BMW Motorrad und Alpinestars geben exklusive Kooperation zur Integration der Alpinestars Airbag Technologie in BMW Motorrad Jacken für maximale...

BMW Motorrad und Alpinestars geben exklusive Kooperation zur Integration der Alpinestars Airbag Technologie in BMW Motorrad Jacken für maximale Sicherheit bekannt.

BMW Motorrad und Alpinestars starten eine exklusive Zusammenarbeit im Bereich innovativer Motorrad-Sicherheitsbekleidung. Das erste Produkt dieser Zusammenarbeit wird eine gemeinsam von BMW Motorrad und Alpinestars entwickelte BMW Motorrad Jacke mit integrierter Airbag-Weste auf Basis der Alpinestars Technologie sein. Diese neu entwickelte, mit beiden Herstellerlabeln gebrandete BMW Motorrad Jacke mit Airbag wird sowohl in einer Damen- als auch in einer Herrenausführung erhältlich sein und zu einem späteren Zeitpunkt in diesem Jahr der Öffentlichkeit vorgestellt.
Die Airbag-Weste basiert auf dem Alpinestars Tech-Air Airbag System, dem weltweit ersten in sich abgeschlossenen Airbag-System für den Straßenbetrieb. Dieses funktioniert völlig autark, kommt ohne die Installation von Sensoren am Motorrad aus und setzt für die Funktion des Airbag-Systems keinen spezifischen Motorradtyp voraus.
Damit bietet die Airbag-Weste dem Fahrer die Flexibilität, jedes Motorrad zu jeder Zeit auf jedem Terrain zu bewegen, die Airbag-Weste kann mit jedem BMW Motorrad oder Scooter verwendet werden. Sie ermöglicht auch den unkomplizierten Umstieg zwischen Fahrzeugen, ohne dass eine Neukonfiguration oder Neuinitialisierung des Bike-To-Rider-Setups notwendig wird.
Damit ist das System stets sofort einsatzbereit, und der Zeitaufwand für das elektronische Pairing zwischen Fahrer und/oder Sozius und Motorrad entfällt. Die Jacke von BMW Motorrad und Alpinestars bietet durch die Airbag-Weste einen umfassenden Schutz des Oberkörpers, inklusive des Schulter-, Rücken- und Brustbereichs. Durch die körpernah integrierten Sensoren erfolgt die Aktivierung des Airbag-Systems ohne jegliche Signalübertragung vom Motorrad.
BMW Motorrad ist der einzige Motorradhersteller, der seit den 1970er-Jahren die komplette Bandbreite an Fahrerausstattungen entwickelt - von Motorradhelmen und Fahreranzügen bis hin zu Stiefeln und Handschuhen. Stets mit dem Ziel, dem Fahrer und Sozius ein Maximum an Komfort und Sicherheit bei gleichzeitiger Minimierung potenzieller Sturz- und Unfallfolgen zu bieten.
Für BMW Motorrad sind die Themen Motorradfahren und Sicherheit untrennbar miteinander verknüpft und im Prinzip "Sicherheit 360" verankert. "Sicherheit 360" prägt sich in drei Bereichen aus: Sicherheitstechnologie im Fahrzeug, Sicherheit durch die Fahrerausstattung sowie Sicherheit durch Fahrtrainings.
Alpinestars steht seit mehr als 50 Jahren für Innovationen rund um das Motorradfahren, insbesondere was Schutz, Performance und Komfort betrifft. Das Tech-Air Airbag System stellt die Basis der Kooperation für aktive Sicherheit mit BMW Motorrad dar und ist das Ergebnis intensiver Forschung und Entwicklung bei Alpinestars seit dem Jahre 2001.
Seit Jahrzehnten nehmen beide Unternehmen tragende Rollen im Bereich der aktiven und passiven Sicherheit beim Motorradfahren. Mit dieser neuen Zusammenarbeit und gemeinsamer Entwicklung bauen BMW Motorrad und Alpinestars ihre Position nun weiter aus.
Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com .

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Ulrike Lange
Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-61001
Fax: +49-89-382-22088
Markus Sagemann
Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796
Fax: +49 89 382-23927
Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de
Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. ?, der Umsatz auf 80,40 Mrd. ?. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.
  www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com
Alpinestars
Established in 1963, Alpinestars is the world-leading manufacturer of high-performance motorcycling and motorsports apparel, clothing and safety gear. Alpinestars goal has always been to give racers the competitive edge by continuously innovating and developing new technologies and materials to improve performance. In the fast and competitive arena of motorsport, even the smallest improvement can translate into significant gain. The same approach to continued technical development is applied to road apparel safety, function and comfort.
The leading athletes in every conceivable motorsport discipline provide direct feedback to aid the development of Alpinestars technical products, from Formula 1 to NASCAR, U.S. Supercross and Motocross to MotoGP. With this input and expertise, combined with highly specialist research and development departments and laboratory testing facilities in the US and Europe, Alpinestars ensure that they are constantly pushing the limits of technology with each new product they launch, benefiting customers on both two and four wheels.
Wherever theres a devotion to racing and performance, Alpinestars is there.
Alpinestars Website: www.alpinestars.com
Alpinestars Social Media:
  https://www.facebook.com/Alpinestars
  https://twitter.com/alpinestars
  http://instagram.com/alpinestars
  https://www.youtube.com/user/AlpinestarsVideos
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=592041" width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

presse@bmw.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

presse@bmw.de

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je.Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher.Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden.Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.