



BBDO Düsseldorf holt mit Andy Wyeth Top-Kreativen für den Bereich Digitales

BBDO Düsseldorf holt mit Andy Wyeth Top-Kreativen für den Bereich Digitales
Neuer Creative Director am Agenturstandort startet am 1. Mai
Die Agentur BBDO Düsseldorf wächst und baut ihre kreativen und digitalen Kompetenzen mit einem hochkarätigen Neuzugang weiter aus. Andy Wyeth (31) übernimmt ab 1. Mai 2015 die Position des Creative Directors.
Wyeth verbindet seine exzellente digitale Expertise mit kreativer Konzeption und Strategie. Der gebürtige Neuseeländer kommt von der Düsseldorfer Agentur Parasol Island, wo er vier Jahre als Lead Creative Interactive die kreative Führung von Film, Animation und digitaler Kommunikation für Kunden wie die Barmer GEK, toom, Jeep und Rewe Gruppe inne hatte. Zuvor arbeitete er unter anderem bei den Agenturen M&C Saatchi und Scholz & Friends in Berlin.
Andy Wyeth hat unter anderem die überregionale Entwicklung und Implementierung von Digitalstrategien und die Adaption von internationalen Kampagnen in Europa verantwortet. Seine berufliche Laufbahn startete er bei TBWA/WHYBIN in Neuseeland. Zu seinen Kunden zählten etwa Absolut Vodka, Adidas, Apple, Playstation oder Westfield.
"Andy bringt mehrere Jahre an digitaler Erfahrung in renommierten Agenturen mit", sagt Darren Richardson, Chief Creative Officer von BBDO Düsseldorf. "Ihn mit an Bord zu haben, wird uns noch dynamischer machen und unsere Stellung als kreativstes Agenturnetzwerk in Deutschland weiter stärken."
Ansprechpartner BBDO Group Germany:
Ulf Brychcy
Director Corporate Communications
BBDO Group Germany GmbH
Tel: +49-211-1379 8430
Mobil: +49-173-705 8134
E-Mail: ulf.brychcy@bbdo.de

Pressekontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

ulf.brychcy@bbdo.de

Firmenkontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

ulf.brychcy@bbdo.de

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.