



Ein Zusammenspiel von Nachhaltigkeit und Design. Die BMW i Collection.

Ein Zusammenspiel von Nachhaltigkeit und Design. Die BMW i Collection. BMW i steht für inspirierendes Design, zukunftsweisende Mobilität und ein Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. Die neue BMW i Collection führt diesen Ansatz fort und bietet funktionale Produkte aus nachhaltigen Materialien im innovativen BMW i Look. Von der Jacke aus Recyclingmaterialien bis zur Tablethülle mit Applikationen aus olivenblattgegerbtem Leder, die BMW i Collection bietet für jeden Geschmack das passende Schmuckstück. Die Verbindung aus nachhaltig gewonnenen Materialien und BMW i Design zeigt sich beispielsweise in der BMW i Hooded Jacket. Die multifunktionale Jacke besteht aus 100 % organischer Baumwolle und Recyclingmaterialien. Mit geräumigen Taschen und weicher Kapuze eignet sie sich optimal für Sport- und Freizeitaktivitäten. Dynamische Linien in leuchtendem Electric Blue und Farbflächen in Graumelange und Weiß zitieren das Design des Plug-in-Hybrid Sportwagens BMW i8 (UVP 89,00 ?). Eine passende Kombinationsmöglichkeit bietet das taillierte BMW i T-Shirt für Damen mit V-Ausschnitt, in der Variante für den Herrn mit Rundhalsausschnitt. Beide T-Shirts sind aus 100 % organischer Baumwolle gefertigt (UVP 39,90 ?). Der verantwortungsvolle Umgang mit Rohstoffen zeigt sich auch bei der BMW i Cap, aus 100 % Baumwolle. Die graue Cap mit blauen Steppnähten besitzt ein dezentes Schild aus umweltfreundlicher Kartonage und lässt sich durch die größenverstellbare Metallschließe individuell an die Kopfform anpassen (UVP 29,90 ?). Neben Jacke, T-Shirts und Cap bietet die Kollektion auch nützliche Accessoires für den Alltag. So besteht die BMW i Trinkflasche aus dem Metall Titan, das nicht nur sehr leicht, sondern auch extrem widerstandsfähig ist. Durch ein integriertes Sieb für Früchte oder andere Aromaspender, kann Wasser spielend leicht mit Geschmack angereichert werden. Und mit ihrer praktischen Trageschleufe und einem Fassungsvermögen von 750 ml wird die Trinkflasche zum idealen Begleiter für unterwegs (UVP 34,90 ?). Ob draußen oder drinnen, für das richtige Unterhaltungsprogramm sorgt der BMW i Bluetooth Speaker: Der handliche Lautsprecher gewährleistet durch seine Batterielaufzeit von sechs Stunden und eine praktische Tragetasche in Filzoptik den perfekten mobilen Musikgenuss (UVP 79,00 ?). Und sollte der Akku doch einmal leer sein, kann der Bluetooth Speaker problemlos mit Sonnenenergie und dem BMW i Solar Charger aufgeladen werden (UVP 39,90 ?). Nicht nur formschön, sondern auch nachhaltig sind in der BMW i Collection auch die BMW i Tablethülle (UVP 49,00 ?) sowie die BMW i Handyhüllen (UVP 39,90 ?). So unterstreicht der Materialmix aus recycelten PET-Flaschen in Filzoptik und olivenblattgegerbtem Leder das Zusammenspiel aus ressourcenschonendem Materialeinsatz und cleverem Design. Das weiche, antiallergene Material schützt das sensible Display vor Feuchtigkeit und Schmutz und liegt angenehm in der Hand. Ein schönes Detail für den Schreibtisch ist der mit hochwertigem Edelstahl ummantelte BMW i Desktop Organizer. Der gummierte Boden schützt die Stellflächen vor Kratzern und das Innenfutter aus Recyclingmaterial in Filzoptik schmiegt sich jedem Gegenstand an - ob Schere, Kugelschreiber oder Lineal (UVP 69,00 ?). Für Liebhaber und Sammler von Miniaturen bietet die BMW i Collection ein ganz besonderes Stück: Die BMW i8 Miniatur im Maßstab 1:18. Mit aufklappbaren Flügeltüren, Gummireifen, Sicherheitsgurten aus echtem Gurtstoff, beflacktem Fuß- und Kofferraum und einer funktionierenden Lenkung steht sie dem Originalfahrzeug in nichts nach (UVP: 99,00 ?). Diese und weitere Produkte der BMW i Collection sind ab sofort unter shop.bmw.com sowie bei ausgewählten BMW Händlern erhältlich. Unverbindliche Preisempfehlung der aufgeführten Produkte: BMW i Hooded Jacket, Unisex: 89,00 Euro; BMW i T-Shirt, Damen und Herren: 39,90 Euro; BMW i Cap: 29,90 Euro; BMW i Trinkflasche: 34,90 Euro; BMW i Bluetooth Speaker: 79,00 Euro; BMW i Solar Charger: 39,90 Euro; BMW i Tablethülle: 49,00 Euro; BMW i Handyhülle, klein (Maße L: 13,5 x B: 8 cm): 39,90 Euro; BMW i Handyhülle, medium (Maße L: 15 x B: 9 cm): 39,90 Euro; BMW i Desktop Organizer: 69,00 Euro; BMW i8 Miniatur (Maßstab 1:18): 99,00 Euro. Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group Susanne Herrmann; Tel.: +49-89-382-24716; E-Mail Adresse: susanne.herrmann@bmwgroup.com; http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=592284 width="1" height="1"

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus: technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.