



Stark texten, mehr verkaufen! Fachvortrag von Stefan Gottschling

Der Texterclub auf der 13. UnternehmerKonferenz in Nürnberg

Augsburg, 23.04.2015. "Sicher agieren - schnell reagieren - Trends und Herausforderungen für Unternehmer" so lautet das Motto der 13. UnternehmerKonferenz der Bayerischen Sparkassen in Nürnberg. Am 21. Mai 2015 ist Seminar-anbieter und Beratungsinstitut Texterclub mit viel Fachwissen rund um verkaufstarke Texte vertreten. Von 14.00 - 14.45 Uhr gibt Stefan Gottschling im Vortrag "Stark texten, mehr verkaufen: Die wichtigsten Erfolgsregeln" praxisnahe Tipps zum Erfolgsfaktor Text.

Am Texterclub-Stand (Nr. 18) im NCC Ost Nürnberg erfahren die Besucher, wie sie mit starken Texten mehr Umsatz erzielen und warum die schriftliche Kommunikation als Wettbewerbsfaktor oft unterschätzt wird. Denn Text ist allgegenwärtig: in Kundenanschriften, E-Mails, Websites, Online-Shops. Erfolgreiche Kommunikation findet immer über starken Text statt. Dieser führt zu Reaktionen und bietet somit jede Menge Potenzial zur Kundengewinnung. Der Texterclub entwickelt Produkte, die zeigen, was Texte effektiv macht: Verkaufsprofi Stefan Gottschling gibt mit seinen Seminaren, Beratungsprojekten, Büchern und Tools mehr als 20 Jahre Dialogmarketing-Erfahrung weiter.

Die UnternehmerKonferenz ist seit 13 Jahren das Wissens- und Kontakt-Forum für Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider in Bayern. Sie steht für Wissen aus der Praxis und für die Praxis. 2015 finden über 30 innovative Fachvorträge, Diskussionsrunden und Workshops zu den Kernthemen Finanzen, Management, Kommunen, Digitalisierung und Landwirtschaft statt.

Auf der 13. UnternehmerKonferenz bieten die Verkaufspraktiker um Stefan Gottschling Möglichkeiten für individuelle Gespräche zu Verkaufstexten in Print und Web. Unternehmer, Selbstständige und KMUs profitieren von nützlichen Tipps und Werkzeugen, die Texte sofort besser und verkaufstärker machen. Denn Text ist gerade bei immer wachsenden Herausforderungen ein wichtiges Instrument für nachhaltigen Unternehmens-Erfolg.

Termin: 21. Mai 2015 NCC Ost Nürnberg. Fachvortrag Stefan Gottschling: 14.00 - 14.45 Uhr
Mehr Informationen und Anmeldung unter www.unternehmerkonferenz.de.

2.085 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung zwei Belegexemplare oder den entsprechenden Link zu.

Pressekontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

texterclub.de
presse@texterclub.de

Firmenkontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

texterclub.de
presse@texterclub.de

Den Texterclub gründete Autor und Dialogmarketing-Profi Stefan Gottschling im Jahr 2011. Zum Portfolio gehören neben Textoptimierung und Beratung seit 2013 exklusiv auch die Original-Texterseminare. Für jedermann zugänglich: der Texterclub auf Facebook mit aktuell über 3.000 Mitgliedern. Der 2006 gegründete SGV Verlag ergänzt das Seminar- und Beratungs-Portfolio. Unter der Marke So-geht's-Buch® erscheinen hier Publikationen rund um die Themen Kommunikation, Marketing und Text. Diese Bücher sind vor allem eines: praktisch. In Fremdverlagen haben einige von Gottschlings Titeln Bestseller-Status.

Anlage: Bild

