



Die neue BMW 3er Limousine. Der neue BMW 3er Touring.

Die neue BMW 3er Limousine. Der neue BMW 3er Touring. Der BMW 3er ist der Begründer des Segments der modernen Sportlimousinen und seit 40 Jahren die Ikone dieser Fahrzeugklasse. Seit nunmehr sechs Modellgenerationen setzt der BMW 3er die Maßstäbe für Dynamik, Effizienz und Design und verbindet auf emotionale Weise ein sportliches Fahrerlebnis mit höchster Alltagstauglichkeit. Etwa jeder vierte verkaufte BMW ist eine BMW 3er Limousine oder ein BMW 3er Touring. Das macht diese Baureihe zum erfolgreichsten Modell der Marke BMW. Geschärftes Design, noch fortschrittlichere Technologie und modernste Motoren machen die neue BMW 3er Limousine und den neuen BMW 3er Touring attraktiver als jemals zuvor. Bereits zum Marktstart gibt es die neue BMW 3er Reihe mit einer umfassenden Motorenpalette. Vier Benzintriebwerke und sieben Dieselaggregate von 85 kW/116 PS bis 240 kW/326 PS stehen zur Verfügung (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,9-3,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 185-99 g/km). Sie sind kombinierbar mit einem Sechsgang-Handschaltgetriebe und einem 8-Gang Steptronic Getriebe (Serie bei BMW 330d, BMW 335d, BMW 340i Touring). Die neue BMW 3er Reihe gibt es modellabhängig mit klassischem Hinterradantrieb und dem intelligenten Allradantrieb BMW xDrive. Im Auftritt prägnanter, im Innenraum edel und hochwertig. Das Design des neuen BMW 3er zeichnet sich durch noch höhere Präzision und Verbesserungen im Detail aus. An der Front unterstreichen neue Schürzen mit neu gezeichneten Lufteinlässen die Breitenwirkung, im zentralen Lufteinlass ist der Sensor für die optionale Active Cruise Control (ACC) harmonisch integriert. Auch die skulpturaler ausgeformte Heckschürze mit einem Linsenspezifischen Zierelement sowie die serienmäßigen LED-Rückleuchten betonen die Fahrzeugbreite und damit den sportlichen Auftritt des Fahrzeugs. Das innovative Lichtkonzept mit neu gestalteten Scheinwerfern und präsentem LED-Tagfahrlicht unterstreicht den sportlich-kraftvollen Auftritt. Als Option stehen nun Voll-LED-Scheinwerfer zur Verfügung. Der Innenraum präsentiert sich durch neue Materialien und zusätzliche Chromakzente an Schaltern und Lüftungsdüsen sowie am zentralen Bedienfeld noch hochwertiger. Die neu gestaltete Mittelkonsole mit verschiebbarer Abdeckung über den Cupholdern ermöglicht eine bessere Nutzung der Ablageflächen vor dem Gangwahlschalter und verbessert die herausragende Ergonomie des BMW 3er noch weiter. Eine breite Palette an Individualisierungsmöglichkeiten bei Polstern und Interieurleisten sowie neue Räder, Außenfarben und Ausstattungsoptionen runden das Angebot des neuen BMW 3er ab. Die Benchmark - noch sportlicher, noch effizienter. Alle Drei-, Vier- und Sechszylinder-Benzinmotoren der neuen BMW 3er Reihe sowie die Diesel-Triebwerke im BMW 316d, BMW 318d und BMW 320d entstammen jetzt der neu entwickelten, modularen EfficientDynamics Motorenfamilie. Die neuen Vierzylinder-Dieselmotoren bieten unter anderem durch überarbeitete Turbolader jetzt ein noch spontaneres Ansprechverhalten. Erstmals im BMW 3er verfügbar und ein Novum in diesem Segment ist der Dreizylinder-Benziner. Neu in der BMW 3er Reihe ist der Vierzylinder-Benziner in der BMW 320i Limousine/im BMW 320i Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,9-5,3/6,3-5,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 138-124/147-129 g/km)*. Weltpremiere hat das Vierzylinder-Aggregat in der BMW 330i Limousine/im BMW 330i Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,5-5,5/6,7-5,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 151-129/157-135 g/km)* sowie der Sechszylinder-Benziner in der BMW 340i Limousine/im BMW 340i Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,7-6,5/7,0-6,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 179-152/164-158 g/km)*. Bei gesteigerter Leistung konnte die Effizienz der Triebwerke nochmals verbessert werden. Verbrauch und die CO₂-Emissionen sinken um bis zu elf Prozent. Die neue 320d EfficientDynamics Edition Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,3-3,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 113-99 g/km)* leistet 120 kW/163 PS, emittiert mit der 8-Gang Steptronic und Serienbereifung aber lediglich 99 g/km CO₂. Zur Effizienzsteigerung aller Varianten tragen auch die neuen Getriebe bei. Bei den Motoren mit Sechsgang-Handschaltgetriebe gibt die Anschluss-Drehzahlregelung zum Beispiel beim Herunterschalten automatisches Zwischengas. Das 8-Gang Steptronic Getriebe ermöglicht beim Herunterschalten mehrfache Folgeschaltungen, was sich positiv auf den Schaltkomfort und die Akustik auswirkt. Die Segel-Funktion steigert die Effizienz zusätzlich. Weiterentwickelte Dämpfer, das straffere Fahrwerk und die noch präzisere Lenkung des neuen BMW 3er garantieren eine deutliche Anhebung des fahrdynamischen Potenzials bei gleichbleibend gutem Fahrkomfort. Neues Navigationssystem Professional und LTE-Mobilfunk. BMW ist führend bei der Vernetzung von Fahrer, Fahrzeug und Umwelt und stellt unter BMW ConnectedDrive ein einzigartiges Angebot onlinebasierter Dienste und Services sowie innovative Fahrerassistenzsysteme für gesteigerten Komfort und mehr Sicherheit zur Verfügung. So ermöglicht in der neuen BMW 3er Reihe das BMW Head-Up Display mit vollfarbiger Anzeige die Darstellung aller relevanten Informationen direkt im Blickfeld des Fahrers, der sich auf diese Weise voll auf die Straße konzentrieren kann. Die Navigation Professional überzeugt mit einem schnelleren Aufstartverhalten, einer deutlich schnelleren Routenberechnung und einer noch realistischeren 3D-Darstellung besonders in Innenstädten. Die Navigationskarten werden drei Jahre kostenfrei - für die Heimatregion mit der fest eingebauten SIM-Karte auch automatisch über das Mobilfunknetz ("over the air") - aktualisiert. Als erstes Fahrzeug in der sportlichen Premium-Mittelklasse unterstützt die neue BMW 3er Reihe ausstattungsabhängig den derzeit schnellsten Mobilfunkstandard LTE. Der Parkassistent ermöglicht nun auch automatisches Einparken in Querparklücken. Mit Auto-PDC werden jetzt auch die vorderen Parksensoren beim Rangieren automatisch aktiviert. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem "Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF - 2,7 MB) Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group Kai Lichte Tel.: +49-89-382-51240 E-Mail Adresse: kai.lichte@bmwgroup.com  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnr_ =592482 width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.