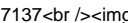




Der neue Peugeot 208 - Ab sofort zu Preisen ab 12.400 Euro bestellbar

Der neue Peugeot 208 - Ab sofort zu Preisen ab 12.400 Euro bestellbar - Peugeot 208 präsentiert sich in neuem Design - Weiterentwickelte Technik mit neuen Funktionalitäten - Markteinführung in Deutschland im Juni - Ab sofort können Kunden den neuen Peugeot 208 bestellen, der ab 18. Juni seine Markteinführung in Deutschland feiert. Der Trendsetter im Kleinwagen-Segment überzeugt mit rassigem Design, innovativer Technik und neuen, Euro-6-konformen Motoren. Diese kombinieren Sparsamkeit mit hoher Leistungsausbeute. Mit der Garantie "5 Jahre Qualitäts-Plus" können 208-Kunden außerdem ganz entspannt in die Zukunft fahren. Dank dreier Ausstattungsstufen (Access, Active und Allure) sowie vier Individualisierungspaketen kann jeder Peugeot 208 nach ganz persönlichen Bedürfnissen konfiguriert werden. Auch ein GT-Line-Paket wie beim 308 ist ab sofort verfügbar. Die neue Außenfarbe "Orange Power" und zwei neuartige Strukturlackierungen sorgen auf Wunsch für den ganz besonderen Auftritt. Wer es dynamisch mag, greift zu den sportlichen Modellen 208 GTi oder 208 GTi by Peugeot Sport. Der neue 208 verbindet darüber hinaus höchste Konnektivität mit modernster Sicherheitstechnik. Denn Peugeot bietet jetzt auch für den 208 die Mirror-Screen-Funktion zum sicheren Bedienen eines Smartphones über den Bord-Touchscreen an. Eine optionale Rückfahrkamera erleichtert das Einparken. Auf Wunsch ist zudem das System "Active City Brake" lieferbar: Besteht Kollisionsgefahr, wird der 208 im Stadtverkehr bei Geschwindigkeiten unter 30 km/h automatisch abgebremst. 12.400 Euro für die dreitürige Basisversion 208 Access - Der neue 208 tritt im deutschen Kleinwagensegment mit teilweise erweiterter Serienausstattung und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. In der Basisversion Access ist der 208 ab 12.400 Euro erhältlich (Fünftürer: ab 13.150 Euro). Der Peugeot 208 Active kostet 14.250 Euro und verfügt nun bereits serienmäßig über LED-Tagfahrlicht. Für den besonders hochwertigen Peugeot 208 Allure (jetzt serienmäßig mit Mirror-Screen-Funktion, statischem Kurvenlicht und verchromten Außenspiegeln) hat Peugeot den Einstiegspreis sogar um 500 Euro gesenkt (Fünftürer: 400 Euro). Der 208 Allure steht ab sofort mit 16.350 Euro in der Preisliste. In dieser Ausstattungsversion bietet Peugeot jetzt auch den 1.2-Liter PureTech-Benziner mit 81 kW (110 PS) in Verbindung mit dem neuen Sechsgang-Automatikgetriebe EAT6 und STOP > START-System an (ab 19.250 Euro). Neu im Allure-Programm ist außerdem der 1.6-Liter-THP 165 STOP > START mit 121 kW (165 PS) ab 20.000 Euro. Der 208 GTi wird nun ausschließlich in der Version mit 153 kW (208 PS) angeboten. Beide Ausstattungsvarianten 208 GTi und 208 GTi by Peugeot Sport verfügen jetzt serienmäßig über die Mirror-Screen-Funktion. Die Preise für den GTi starten bei 23.500 Euro. * Zwei Jahre Herstellergarantie plus drei Jahre Schutz gemäß den Bedingungen des optiway-GarantiePlus-Vertrages bis max. 80.000 km/5 Jahre. Angebot gilt für Kaufverträge von Privatkunden und Kleingewerbe. Über alle Detailbedingungen informieren die Peugeot Partner. Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für Baureihe 208: 5,6 - 3,0; CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 129 - 79. Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren. Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: Ulrich Bethscheider-Kieser. Tel.: 02203-2972 2410 Fax: 02203-2972 7137 ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH Presse und Kommunikation presse@peugeot.de www.peugeot-presse.de Tel.: +49 (0) 2203 / 2972 2311 Fax: +49 (0) 2203 / 2972 7137 

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.