



Audi in Segelsaison 2015 gestartet

Audi in Segelsaison 2015 gestartet
Audi-Engagements
Audi Sailing Team Germany auf Olympia-Kurs
Mit dem Auftakt der Deutschen Segel-Bundesliga ist Audi am ersten Maiwochenende in die Segelsaison 2015 gestartet. Die Marke unterstützt das Championat im dritten Jahr als Premiumpartner. Höhepunkt des Segel-Engagements ist die Kieler Woche vom 20. bis 28. Juni. Das Ziel: Spitzensport auf dem Wasser mit spannenden Events an Land zu verbinden.
Vom Starnberger See über Berlin bis auf die Hamburger Außenalster: Die Segel-Bundesliga macht in dieser Saison an sieben Regatta-Orten in Deutschland Station. 18 Vereine kämpfen dabei um die Meisterschaft. Für den Transport ihrer Boote stellt Audi den Clubs sieben Q7* zur Verfügung. Darüber hinaus nutzt Audi die Bundesliga, um Kunden die Faszination des Sports näherzubringen: Bei der "Audi Sailing Experience" gehen diese an der Seite erfahrener Segler selbst aufs Wasser.
Den Segelsport für die Fans an Land erlebbar machen - so lautet das Motto für Audi bei der Kieler Woche im Juni. Die Marke ist bereits zum sechsten Mal Premiumpartner des weltweit größten Segelspektakels. Eine erste Anlaufstelle für Besucher ist die "Audi und SAP Sailing Arena" im Olympiahafen Schilksee mit einer Bühne für Interviews und Siegerehrungen. Des Weiteren unterstützt das Unternehmen den Sender "Kieler Woche TV", der die Segel-Action mit Moderationen, modernster Kameratechnik und GPS-Tracking zu den Fans bringt. Im "Audi ultra Cup" gehen zudem prominente Gäste und Markenbotschafter im Rahmen der Kieler Woche an den Start.
Die Kieler Woche hat für das Audi Sailing Team Germany eine besondere Bedeutung: 2010 feierte die Deutsche Segel-Nationalmannschaft an der Ostsee ihr Debüt, jetzt nehmen die Segler Kurs auf die Olympischen Spiele 2016 im brasilianischen Rio de Janeiro. Medaillen sind das Ziel. Audi unterstützt das Team auf vielfältige Weise - zum Beispiel haben die Athleten die Möglichkeit, im Ingolstädter Windkanal-Zentrum an der perfekten Haltung und am optimalen Material zu arbeiten. In Kiel stellt Audi den Athleten einen Trailerservice zur Verfügung, der im Vorjahr rund 2.200 Mal Boote ins Wasser ließ und wieder an Land holte.
Alle Informationen über sein Engagement im Segelsport bereitet Audi online auf www.audi-sailing.de multimedial auf. Mit der App "Audi Sailing", die für iPhone und iPod touch kostenlos im App Store erhältlich ist, können Fans die Inhalte unterwegs abrufen.
Verbrauchsangaben der genannten Modelle:
Audi Q7
Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 8,3-5,7;
CO2-Emission kombiniert in g/km: 193-149
Audi Deutschland
85045 Ingolstadt
Deutschland
Telefon: +49 (0)841 89-0
Telefax: +49 (0)841 89-32524
Mail: kundenbetreuung@audi.de
URL: <http://www.audi.de>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pintr_=592286

Pressekontakt

Audi Deutschland

85045 Ingolstadt

audi.de
kundenbetreuung@audi.de

Firmenkontakt

Audi Deutschland

85045 Ingolstadt

audi.de
kundenbetreuung@audi.de

Die Erfolgsgeschichte der AUDI AG begann 1949 als Auto Union GmbH in Ingolstadt, dem heutigen Hauptsitz in der Donauebene. Auf dem etwa 200 Hektar großen Firmengelände befindet sich die Konzernleitung, die Technische Entwicklung und die Hauptverwaltung. Der Schwerpunkt liegt hier natürlich in der Produktion von Automobilen, die weltweit erfolgreich sind - und richtungsweisend in Sachen Sicherheit, Komfort, Design, Leistung und Umweltschutz. Ein Führungsanspruch, der sich auch in der Fertigung zeigt: modernste Produktionsanlagen und eine ausgeklügelte Umwelttechnologie. In Ingolstadt laufen die Modelle Audi A3, A4, A4 Avant, der Sportmodelle S3, S4 und S4 Avant vom Band. Der Audi TT wird in Zusammenarbeit mit dem Hungaria Motor Kft gefertigt. 1999 waren hier rund 28.400 Mitarbeiter beschäftigt.