



Anja Hempel steuert Marketing&PR Aktivitäten bei WebMobil24

Anja Hempel ist neue Marketing&PR Beauftragte bei Webmobil24 - dem Profipartner für die Vermarktung von Fahrzeugen über das Internet. Vorher verantwortete Sie bei Stanley Black+Decker als Online Sales Manager D/A/CH die Entwicklung des Internet Geschäftes.

Frankfurt, 08. Mai 2015 - Seit Mai 2015 ist Frau Anja Hempel Marketing&PR Beauftragte bei Webmobil24. In früheren Positionen war Frau Hempel bei Stanley Black+Decker verantwortlich für die Entwicklung des Internet Geschäftes innerhalb der D/A/CH Region.

Zuvor war Sie bei der Zurich Gruppe Deutschland als Projektmanagerin im Online-Vertrieb tätig. Dort setzte Sie den Auf- und Ausbau des Online-Vertriebsweges erfolgreich um und zeichnete für die SEO Strategie verantwortlich. In früheren Positionen bei der Viessmann Gruppe konnte Anja Hempel als Technische Redakteurin bereits Erfahrung im Marketing und in der PR Arbeit sammeln.

Nach über 15 jähriger Berufserfahrung in verschiedenen Konzernen freut sich Anja Hempel auf die Herausforderung bei WebMobil24 die Marketing&PR Arbeit weiter auszubauen.

Priorität hat dabei für Frau Hempel, die Pressearbeit und das internationale E-Mail Marketing zu intensivieren.

"Wir bei WebMobil24 arbeiten hart daran unsere Produkte ständig weiterzuentwickeln", so Volker Zweigler, Geschäftsführer von WebMobil24. "Dafür müssen wir die Anforderungen unserer Kunden genau kennen, weshalb alle Produkte im direkten Dialog mit Händlern und Herstellern entstehen. Wir freuen uns daher, mit Frau Hempel eine erfahrene Marketingexpertin gewonnen zu haben, die das Ohr nah am Kunden hat", so Volker Zweigler.

Pressekontakt

WebMobil24

Frau Anja Hempel
Berner Str. 107
60437 Frankfurt

webmobil24.com
a.hempel@webmobil24.com

Firmenkontakt

WebMobil24

Frau Anja Hempel
Berner Str. 107
60437 Frankfurt

webmobil24.com
a.hempel@webmobil24.com

WebMobil24 wurde im Jahr 2000 gegründet. Seitdem konnte sich das Unternehmen mit Hauptsitz in Frankfurt am Main und Niederlassungen in Italien und der Schweiz unter den Top 5 der Online-Fahrzeughörsen etablieren. Dabei punktet die Autobörse vor allem mit Ihrer Mehrsprachigkeit und der europaweiten Reichweite.

Gleichzeitig bietet WebMobil24 dem Fahrzeughandel und Autohaus-Gruppen eine Fülle von umfangreichen IT-Lösungen und Dienstleistungen für die erfolgreiche Online Vermarktung von Fahrzeugen über das Internet an.

Für Fahrzeug-Hersteller und -Importeure realisiert WebMobil24 Lösungen zur Implementierung von Gebrauchtwagenbörsen und ist Partner von renommierten Marken wie Opel, Kia, Suzuki, Jeep, Chrysler, Dodge, Subaru, Saab und SangYong.

Anlage: Bild

