



25 Jahre Audi quattro Cup

25 Jahre Audi quattro Cup
- Deutscher Auftakt der Serie für Amateurgolfer am Wochenende - Umfangreiches Engagement von Audi im Golfsport - Partnerschaft mit dem Deutschen Golf Verband fortgesetzt
Mit dem Auftakt in Deutschland startet der Audi quattro Cup am ersten Mai-Wochenende in seine 25. Saison. Die weltweit beliebte Turnierserie für Amateurgolfer ist der Mittelpunkt des umfangreichen Engagements von Audi im nationalen und internationalen Golfsport.
Weit mehr als eine Million Golfer rund um den Globus haben seit seiner Gründung am Audi quattro Cup teilgenommen. Dabei setzt die Serie Jahr für Jahr neue Spitzenmarken: 2014 spielten bei weltweit mehr als 900 Qualifikationsturnieren gut 100.000 Amateure um den Einzug ins Weltfinale, bei dem 53 Nationen vertreten waren. Die Turniere finden auf Einladung regionaler Audi-Partner als "Vierer mit Auswahldrive" statt. Die Sieger qualifizieren sich für das jeweilige Landesfinale, die besten Teams der Länder treffen dann im Weltfinale aufeinander. In dieser Saison findet es vom 29. November bis zum 2. Dezember auf dem Cabo del Sol Ocean Course in Mexiko statt. Die Teilnehmer aus Deutschland werden vom 31. August bis zum 4. September im A-Rosa Resort Bad Saarow ermittelt. Das Pendant zum Audi quattro Cup bildet seit 1995 der Audi Ladies Cup, zu dem regionale Audi-Partner Amateur-Golferinnen einladen.
Neu im Portfolio des umfassenden Engagements von Audi im Golfsport ist die Kooperation mit dem Hartl Resort in Bad Griesbach, die seit Beginn des Jahres besteht. Als neuer Premiumpartner der Anlage ist das Unternehmen Namensgeber des "Audi Golf Course" und ist mit ihrem Logo auf sämtlichen Werbemitteln präsent. Im Gegenzug stellt die Marke dem Resort fünf Audi-Modelle zur Verfügung.
Bereits seit 2008 besteht die Partnerschaft mit dem Deutschen Golf Verband (DGV). Audi stellt den Offiziellen des rund 640.000 Mitglieder starken Verbandes als exklusiver Automobilpartner mehrere Autos und ist mit den Vier Ringen auf allen Mitgliedsausweisen vertreten.
Seit mehr als einem Jahrzehnt präsentiert Audi den Süddeutsche Zeitung Business Golf Cup, der in diesem Jahr am 9. Juni im Münchener Golf Club beginnt. Der Cup umfasst insgesamt zwölf Turniere und bietet eine ideale Möglichkeit, während des Golfspiels geschäftliche Kontakte zu knüpfen oder zu vertiefen. Alle Informationen gibt es online unter www.businessgolfcup.de.
Ein spektakuläres Highlight wartet zudem abseits der Golfplätze: Zwölf Löcher entlang der legendären Ski-Abfahrt in Kitzbühel gilt es auch in diesem Jahr bei der "Streif Attack" zu bewältigen, die Audi 2015 erneut als Hauptsponsor begleitet.
Audi Deutschland
85045 Ingolstadt
Deutschland
Telefon: +49 (0)841 89-0
Telefax: +49 (0)841 89-32524
Mail: kundenbetreuung@audi.de
URL: <http://www.audi.de>

Pressekontakt

Audi Deutschland

85045 Ingolstadt

audi.de
kundenbetreuung@audi.de

Firmenkontakt

Audi Deutschland

85045 Ingolstadt

audi.de
kundenbetreuung@audi.de

Die Erfolgsgeschichte der AUDI AG begann 1949 als Auto Union GmbH in Ingolstadt, dem heutigen Hauptsitz in der Donauebene. Auf dem etwa 200 Hektar großen Firmengelände befindet sich die Konzernleitung, die Technische Entwicklung und die Hauptverwaltung. Der Schwerpunkt liegt hier natürlich in der Produktion von Automobilen, die weltweit erfolgreich sind - und richtungweisend in Sachen Sicherheit, Komfort, Design, Leistung und Umweltschutz. Ein Führungsanspruch, der sich auch in der Fertigung zeigt: modernste Produktionsanlagen und eine ausgeklügelte Umwelttechnologie. In Ingolstadt laufen die Modelle Audi A3, A4, A4 Avant, der Sportmodelle S3, S4 und S4 Avant vom Band. Der Audi TT wird in Zusammenarbeit mit dem Hungaria Motor Kft gefertigt. 1999 waren hier rund 28.400 Mitarbeiter beschäftigt.