren geliebten Müttern wirklich unsere Wertschätzung zeigen können", sagte Willems.
Über WeMo
WeMo ist die preisgekrönte Produktmarke von Belkin im Bereich der Heimautomatisierung und ist der Marktführer für flexible Smart-Home-Lösungen. Die Produkte von WeMo und seinen Partnern wurden für den kostengünstigen Einstieg in die Heimautomatisierung entwickelt und ermöglichen ihren Benutzern jederzeit und von jedem beliebigen Ort aus die Steuerung und Einstellung einer Elektro- und Haushaltsgeräte sowie ihrer Beleuchtung über die kostenlose WeMo-Applikation. Erfahren Sie mehr über WeMo unter www.WEMOthat.com oder folgen Sie uns auf Facebook und Twitter.
*Unabhängige Umfrage in 65 Ländern mit 1.187 Teilnehmern.
PR Agentur WeMo:
AxiCom GmbH
Annette Petry
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Telefon: +49 89 800 908 - 18
Fax: +49 89 800 908 - 10
E-Mail: annette.petry@axicom.com
Web: www.axicom.de

Pressekontakt

Belkin

80637 München

annette.petry@axicom.com

Firmenkontakt

Belkin

80637 München

annette.petry@axicom.com

Belkin (www.belkin.de) bietet einen Produkt-Mix, der Kunden eine nahtlose Integration von elektronischen Geräten in ihren Häusern, Autos und unterwegs verschafft. Das privat geführte Unternehmen wurde 1983 in Kalifornien gegründet und ist ein weltweit führender Hersteller von Connectivity-Produkten, aber auch von Zubehör für iPod und PC. Belkin bietet ein breites Angebot an Lösungen für Netzwerke und Home Entertainment ? insbesondere mit der PureAV-Serie an Kabeln, Überspannungsschutz und digitalem kabellosen Netzwerkzubehör. Das Wachstum von Belkin hat zu einer immer globaler werdenden Präsenz geführt. Zusätzlich zu seinem Hauptsitz in Los Angeles unterhält das Unternehmen heute Büros im asiatisch-pazifischen Raum. Die europäische Zentrale von Belkin befindet sich in Großbritannien. Weitere Niederlassungen gibt es in Dänemark, Deutschland, Frankreich, Italien, den Niederlanden, Schweden, Spanien und Dubai (VAE).