



Wiedereröffnung des ersten Teilabschnitts der Besucherterrasse am Terminal 2 am 25. April 2015

Wiedereröffnung des ersten Teilabschnitts der Besucherterrasse am Terminal 2 am 25. April 2015
Erster Teilabschnitt von 700 Quadratmetern im neuen Look/Moderner und heller Empfangsbereich
Am Samstag, dem 25. April wird ein erster Abschnitt der Besucherterrasse am Terminal 2 für Besucher wieder eröffnet. Der Aussichtsbereich selbst wurde saniert und auf etwa 700 Quadratmetern mit einem hochwertigen Bodenbelag versehen. Innerhalb der komplett neu gestalteten Food Plaza erwartet den Gast ein moderner und heller Empfangs- und Eingangsbereich zur Besucherterrasse.
Der Eintritt zur Besucherterrasse kostet für Erwachsene und Kinder ab vier Jahren gleichermaßen drei Euro. Familien-/Gruppen-Tickets für fünf Personen gibt es für zwölf Euro.
In einem zweiten Bauabschnitt wird die Modernisierung fortgesetzt. Auf einer Fläche von 1.800 Quadratmetern wird die Besucherterrasse einen neuen Boden, attraktive Sitzgelegenheiten und mehrere Wetterschutz-Pergolen erhalten.
Weitere Infos erhalten Sie unter: www.besucherterrasse.frankfurt-airport.de
Fraport AG Frankfurt Airport Services Worldwide
60547 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 690-0
Telefax: 069 690-55071
Mail: info@fraport.de
URL: <http://www.fraport.de>

Pressekontakt

Fraport AG Frankfurt Airport Services Worldwide

60547 Frankfurt am Main

fraport.de
info@fraport.de

Firmenkontakt

Fraport AG Frankfurt Airport Services Worldwide

60547 Frankfurt am Main

fraport.de
info@fraport.de

Wir gehören international zu den führenden Unternehmen im Airport-Business und betreiben mit dem Flughafen Frankfurt eines der bedeutendsten Luftverkehrsdrehkreuze der Welt. Bei insgesamt ca. 500 Firmen und Institutionen arbeiten 78.000 Personen (Beschäftigtenzahl inkl. The Square und Gateway Gardens), davon sind 21.000 Beschäftigte allein bei Fraport tätig. Das macht den Frankfurter Flughafen zur größten Arbeitsstätte Deutschlands. Als erfahrener Airport-Manager entwickeln wir den Flughafen Frankfurt gemeinsam mit Partnern zur "Frankfurt Airport City" - einem herausragenden Mobilitäts-, Erlebnis- und Immobilienstandort. Zu unserem Dienstleistungsspektrum gehören nicht nur sämtliche Services rund um den Flugbetrieb, sondern auch Kompetenzen im Airport-Retailing und der Immobilienentwicklung. Als Full-Service-Anbieter im Airport-Management sind wir über Beteiligungen und Tochtergesellschaften auf vier Kontinenten aktiv. Der Konzern erwirtschaftete in 2012 bei 2,44 Milliarden Euro Umsatz ein Jahresergebnis von 251,6 Millionen Euro.