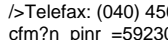




Exzellente in Serie 'Beste Berater 2015'

Exzellente in Serie "Beste Berater 2015" - Apenberg & Partner hat erneut den Sprung in die Bestenliste geschafft. Brand eins Wissen und Statista haben zum zweiten Mal die besten Unternehmensberater in Deutschland ermittelt. Apenberg & Partner hat erneut den Sprung in die Bestenliste geschafft - als eine von 278 aus gut 15.000 Unternehmensberatungen hierzulande. Wir freuen uns, dass wir nach 2014 wiederholt als "Beste Berater 2015" ausgezeichnet wurden und wir unsere Position aus dem letzten Jahr bestätigen konnten. Erneut wurde unsere Branchenexpertise im Bereich "Internet & Medien" besonders gewürdigt. Die ausgezeichneten Unternehmen haben sich mittels einer zweistufigen Befragung qualifiziert. Zunächst wurden die Branchenvertreter selbst und danach ihre Kunden um ihr ausführliches Urteil gebeten. Diesmal haben sich mehr als 1.400 unserer Wettbewerber (Partner und Projektleiter aus Unternehmensberatungen) und rund 1.300 Führungskräfte großer und kleiner Unternehmen an der Umfrage beteiligt. Alle Urteile sind in die Bewertungen eingeflossen - die Untersuchung ist nach Angaben der Macher die umfangreichste Befragung zu diesem Thema in Deutschland. "Es freut uns, erneut diese begehrte Auszeichnung erhalten zu haben", erklärt Michael Apenberg, geschäftsführender Gesellschafter bei Apenberg & Partner. Ansprechpartner für weitere Informationen: Apenberg & Partner GmbH / Print Business Consultants / Ulmenstraße 21 / 22299 Hamburg / Frau Bettina Weiß / Telefon: (040) 450 121 43 / Telefax: (040) 450 121 20 / E-Mail: welcome@apenberg.de / www.apenberg.de 

Pressekontakt

Apenberg & Partner GmbH

22299 Hamburg

welcome@apenberg.de

Firmenkontakt

Apenberg & Partner GmbH

22299 Hamburg

welcome@apenberg.de

Apenberg & Partner gehört in Deutschland zu den führenden Beratern der Medien und Druckindustrie. Gemäß unserem Leitsatz "Veränderung braucht Partner" stehen wir für wirksame und nachhaltige Verbesserungen von GuV und Bilanz, hinterlegt durch erstklassige Referenzen. Die Beratungsschwerpunkte liegen in den Bereichen strategisches Management und Innovation, Prozessmanagement und Organisation, Suche und Auswahl von Führungskräften und Spezialisten, Turnaround-Management und der Kauf und Verkauf von Unternehmen. Hinter Print Business Consulting verbirgt sich mehr als 25 Jahre erfolgreiche, branchenorientierte Beratung für Druckunternehmer und Verleger. Seit der Gründung des Unternehmens haben wir mehr als 700 Beratungsprojekte für unsere Klienten durchgeführt.