



## Mercedes-Benz Lkw - Der Green Truck 2015 geht an den Mercedes-Benz Actros

Mercedes-Benz Lkw - Der Green Truck 2015 geht an den Mercedes-Benz Actros - Mercedes-Benz Actros 1842 ist Verbrauchs- und Umweltmeister 2015 - Redaktionen "Trucker" und "VerkehrsRundschau" verleihen die begehrte Umwelt-Auszeichnung - Fahrerassistenzsystem Predictive Powertrain Control fährt vorausschauend und spart Diesel - Wettbewerbsvorteil: Actros siegt in Fuhrparks - Der Mercedes-Benz Actros 1842 hat überzeugt und im Ranking der renomierten Redaktionen "Trucker" und "VerkehrsRundschau" beim diesjährigen Green Truck Award den ersten Platz eingefahren. Damit ist der Mercedes-Benz Actros 1842 der umweltfreundlichste Lkw und hat im Wettbewerbsvergleich mit dem geringsten Kraftstoffverbrauch gepunktet. Mit einem durchschnittlichen Verbrauch von 22,9 l pro 100 km konnte das Fahrzeug einen beispiellosen Wert bei den unabhängigen Fahrzeugtests zum Green Truck Award der Redaktionen im vergangenen Jahr herausfahren. Bewertungsgrundlage sind in erster Linie der Kraftstoffverbrauch und damit auch die CO<sub>2</sub>-Emissionen. Basis für die Ermittlung der Kraftstoffverbrauchswerte sind die Mess-Ergebnisse der Fachzeitschriften "Trucker" und "VerkehrsRundschau", die auf der bekannten Testroute der Redaktion "Trucker" ermittelt wurden. Ulrich Bastert, bei Mercedes-Benz Lkw verantwortlich für Vertrieb, Marketing und Services, freut sich ganz besonders über die Auszeichnung: "Für Mercedes-Benz Lkw ist der Green Truck ein weiterer Beleg dafür, dass unsere Lkw mit ihrem niedrigen Kraftstoffverbrauch führend sind bei Wirtschaftlichkeit und Gesamtbetriebskosten. Das hilft unseren Kunden und unserer Umwelt gleichermaßen, denn je geringer der Kraftstoffverbrauch, desto geringer der CO<sub>2</sub>-Ausstoß. Wir haben also genau die richtigen Lkw für unsere Kunden im Programm." Fahrerassistenzsystem Predictive Powertrain Control fährt voraus-schauend und spart Diesel - Zu diesem sensationellen Kraftstoffverbrauchswert von 22,9 l pro 100 km hat auch der vorausschauende Tempomat Predictive Powertrain Control (PPC) beigetragen. PPC kennt die vor ihm liegende Topografie und agiert dadurch verbrauchsoptimal. Besonders an Steigungen spielt das neue Fahrerassistenzsystem seine Stärken aus: Als weltweit erster GPS-Tempomat greift PPC zusätzlich zur reinen Geschwindigkeits- und Bremsregelung auch in die Getriebesteuerung ein. So erweitert das System die verbrauchssenkenden Einsatzzeiten der im Actros serienmäßigen EcoRoll-Funktion nachhaltig und platziert zudem gekonnt, passend und frühzeitig einfache oder doppelte Rückschaltungen. Das Einsparpotenzial dieser wegweisenden Technik beim Dieserverbrauch kann bis zu fünf Prozent erreichen und reduziert somit nachweisbar die Gesamtbetriebskosten eines Lkw. Derzeit erreicht die PPC-Ausrüstungsquote in der Actros-Fahrzeugfamilie über 70 Prozent, Tendenz klar steigend. Wer sich nicht gleich von Beginn an für PPC entschieden hat, kann den vorausschauenden Tempomaten im neuen Actros, Antos und Arocs seit Kurzem auch europaweit bei den Mercedes-Benz Servicepartnern nachrüsten. Der neue Actros steht mit PPC, den wirtschaftlichen Motoren und der optimierten Aerodynamik des Gesamtfahrzeugs für Effizienz, Umweltverträglichkeit, Sicherheit und Fahrerfreundlichkeit. Wettbewerbsvorteil: Actros siegt in Fuhrparks - In ganz besonderer Weise zeigt sich die ökonomische Stärke des Mercedes-Benz Actros im aktuellen "Fuel Duel". Bei diesem Test in der harten Fuhrparkpraxis stellt sich der Mercedes-Benz Actros jedem Wettbewerber im Alltagsinsatz. Das Prinzip des Fuel Duel ist einfach: Der Mercedes-Benz Actros fährt bei Wettbewerbskunden im realen Einsatz gegen den sparsamsten Lkw aus der Flotte des Teilnehmers. Zwei Wochen lang tauscht ein Fahrer seinen Fremdmarken-Lkw gegen den neuen Actros Euro VI. Nach einer umfangreichen Einweisung und einer Begleitfahrt, in der das theoretisch Erklärte praktisch trainiert wird, fährt der Fahrer unter der "Beobachtung" von FleetBoard mit dem neuen Mercedes-Benz Actros und dem Einsatz von FleetBoard seine standardmäßigen Einsätze. Ulrich Bastert bringt den Anspruch auf den Punkt: "Mit dem Fuel Duel beweisen wir von Mercedes-Benz Lkw, dass der Actros im Wettbewerbsvergleich der effizienteste Lkw ist. Die Anzahl der Vergleiche spricht für sich, wir sind bislang 984 Duelle in Fuhrparks in ganz Europa gefahren. Das macht fast fünf Millionen Kilometer und wir kamen auf einen Kraftstoffvorteil von durchschnittlich 10,5 Prozent." Ansprechpartner: Uta Leitner - Telefon: +49 711 17 5 30 58 - E-Mail: [uta.leitner@daimler.com](mailto:uta.leitner@daimler.com) -  [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=591923](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=591923)

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[uta.leitner@daimler.com](mailto:uta.leitner@daimler.com)

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[uta.leitner@daimler.com](mailto:uta.leitner@daimler.com)

Über Daimler Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.