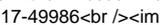




SILBERPFEIL Energy wird neuer Partner des Mercedes-AMG DTM Teams

SILBERPFEIL Energy wird neuer Partner des Mercedes-AMG DTM Teams
- Neuer Energy Drink SILBERPFEIL wird Hauptsponsor des Mercedes-AMG DTM Teams
- Launch des neuen Energy Drinks im Rahmen des DTM-Auftakts vom 01.-03. Mai in Hockenheim
- Frische Energie für das Mercedes-AMG DTM Team in der Saison 2015: Die SILBERPFEIL-1934 Energy Handels GmbH & Co KG wird ab dieser Saison mit ihrem neuen Energy Drink SILBERPFEIL Hauptsponsor des Mercedes-AMG DTM Teams
- Ab dem Saisonstart vom 01.-03. Mai in Hockenheim steuert der kanadische DTM-Rennsieger Robert Wickens den SILBERPFEIL Energy Mercedes-AMG C 63 DTM
- Im Rahmen des Auftaktwochenendes der international populären Tourenwagenserie stellt das aufstrebende Energy Drink-Unternehmen seinen hochwertigen, neuen Energy Drink SILBERPFEIL erstmals den Fans an der Rennstrecke vor. Die exklusive Premiere gilt zugleich als Startschuss für den Countdown zum offiziellen Markteintritt im Sommer 2015
- Hans-Georg Eckschlager, geschäftsführender Gesellschafter SILBERPFEIL: "Unser Markenname SILBERPFEIL weckt natürlich unweigerlich Assoziationen zur erfolgreichen Rennsportgeschichte von Mercedes-Benz. Daher war es für uns ein logischer Schritt, eine Verbindung mit der Marke einzugehen. Das DTM-Engagement ist hierfür die perfekte Plattform, um unseren Energy Drink zu präsentieren. Wir wünschen uns gemeinsam mit dem Mercedes-AMG DTM Team viele Siege einzufahren."
- Ulrich Fritz, Mercedes-AMG DTM Teamchef: "Wir sind hochofrend, dass wir mit SILBERPFEIL Energy einen aufstrebenden neuen Hauptsponsor für unser Mercedes-AMG DTM Team gewinnen konnten. Die Vorstellung des neuen Energy Drinks beim Saisonauftakt in Hockenheim wird eines von vielen Highlights an einem ereignisreichen DTM-Wochenende voller Neuerungen. Ich freue mich schon heute darauf, Robert in seinem neuen SILBERPFEIL Energy Mercedes-AMG C 63 DTM an den Start gehen zu sehen. Hoffentlich können wir gemeinsam mit SILBERPFEIL Energy möglichst viele Rennsiegfeiern und an unsere erfolgreiche Historie anknüpfen."
- Presse-Ansprechpartner: Oliver Kapffenstein
- Mercedes-Benz DTM-Kommunikation
- Tel.: +49 711 17-84006
- Fax: +49 711 17-49986
- 

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.