



Neues Kindernotarzt-Einsatzfahrzeug im Dienst.

Neues Kindernotarzt-Einsatzfahrzeug im Dienst.

Bereits zum dritten mal nach 2006 und 2011 konnte die BMW Group gestern in München einen neuen BMW X3 xDrive 20d als Kindernotarzt-Einsatzfahrzeug an die Berufsfeuerwehr München übergeben.
Alexander Thorwirth, Leiter Vertrieb an Direkt- und Sonderkunden des BMW Vertriebs Deutschland hat hierzu symbolisch den Schlüssel im Beisein des Münchner Kreisverwaltungsreferenten von Dr. Wilfried Blume-Beyerle an Oberbranddirektor Wolfgang Schäuble sowie die beiden Kindernotärzte Dr. Florian Hoffmann und Dr. Ludwig Schmid übergeben.
Das Fahrzeug ist ab sofort in der Feuerwache 1 der Münchener Berufsfeuerwehr stationiert und rückt jährlich zu mehr als 2.000 Einsätzen aus. Die Frauen und Männer an Bord des Fahrzeuges werden von der Berufsfeuerwehr München sowie abwechselnd von Notärzten der vier großen Münchner Kinderkliniken gestellt.
Der Kinder Notarztendienst München wurde 1990 offiziell ins Leben gerufen und stellt nach wie vor weltweit das einzige rund um die Uhr verfügbare Notarzteinsatzfahrzeug dar.
Der BMW X3 xDrive 20d bildet eine hervorragende Basis für die extremen Beanspruchungen die das Einsatzfahrzeug tagtäglich zu meistern hat. Der starke und effiziente Antrieb durch den 2 Liter Vierzylinder Diesel Motor mit BMW Twin Power Turbo-technologie und 140KW / 190 PS sowie das intelligente Allradsystem BMW xDrive garantieren eine sichere Fahrt auch bei extremen Konditionen.
Oberbranddirektor Wolfgang Schäuble: "Wir sind froh, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit dem neuen BMW X3 ein Höchstmaß an Sicherheit mit an die Hand zu geben, um den Jüngsten unserer Gesellschaft möglichst sicher und schnell adäquate und professionelle Hilfe zukommen zu lassen."
Alexander Thorwirth, Leiter Vertrieb an Direkt- und Sonderkunden des BMW Vertriebs Deutschland: "Die BMW Group ist stolz auf diese langjährige Partnerschaft und das Vertrauen, das unseren Fahrzeugen entgegengebracht wird. Unser Respekt und unsere Anerkennung gilt den Frauen und Männern des Münchner Kinder Notarztendienstes, die der Zukunft unserer Gesellschaft - unseren Kindern - zur Hilfe eilen."

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Unternehmenskommunikation
Bernhard Ederer, BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Sprecher Vertrieb Deutschland
Tel.: +49 89 382-28556
Bernhard.Ederer@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de
Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.
 www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

presse@bmw.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

presse@bmw.de

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.