



Canon Europe übernimmt Lifecake - Wachstum bei digitalen Consumer Dienstleistungen

Canon Europe übernimmt Lifecake - Wachstum bei digitalen Consumer Dienstleistungen
Krefeld, 27. April 2015. Canon Europe hat Lifecake übernommen - ein Startup-Unternehmen der Digitalbranche mit Sitz in London. Die Akquisition stellt einen wichtigen Schritt in der Entwicklung des Digitalgeschäfts von Canon dar und bringt das Unternehmen seinem Ziel näher, einen Beitrag zu jedem aufgenommenen Bild zu leisten - ganz gleich welches Gerät benutzt wird. Zugleich ermöglicht es Canon den Aufbau einer Präsenz innerhalb der Londoner "Tech City". Bei Lifecake handelt es sich um das Unternehmen hinter der Lifecake Foto-Sharing-App für Familien. Mit dieser können Eltern die wichtigen Momente im Leben ihrer Kinder speichern, organisieren, teilen und noch einmal aufleben lassen. Zudem können Foto- und Video-Timelines erstellt werden, die von der ganzen Familie auf Smartphones, Tablets, Computern und in gedruckten Fotobüchern betrachtet werden können. Alberto Spinelli, Director of Digital Services bei Canon Europe erklärt: "Mehr denn je nehmen wir heute Fotos mit den unterschiedlichsten Geräten auf. Häufig werden wir allerdings von der Masse der Bilder überwältigt. Wir wollen unsere Fotos sofort finden, wenn wir uns an einen Moment erinnern. Genauso schnell sollen sie mit dem Wisch eines Fingers auf jedem Bildschirm neu aufleben oder ausgedruckt werden können. Bei Canon entwickeln wir digitale, maßgeschneiderte Dienstleistungen, die genau dies und ein ganz besonderes Benutzererlebnis bieten." Spinelli ergänzt: "Der digitale Service von Lifecake ist eine extrem spannende Ergänzung der Canon Gruppe, die es Familien einfach macht, die Übersicht über ihre ständig steigende Zahl von Fotos zu behalten. Die Übernahme passt perfekt zu unserer Vision, allen die fotografieren, Werkzeuge an die Hand zu geben, um ihre Geschichten und Erfahrungen mit Leben zu füllen. So sind sie jederzeit und überall verfügbar." Nicholas Babaian, CEO und Mitgründer von Lifecake, erklärt: "Die Reichweite und Technologie von Canon wirkt wie eine Antriebsrakete für unseren Service. Zugleich beschleunigt unser Team das Wachstum im digitalen Dienstleistungs-Portfolio von Canon. Wir freuen uns, dass unsere bestehenden und potenziellen Kunden wissen, dass ihre wertvollen Erinnerungen bei einer der vertrauenswürdigsten Imaging-Marken sicher aufgehoben sind - ein Unternehmen, mit dem Familien seit fast 80 Jahren Erinnerungen festhalten und wieder aufleben lassen. Dies wird für die kommende Generationen fortgesetzt." Die Lifecake Foto-Sharing-App ist zusätzlich zur englischen Sprache ab sofort auch in Deutsch, Französisch, Italienisch und Spanisch erhältlich. Über Lifecake wurde ins Leben gerufen, als einer der Gründer anlässlich der Geburt seines Neffen über 9.000 Kilometer weit anreiste. Es war ein großartiges Erlebnis, aber nach der Heimreise bestand das Gefühl einer enormen Distanz. Er wollte eine engere Verbindung herstellen und fand bald andere, denen es ähnlich ging. Das aus Eltern, Tanten und Onkeln bestehende Start-up-Team ist in London angesiedelt und arbeitete zuvor bei einigen der größten Internet-Firmen - wie Skype, Yahoo, Microsoft und Qualcomm. Ein Lifecake Demo-Video und andere Unternehmensinformationen sind erhältlich unter lifecake.com. Die App steht im App Store oder bei Google Play zum Download bereit. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Stand: April 2015. Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A 10
47807 Krefeld
Deutschland
Telefon: 02151 - 345-0
Telefax: 02151/345-102
Mail: canon-presse@wildcard-communications.de
URL: <http://www.canon.de>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=592032 width="1" height="1">

Pressekontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
canon-presse@wildcard-communications.de

Firmenkontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
canon-presse@wildcard-communications.de

Die Canon Deutschland GmbH hat sich erfolgreich als IT-Solution-Provider etabliert und bietet ausgereifte Home- und Office-Technologien an. Im Consumer Segment werden Foto, Video, Ferngläser, Drucker, Kopierer, Scanner, Faxgeräte und Projektoren vertrieben. Seit über 30 Jahren ist Canon mit der eigenständigen Tochtergesellschaft in Deutschland präsent, und seit bereits 10 Jahren mit Hauptsitz in Krefeld. Büro- und Informationssysteme der Spitzenklasse haben Canon Deutschland zu einer der ersten Adressen im Bereich der IT- und Kommunikationstechnologie werden lassen. Die Produktpalette mit Foto, Video, Ferngläsern, Druckern, Kopierern, Scannern, Faxgeräten und Projektoren bis hin zu komplexen Anwenderlösungen macht das Unternehmen zu einem Spezialisten sowohl für die verschiedensten Bereiche des IT-Business als auch für Endverbraucher. Im Laufe von drei Jahrzehnten entstand ein flächendeckendes Netzwerk, das Vertrieb, Service und Beratung aus einer Hand garantiert. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen eines innovativen und kundenorientierten Unternehmens!