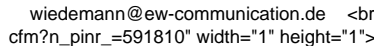




Launch der neuen Bildagentur seasons.agency

Launch der neuen Bildagentur seasons.agency
Pünktlich zur Bildagenturmesse PICTA am 23. April in Hamburg geht eine neue deutsche Bildagentur an den Start: seasons.agency bietet professionellen Bildnutzern aus Redaktionen, Verlagen und Werbeagenturen ein exklusives Portfolio europäischer Fotoproduktionen. Der Schwerpunkt der neuen Agentur liegt auf professioneller Beauty-Fotografie. Weitere seasons-Themen sind Covershots, Food, Home und Travel.
Hervorgegangen ist seasons.agency aus den hochwertigen Fotoproduktionen des Hamburger JAHRESZEITEN VERLAG, deren Vermarktung die Bildagentur StockFood im vergangenen Jahr übernommen hatte. Seither haben die Münchner Bildspezialisten den kompletten Content gesichtet und überarbeitet, neue Bildmotive hinzugefügt und die Suchoptionen wesentlich erweitert. seasons.agency präsentiert nun die besten Bilder des JAHRESZEITEN VERLAG gemeinsam mit zahlreichen Neuproduktionen in brandneuen Kleidern und einer hochmodernen Website unter www.seasons.agency.
Im Gegensatz zu den großen globalen Bildanbietern fokussiert sich seasons.agency auf hochwertige Fotoproduktionen mit erkennbar europäischem Einschlag. Viele der nahezu 200.000 Bilder stammen aus Produktionen für deutsche Premium-Zeitschriftentitel wie Petra, Für Sie, Der Feinschmecker oder auch Merian. Erweitert wird die Kollektion durch die Arbeiten ausgewählter Fotografen. In Zukunft versprechen die Münchner weitere wegweisende Lifestyle-Produktionen aus Europa. Über ein weltweites Netz an Partneragenturen wird seasons vom Start weg in über 40 Ländern präsent sein.
Erklärtes Ziel von seasons.agency ist, sich als einer der führenden Anbieter in der europäischen Beauty-Fotografie zu etablieren. Mit dem Launch von www.seasons.agency ist nun der Grundstein gelegt.
Über StockFood: seasons.agency ist ein Unternehmensbereich der StockFood GmbH mit Sitz in München.
StockFood ist der Food-Spezialist unter den internationalen Bildagenturen und eine der größten deutschen Bildagenturen. Das Unternehmen wurde 1979 in München gegründet und versorgt kreative Professionals aus Medien, Marketing und Werbung mit Bildern für ihre Projekte. Über ein weltweites Netz an eigenen Offices und assoziierten Partneragenturen ist StockFood heute in rund 60 Ländern auf allen Kontinenten vor Ort präsent.
Neben www.stockfood.com betreibt der Münchner Spezialist für Nischeninhalte auch www.living4media.com, die führende Bildagentur für die Themen Wohnen und Dekorieren. StockFood gehört zur Unternehmensgruppe CulinArts Holding GmbH, die mehrere Medienunternehmen mit dem Fokus Food und Lifestyle in den drei Bereichen Produktion, Vertrieb und Verlagswesen bündelt (www.culinarts.com).
Ein Unternehmensbereich der StockFood GmbH
Nicole Kroesen
Director Marketing & Communication
Tumblingerstr. 32
80337 München
Tel.: +49 (89) 747 202 42
Email: nicole.kroesen@stockfood.com
Web: www.stockfood.com
Presseagentur: ew communication
Agentur für Public Relations und Pressearbeit
Eva Wiedemann
Wiesengrund 14 A
81243 München
Tel.: +49 (89) 219 606 90
Email: eva.wiedemann@ew-communication.de
Web: www.ew-communication.de


Pressekontakt

StockFood

80337 München

nicole.kroesen@stockfood.com

Firmenkontakt

StockFood

80337 München

nicole.kroesen@stockfood.com

Über StockFood: StockFood ist der Food-Spezialist unter den Bildagenturen und bietet kreativen Professionals aus Medien, Marketing und Werbung unter www.stockfood.com die weltweit größte Food-Bilddatenbank im Internet: Diese umfasst aktuell über 200.000 lizenzpflichtige und lizenzfreie Food-Bilder von mehr als 500 internationalen Top-Fotografen. StockFood beschäftigt rund 45 Mitarbeiter am Hauptsitz München sowie in den Büros in Kennebunk/Maine (USA) und London (UK). Über ein weltweites Netz an Partneragenturen ist StockFood in über 60 Ländern auf 5 Kontinenten vertreten.