



Batten Company gehört auch 2015 zu den besten Unternehmensberatungen in Deutschland

Batten Company gehört auch 2015 zu den besten Unternehmensberatungen in Deutschland. "brand eins"-Studie belegt: Die BBDO-Tochter Batten Company gilt als führende Spezialberatung für "Marketing, Marke Pricing", "Chemie Pharma" sowie "Internet Medien" / Größte deutschlandweite Umfrage unter Branchenexperten aus Beratung und Industrie durch das Magazin "brand eins Wissen" und das Online-Portal "statista" bestätigt Position des Vorjahres. Großer Erfolg für Batten Company: Bereits zum zweiten Mal in Folge wurde die BBDO-Tochter jetzt zu einer der besten Unternehmensberatungen gewählt. Die erneute Auszeichnung ist das Ergebnis der größten Umfrage am deutschen Beratungsmarkt. Das renommierte Wirtschaftsmagazin "brand eins Wissen" und "statista", das weltweit größte Online-Statistik Portal, befragten deutschlandweit mehr als 2.700 Branchenexperten aus Beratung und Industrie. Den begehrten Platz in der Bestenliste erzielte Batten Company in den Kategorien "Marketing, Marke Pricing" und "Chemie Pharma". Wie schon im Vorjahr befindet sie sich bei der Klienten-Beurteilung auf Augenhöhe mit McKinsey und Accenture. In der aktuellen Umfrage zählt Batten Company auch in der Kategorie "Internet Medien" zu den Top-Beratungen. Über die erneute Auszeichnung haben wir uns sehr gefreut. Sie bestätigt unsere führende Position als Marketing Sales Experten", sagt Udo Klein-Bölting, CEO Managing Partner von Batten Company. "Ausgezeichnet werden somit auch nicht nur unsere Mitarbeiter für ihre hervorragende Arbeit, sondern auch unsere Kunden für ihr Vertrauen in unsere Kompetenz und die gute Zusammenarbeit." Ansprechpartner Udo Klein-Bölting CEO Managing Partner Batten Company Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 1379 8291 <http://www.batten-company.com> udo.klein-boelting@batten-company.com


Pressekontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

Firmenkontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.